

環境創造センター調査研究計画（フェーズ2）の一部改訂

1 改訂する研究課題名

部門名：IV 環境創造

中区分課題名：4 統合イノベーションの創出

研究課題名：③ 正確な情報の効果的な発信のあり方に関する研究[福島県]

2 改訂内容

・(2) 研究課題

| 改訂後   | 現 行  | 改訂理由  |
|---|--|---|
| <p>③ 正確な情報の効果的な発信のあり方に関する研究<br/>[福島県]</p> <p>県がこれまで実施したアンケート調査等を統計解析し、県民等が抱く様々な不安や課題とその要因、それぞれの属性（ターゲット）が必要としている情報等を明らかにする。また、<u>水環境に関するワークショップに限らず、地球温暖化対策等の環境配慮行動に着目したアンケート調査等を実施し、データ解析を行い、環境配慮行動の活性化の効果検証を行う。</u></p> <p>【実施内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・既存のアンケート調査結果の統計解析</li> <li>・<u>環境配慮行動に係るアンケート調査等の実施及びデータ解析</u></li> </ul> | <p>③ 正確な情報の効果的な発信のあり方に関する研究<br/>[福島県]</p> <p>県がこれまで実施したアンケート調査等を統計解析し、県民等が抱く様々な不安や課題とその要因、それぞれの属性（ターゲット）が必要としている情報等を明らかにする。また、<u>水環境に関するワークショップ及び参加者へのアンケートを実施し、データ解析を行い、地域対話による環境保全活動の活性化への効果検証を行う。</u></p> <p>【実施内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・既存のアンケート調査結果の統計解析</li> <li>・<u>水環境に関するワークショップの実施及び参加者へのアンケート調査、データ解析</u></li> </ul> | <p>水環境保全活動に限らず地球温暖化対策等といった環境配慮行動全般に対して、その行動を促す情報発信のあり方についての調査研究も進めることが必要となったため。</p> |

・(4) スケジュール

| 改訂後  |                          |                        |               |               | 現 行  |  |                          |                        |               | 改訂理由   |               |                            |
|--|--------------------------|------------------------|---------------|---------------|--|--|--------------------------|------------------------|---------------|--|---------------|----------------------------|
|  | フェーズ1<br>~H30<br>(~2018) | フェーズ2<br>H31<br>(2019) | H32<br>(2020) | H33<br>(2021) | フェーズ3<br>H34~*1<br>(2022~)                           |  | フェーズ1<br>~H30<br>(~2018) | フェーズ2<br>H31<br>(2019) | H32<br>(2020) |  | H33<br>(2021) | フェーズ3<br>H34~*1<br>(2022~) |
| ① 環境情報技術を活用した地域環境創生支援手法の開発 [NIES]                    |                          |                        |               |               | ① 環境情報技術を活用した地域環境創生支援手法の開発 [NIES]                    |  |                          |                        |               | 水環境保全活動に限らず地球温暖化対策等といった環境配慮行動全般に対して、その行動を促す情報発信のあり方についての調査研究も進めることが必要となったため。 |               |                            |
| ・社会モニタリングデータの解析による地域環境評価                             | →                        | →                      |               |               |  |  | →                        | →                      |               |  |               |                            |
| ・社会モニタリングデータと地理情報解析による生活行動のモデリング                     |                          |                        | →             | →             |  |  |                          |                        | →             |  | →             |                            |
| ・生活行動モデルの情報解析を通じた住民の視点での地域復興・活性化方策の検討                |                          |                        |               | →             | →  |  |                          |                        |               |  | →             | →                          |
| ② 地域環境創生に向けた社会コミュニケーション手法及びキャパシティ・ビルディング手法の開発 [NIES] |                          |                        |               |               | ② 地域環境創生に向けた社会コミュニケーション手法及びキャパシティ・ビルディング手法の開発 [NIES] |  |                          |                        |               |  |               |                            |
| ・環境創生に係る市町村への行政・住民ニーズに関するヒアリング・アンケート調査               |                          | →                      | →             | →             |  |  | →                        | →                      | →             |  | →             |                            |
| ・住民参加型の科学コミュニケーション活動(ワークショップ等)                       |                          |                        | →             | →             | →  |  |                          | →                      | →             |  | →             | →                          |
| ・環境創生に係る社会対話・人材育成手法の一般化及びツールの作成                      |                          |                        |               | →             | →  |  |                          |                        | →             |  | →             | →                          |
| ③ 正確な情報の効果的な発信のあり方に関する研究 [福島県]                       |                          |                        |               |               | ③ 正確な情報の効果的な発信のあり方に関する研究 [福島県]                       |  |                          |                        |               |  |               |                            |
| ・既存のアンケート調査結果の統計解析                                   | →                        | →                      | →             | →             | →  |  | →                        | →                      | →             |  | →             | →                          |
| ・環境配慮行動に係るアンケート調査等の実施及びデータ解析                         | →                        | →                      | →             | →             | →  |  | →                        | →                      | →             |  | →             | →                          |

3 該当ページ

環境創造センター調査研究計画（フェーズ2） P. 33及びP. 34

4 施行日

令和2年4月1日

(参考) 根拠規定（調査研究計画「はじめに」の最終段落）

「環境創造センター調査研究計画（フェーズ2）は、上記方針のもと調査研究事業を構成する4つの部門において、フェーズ2に取り組む計画を示したものである。なお、調査研究計画は、調査研究の進捗状況、社会情勢や県民ニーズの変化等に応じ連絡調整会議を経て、適宜見直しを図ることとする。」