

令和5年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:過疎・中山間地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	共通採択方針	過疎	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
(会津地方振興局)													
1	継続3	教育・文化	人づくり	○	アートを通して猪苗代っ子の表現力と愛郷心を豊かに育む事業	猪苗代アートプロジェクト実行委員会	ソフト	3,267	1,690	小中学校の統合が進む猪苗代町において、アートを通じて、「子どもたちが地域を見つめ、探求する機会」を創出し、表現力(生きる力)や愛郷心(シビックプライド)を育む。 子供主導のアートプロジェクトを展開。 ・小学生によるアートワークショップの開催 ・高校生によるアートセンターの活用、展示会等の開催 ・旧校舎の活用した誘客	R5.4.20～R6.3.20	猪苗代町	
2	継続3	観光振興	人づくり	○	中ノ沢こけしの文化振興とこけしを活用した観光振興	中ノ沢こけしプロジェクト実行委員会	ソフト	2,650	1,600	誕生100周年を迎えた中ノ沢こけしを活用することで、文化面では地域資源の重要性や継承していくことの価値について学び、観光面ではこけし祭りの開催により観光客の誘致や地域経済の振興を図る。 ・第2回中ノ沢こけし祭りの開催 ・中ノ沢系こけしの広報活動 ・小中学校での体験授業	R5.4.1～R6.3.31	猪苗代町	
3	継続3	教育・文化	人づくり	○	～会津の映画文化の復活を目指して～旧映画館「会津新富座」支援企画	会津新富座と歩む会	ソフト	3,570	1,880	昭和40年代まで映画館として運営していた会津美里町の「会津新富座」を復活させるにあたり、認知度向上、交流人口の増加を図るため、映画に関するイベントを開催する。 ・ドライブインシアター形式で映画上映会、講演の開催 ・映画館巡りバスツアーの実施 ・映画看板、ポスター展 ・上記PRのためのホームページ、パンフレット制作	R5.4.1～R6.3.31	会津美里町	
4	継続3	産業振興	人づくり	○	会津本郷焼の認知度向上事業	会津本郷焼事業協同組合	ソフト	2,693	1,184	伝統工芸品指定を受けている「会津本郷焼」の新たな客層への認知度向上とファンの獲得を図るため、首都圏等都市部で開催される全国規模の展示会に出展する。窯元自らが展示台に立ち、各窯元の個性や魅力を伝える。 ・窯元の魅力を深掘りしたパンフレットの作成 ・首都圏で開催する展示会への出展(1回) ・アンケート調査結果をもとにした新商品の開発・情報発信 ・オープンファクトリーの実施・周知	R5.4.1～R6.3.31	会津美里町	
5	継続3	観光振興	人づくり	○	宮川千本桜ライトアップ事業	MISATO FACTORY	ソフト	4,598	2,712	会津美里町の新たな観光資源の掘り起こしとして、町内にて桜のライトアップを行い、夜の観光スポットを開拓する。また、SNS投稿に対応した撮影スポットを設置し、さらなる誘客を図る。 ・春 宮川千本桜ライトアップ ・写真撮影スポットの設置 ・ライトアップの各所で出店を実施 ・ライトアップをドローンで空撮し、動画配信	R5.4.1～R5.12.31	会津美里町	
6	継続2	教育・文化	人づくり	○	地域の復興を先人から学び後世に伝える	猪苗代の偉人を考える会	ソフト	1,652	1,070	生誕570年を迎える連歌師・猪苗代兼載の功績を学び、後世に伝えることで、郷土愛を育むとともに人材育成へとつなげていく。 ・猪苗代兼載と小平湯満宮のパネル展 ・講演会、能楽の演奏会 ・猪苗代兼載のマンガを作成し、県内の小学校等に寄贈	R5.4.1～R6.2.20	猪苗代町	

令和5年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:過疎・中山間地域)

( 単位:千円 )

番号	新規・継続	分野	共通採択方針	過疎	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
7	継続2	観光振興	人づくり	○	あかべこ伝説発祥の地柳津町「あかべこ大博覧会」実施による地域活性化事業	特定非営利活動法人奥会津まちづくり支援機構	ソフト	3,150	2,300	新型コロナウイルスの影響で観光客の入込みが落ちている。疫病からの守り神であるあかべこはマスコミやテレビなどで頻繁に取り上げられ注目度の高いコンテンツとなっていることから、これを後世に残す柳津町の宝と捉えあかべこをテーマにした体験プログラムの開発を行ない、イベントツアーなどの実証・PRをする。 ・あかべこの里の地域資源を使った体験プログラムの開発・改良 ・あかべこの里体験ツアーの実施 ・あかべこをテーマにしたイベントの実施 ・あかべこブランディングセミナー&発表会の実施 ・あかべこの日の設定に向けた活動	R5.4.21～R6.2.29	柳津町	
8	継続2	観光振興	移住・定住	○	奥会津金山移住者による地域活性化	奥会津金山移住・地住活性化委員会	ソフト	7,970	4,900	令和4年10月1日に只見線が全線運転再開となった中、只見線をインバウンドにおける福島県の目玉としていけるよう、福島県・国・奥会津地域が一体となってPRしていけるような映像コンテンツを地元民自らが制作、発信し、地域活性化につなげる。 ・ショートムービー「あいせき列車只見線」第二弾(一部台湾での撮影についても検討中)の制作、配信 ・ショートムービーの撮影に合わせた、奥会津の「物」「人」「事」の情報発信	R5.4.1～R6.3.31	金山町	
9	継続2	観光振興	地産地消	○	会津美里ワインフェス事業	一般社団法人会津美里町観光協会	ソフト	5,972	2,832	新鶴地区は県内で最も古いワイン用ブドウ栽培地の1つであり、県内他地域の栽培地、ワイナリーから注目されている。県内で栽培地やワイナリーが増加しており、福島県＝ワインの産地という知名度を高め、全国に福島県産ワインを発信するために、ワインフェスを開催する。 ・ワインフェスの開催(10月) ・地場産品の発掘 ・福島県産ワイナリー、栽培地のPR ・ぶどう栽培・体験ツアーの開催	R5.4.1～R5.12.31	会津美里町	
10	新規	産業振興	人づくり	○	和紙の里出ヶ原集落活性化事業	にしあいづ観光交流協会	ソフト	1,000	750	西会津町出ヶ原集落は、江戸時代会津藩の御用紙であった「出ヶ原和紙」の生産地である。出ヶ原の地域の特色を生かしながら地域住民や和紙職人と連携し、出ヶ原和紙体験ツアーなどを実施することで、出ヶ原集落における和紙の体験を核とした出ヶ原和紙の保存伝承につなげていく。 ・出ヶ原和紙漉き体験の環境整備 ・出ヶ原集落周遊マップの作成 ・和紙の里出ヶ原体験ツアーの開催 ・出ヶ原和紙漉き研修	R5.4.1～R6.3.31	西会津町	
11	新規	情報発信	人づくり	○	今こそ復活！猪苗代の地域資源！	一般社団法人猪苗代青年会議所	ソフト	5,140	3,400	地域資源を活用して事業に取り組んでいる地域事業者の事業創出経緯や運営ノウハウを共有するイベントを開催することで、地域資源を活用した新たな事業の創出を図り、観光客の増加や雇用促進につなげる。また、地域資源を活用した新たな観光コンテンツをつくり、文化資源において関連のある会津若松や喜多方との連携も創出する。 ・地域資源活用事業の紹介イベントの開催 ・優良事業のノウハウを共有するためのパネル展の実施 ・地域資源を活用した新規事業の相談対応	R5.4.1～R5.10.30	猪苗代町	

令和5年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:過疎・中山間地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	共通採択方針	過疎	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
12	新規	観光振興	人づくり	○	「人の駅・川の駅・道の駅」地域振興事業	「人の駅・川の駅・道の駅」協議会	ソフト	2,311	1,539	大川喜多方サイクリングロードを活用し、会津坂下町、湯川村を一つのエリアと捉え、道の駅を中心とした新たな地域振興事業を展開し両町村への誘客を図る。 ・レンタサイクル周遊事業 ・電動自転車の設置、観光案内マップの作成 ・デイキャンプ・バーベキュー事業 ・区画の整備 ・スケートボード事業 ・障害物の設置 ・上記各事業に係る案内チラシの設置、アンケートの実施、SNS等での情報発信	R5.4.1～R6.3.31	会津坂下町、湯川村	
13	継続 3	観光振興	人づくり	○	人の駅マルシェ	人の駅実行委員会	ソフト	970	500	猪苗代町の「旧山潟小学校 人の駅 構想地域再生計画」に基づき整備された廃校を利活用し、観光業及びその他の地域産業振興のため以下の事業を実施する。 ・人の駅マルシェ ・人の駅メディア(webメディア) ・オンラインツアー(YouTube等メディア発信) ・観光コンテンツづくり(サイクリングコース運営、観光ツアーの企画、キャンプイベントの企画等)	R5.9.1～R6.3.31	猪苗代町	
累計					(会津地方振興局)	13件		44,943	26,357				