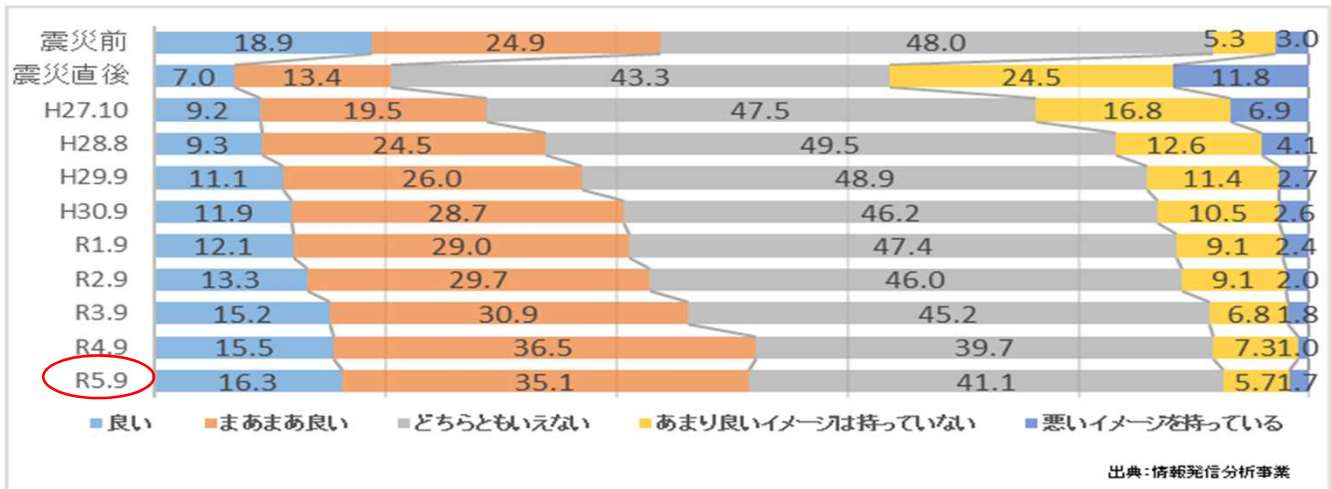




<主要指標> 「ふくしまに良いイメージを持っている人の割合」

令和5年8月からALPS処理水の海洋放出が開始され新たな風評が懸念されていたが、風評・風化対策強化戦略に基づき、切れ目なく事業を実施した結果、**良いイメージ層**（「良い」と「まあまあ良い」の合計）は、**51.4%**と、引き続き目標値である**50%**を超え昨年と同程度となった。



<関連事業>

チャレンジふくしま戦略的情報発信事業（広報課）、まるごとふくしまウィーク事業（風評・風化戦略室）、県産品振興戦略実践プロジェクト（県産品振興戦略課）

<補完指標>

「県産品の輸出額」や「外国人宿泊者数」が過去最高となり順調に推移する一方で、「県産農産物の価格」は全国平均と比較して低い状況が固定化し、根強い風評が残っている。

| | | |
|---|----------|-----------|
| 県産農産物価格の回復状況（米） ※県産米取引価格の全国平均価格に対する割合。震災前（H22）の割合を100とした場合の水準。 | 目標値（R4年） | 99.22 |
| | 現況値（R4年） | 98.45 |
| 県産農産物価格の回復状況（もも） ※県産もも取引価格の全国平均価格に対する割合。震災前（H22）の割合を100とした場合の水準。 | 目標値（R5年） | 96.38 |
| | 現況値（R5年） | 92.50 |
| 県産農産物価格の回復状況（牛肉） ※県産牛取引価格の全国平均価格に対する割合。震災前（H22）の割合を100とした場合の水準。 | 目標値（R5年） | 94.35 |
| | 現況値（R4年） | 92.65 |
| 県産品輸出額 | 目標値（R4年） | 1,204百万円 |
| | 現況値（R4年） | 1,380百万円 |
| 観光客入込数 | 目標値（R4年） | 42,000千人 |
| | 現況値（R4年） | 47,687千人 |
| 外国人宿泊者数 | 目標値（R5年） | 105,000人泊 |
| | 現況値（R5年） | 186,160人泊 |

<関連事業>

県産品風評対策事業（県産品振興戦略課）、ふくしまプライド農林水産物販売力強化事業（農産物流通課）、ホープツーリズム推進事業、福島インバウンド復興対策事業（観光交流課）