

「県産品デジタルプロモーション事業」質問に対する回答

質問項目	質問事項	回答
<p>業務仕様書 2 委託業務内容 (2) ふくしまの酒店 Instagramに関すること</p>	<p>「新規フォロワー獲得数3,000を目標」とあるが、提案のポイントに「国内外ともに、事業目的を達成するための目標新規フォロワー獲得数を設定し」とある。新規フォロワー獲得数3,000という目標がある中で、提案者は別でK P Iを設定し提案するという認識でよいか。</p>	<p>・国内のInstagramについては、新規フォロワー獲得数3,000を目標としています。ただし、提案者自身が事業目的を達成するために目標数を変更することも可能とします。 ・海外のInstagramについては、別途目標新規フォロワー獲得数をご提案ください。</p>
<p>提案体制について</p>	<p>再委託や共同事業体での提案は可能か。 また、再委託の場合、再委託対象外とする業務や金額比率等の制限はあるか。</p>	<p>・可能です。 ・再委託の場合は、あらかじめ再委託の相手方・再委託を行う業務の範囲・再委託の必要性・再委託する金額について書面により提出頂き、内容を審査の上承認されます。なお、一括再委託はできません。</p>
<p>WEBサイトの現状について</p>	<p>WEBサイトについて、目標リーチ数・直帰率等を設定する必要があるが、目標設定にあたり現状の実績について開示ください。</p>	<p>令和5年度 ・国内WEBサイト 累計アクセス数：789,252 直帰率：49.53% ・海外WEBサイト 累計アクセス数：206,826 直帰率：61.65%</p>
<p>予算配分について</p>	<p>「募集要項」にて「委託費の上限」に記載はあるが、「業務仕様書」における業務(1)～(4)に関する予算の内訳や(1)や(3)において「広告」に投入する費用の目安など、何らかの想定事項・制約事項はあるか。</p>	<p>・予算の内訳など積算根拠については、公表できません。委託費の上限の中で必要な経費を積算し、ご提案ください。</p>