

## プロポーザル方式審査結果

発注者：福島県知事

業務名	もうかる誇れる産地づくり策定事業業務（あんぽ柿・いちご）	履行期限	令和7年3月14日
業務の概要	<p>福島県の農業においては、東日本大震災及び原子力災害により、県産農産物の価格面や産地イメージについて他都道府県から遅れをとっているほか、高齢化と担い手不足により、作付面積、農家戸数及び出荷量の減少が続いている。本県農業の復興と農家所得の確保のためには、市場ニーズを的確に把握し、生産から流通・販売に至る取組の連携強化を図りながら生産力と販売力を強化し、地域のブランド力強化に向けた戦略を検討の上、計画を策定・実践することが必要である。</p> <p>そこで、本事業では本県の主要な生産品目の一つである「あんぽ柿」「いちご」の県内産地の農産物ブランド力強化を目的に、計画の策定・実践を進める上で必要な産地分析・市場調査等を行う。</p>		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和6年4月18日	令和6年5月8日	令和6年5月15日
プロポーザル審査委員会	募集要領 (評価基準)	審査	
	令和6年4月18日	令和6年5月20日	

審査結果				
参加者	所在地	総合得点	順位	備考
公益財団法人流通経済研究所	東京都千代田区九段南4-8-21 10F	352	1	契約候補者
A社	-	348	2	
B社		334	3	
参加者 3者				