

令和6年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(市町村枠)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針		個別テーマ	事業名	事業主体	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点											
		人口減少対策	過疎中										
(相双地方振興局)													
1	新規	○		人づくり	子ども達の生き抜く力を育むために～読解力を向上させ、学力向上へつなぐ!～	相馬市	ソフト	6,687	5,014	子どもたちの読解力を向上させ、これからの社会の生き抜く力を養成するため、以下の事業を実施。 ・リーディングスキルテストの受検、結果分析 ・授業改善、公開授業の実施 ・学力調査の実施 ・新聞コラム書写と進路対策講演会の開催	R6.4.1～R7.3.31	相馬市	
2	新規		○		檜葉の魅力体感PR事業	檜葉町	ソフト	5,830	4,372	檜葉町の観光客入込客数は震災前と比較し低迷しており、積極的に観光資源のPRを行う必要があるため、以下の取組を実施。 ○テレビ番組(水曜どうでしょう)の巡行型イベントと連携したキャンペーンの開催。 ・日時:令和6年9月14、15日 ・場所:天神岬スポーツ公園	R6.4.1～R7.3.31	檜葉町	
3	新規	○			ふたばまるごと情報発信事業	双葉地方町村会	ソフト	8,000	6,400	令和6年度よりインターハイ男子サッカーが福島県(Jヴィレッジ中心)で開催されることから、相双地方の魅力を発信する情報冊子を来県される大会関係者、選手、保護者、応援者等に配布し、交流人口・関係人口の拡大、地域経済の振興につなげる。	R6.4.1～R7.3.31	双葉郡	
4	新規		○		『あぶくまロマンチック街道』沿線地域ブランド化推進事業	国道399号あぶくまロマンチック街道沿線自治体連絡協議会	ソフト	8,500	6,400	あぶくまロマンチック街道は、美しい景観や自然など魅力あふれる里山地域であったが、震災による風評など厳しい状況が続いている。地域の交流人口拡大、地元商品の消費拡大につなげるため、以下の取組を実施する。 ・コンテンツの訴求・磨き上げ等の支援 ・地域情報誌等を活用した情報発信 ・県内メディア招聘ツアー ・沿線地域物産フェア	R6.4.1～R7.3.31	川内村、葛尾村、浪江町、飯舘村	
累計					(相双地方振興局)	4件		29,017	22,186				