



### I 情報発信

#### 1 ふくしまぐらし。の魅力発信

**一部新**

○ポータルサイトによる発信

- ・利用者視点からのコンテンツの充実
- ・洗練されたデザインにリニューアル
- ・SNS・ターゲティング広告の強化

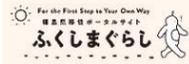
○SNSを活用した発信



- ・Instagramをメインとした情報発信

○移住推進員（東京事務所）による発信・案内

- ・本県と関わるイベント等の開催



#### 2 首都圏での移住相談会の開催

○全県規模の移住相談会

- ・市町村等の出展によるオールふくしまでの移住相談会



福島ぐらし&しごとフェア

○移住セミナーの開催

- ・振興局・民間団体との連携によるセミナー開催

#### 3 ふくしまのファンづくり

○ふくしまファンクラブ ~ 関係人口へ

- ・福島の魅力をメルマガ、SNS等で発信
- ・会員参加型イベントの開催



### II つながりづくり

#### 1 副業によるつながりづくり

○副業人材マッチングサイト

○首都圏等企業の社員による副業（プロボノ）チームの活動支援



首都圏企業の参加

#### 2 テレワークによるつながりづくり

○県外者のテレワーク体験の補助

- ・テレワークとお試し移住（県/市町村）の連動による展開

○テレワーク施設の利活用の促進

- ・市町村運営も補助対象として拡大

○企業版ふくしまぐらしの体験支援

- ・首都圏企業社員のワーケーション 等



#### 新 3 ふくしまの若者のUターン促進

○首都圏に在住する本県出身の若者が福島と再びつながる機会を提供

○将来的なUターンを促進

- ・プロモーション
- ・ふくしま大交流会
- ・テーマ別クロストーク
- ・Uターンのニーズ調査



ふくしま大交流会

#### 4 ふくしまの人とつながる

○関係人口ポータルサイト（キーパーソン紹介）による発信～つながりづくり

○交流機会の提供（トークセッション等）

### III 受入の促進

#### 1 移住希望者への相談対応

○ふくしまぐらし相談センター（有楽町）における相談対応  
（移住相談員（3名）、就職相談員（2名））

○日本橋 MIDETTEでの発信・相談会

○振興局による相談、受入・定住支援  
（移住コーディネーター（7名））

**一部新**

○移住後の定着・交流を支援

- ・市町村向けの受入支援研修会の開催
- ・民間支援団体の情報発信
- ・移住者交流会の開催

#### 2 移住に要する費用の支援

○ふくしま移住支援金

- ・移住支援金（単身/世帯&子育て加算）

**一部新**

○就職移住支援金（大学生対象）

- ・就職活動に要した交通費（1/2）を支援

○移住希望者への交通費補助

#### 3 お試し体験・住まいの情報提供

○お試し移住村による暮らしの体験

○住まいコンシェルジュ（相談窓口）による物件情報の提供

+

#### 4 県外企業の移転（企業移住）への支援

○県内への機能移転又はサテライトオフィス開設等に要する費用を支援