

令和6年6月5日

福島県水産課長

ふくしまの漁業の魅力体感・発信事業（ふくしま常磐ものナビによる購買促進業務）公募型プロポーザルにおける質問に対する回答

質問内容	回答内容
<p>【質問1】 「(3) 認定店のPRについて」 ・県の企画する各種メディア（テレビ、新聞、ラジオ）による取材の機会の、本年の予定を教えてください。</p>	<p>・令和6年6月4日（火）から受託者の公募を実施している令和6年度ふくしまの漁業の魅力体感・発信事業（メディア・コミュニケーション事業）において、取材の機会を設ける予定です。 詳細は以下のURLを参照願います。</p> <p>【公募】令和6年度ふくしまの漁業の魅力体感・発信事業（メディア・コミュニケーション事業）の公募型プロポーザルについて https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/36035e/miryoku-allmedia-proposal.html</p>