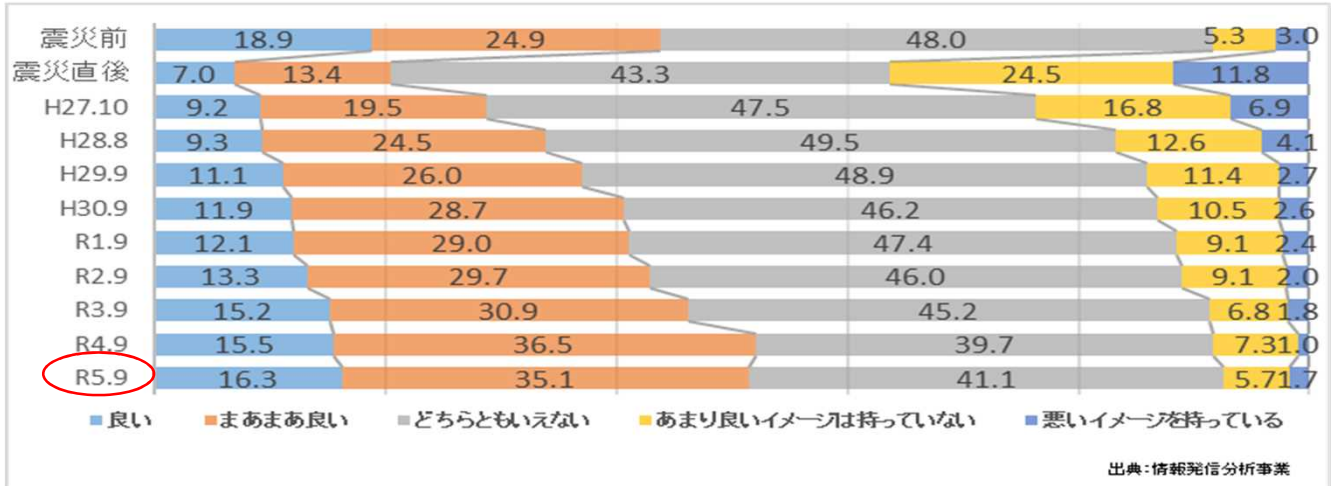




<主要指標> 「ふくしまに良いイメージを持っている人の割合」

令和5年8月からALPS処理水の海洋放出が開始され新たな風評が懸念されていたが、風評・風化対策強化戦略に基づき、切れ目なく事業を実施した結果、**良いイメージ層**（「良い」と「まあまあ良い」の合計）は、**51.4%**と、引き続き目標値である**50%**を超え昨年と同程度となった。



<関連事業>

チャレンジふくしま戦略的情報発信事業（広報課）、まるごとふくしまウィーク事業（風評・風化戦略室）、県産品振興戦略実践プロジェクト（県産品振興戦略課）

<補完指標>

「県産品の輸出額」や「外国人宿泊者数」が過去最高となり順調に推移する一方で、「県産農産物の価格」は全国平均と比較して低い状況が固定化し、根強い風評が残っている。

県産農産物価格の回復状況（米） ※県産米取引価格の全国平均価格に対する割合。震災前（H22）の割合を100とした場合の水準。	目標値（R4年）	99.22
	現況値（R4年）	98.45
県産農産物価格の回復状況（もも） ※県産もも取引価格の全国平均価格に対する割合。震災前（H22）の割合を100とした場合の水準。	目標値（R5年）	96.38
	現況値（R5年）	92.50
県産農産物価格の回復状況（牛肉） ※県産牛肉取引価格の全国平均価格に対する割合。震災前（H22）の割合を100とした場合の水準。	目標値（R5年）	94.35
	現況値（R4年）	92.65
県産品輸出額	目標値（R4年）	1,204百万円
	現況値（R4年）	1,380百万円
観光客入込数	目標値（R4年）	42,000千人
	現況値（R4年）	47,687千人
外国人宿泊者数	目標値（R5年）	105,000人泊
	現況値（R5年）	186,160人泊

<関連事業>

県産品風評対策事業（県産品振興戦略課）、ふくしまプライド農林水産物販売力強化事業（農産物流通課）、ホープツーリズム推進事業、福島インバウンド復興対策事業（観光交流課）