

令和5年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	共通採択方針	過疎	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
(会津地方振興局)													
1	継続3	産業振興	地産地消		会津魅力体験2023「会津に行こうよ」	会津夏まつり実行委員会	ソフト	8,977	3,200	新型コロナウイルス感染症の影響により激減した観光需要と地域経済の回復を目的に、会津17市町村と会津よつば農業協同組合が連携し、オンラインとリアルを効果的に併用して会津の食や観光等の魅力発信を行う。 ・著名タレント(平野レミさん)の会津訪問をNHKホームページにて発信 ・首都圏での大交流フェスタ ・NHKホームページ等で情報発信	R5.4.1～R5.10.31	会津17市町村、首都圏	
2	継続3	保健・福祉	人づくり		子育ておうち遊び力アップ事業	特定非営利活動法人Lotus	ソフト	1,045	329	新型コロナウイルス感染症の影響で子ども達の体験や経験の場が大きく失われたことにより、心身の発育や成長に影響を及ぼしている可能性が考えられる。親子の“心”や子どもを守る“人”を育み、地域の子育て環境の改善と活性化につなげるため、子育て遊び力アップに関する取組を行う。 ・地域のお祭りやイベント等への出向 ・講師を招聘したものの作り体験 ・中高大の学生を巻き込んだサークル活動とのコラボ出講 ・親子の相談窓口設置	R5.4.1～R6.3.31	会津若松市	
3	継続3	その他	人づくり		「感動産業」を創出する次世代育成事業	「感動産業」を創出する次世代育成事業実行委員会	ソフト	9,229	2,700	会津地域の次世代を担う人財育成及び伝統文化の継承、観光誘客の促進を目的に、鶴ヶ城を核とした会津オリジナルの現代版組踊の歴史物語舞台を創出し、教育、文化、観光の3つの要素を融合させた新たな「感動産業」を創出する。 ・他地域の中学生と連携したイベント出演(月2回の目標) ・鶴ヶ城での記念公演(8/12、8/13予定)	R5.4.1～R5.9.30	会津若松市他	
4	継続3	保健・福祉	人づくり		コロナ禍における食料提供と学習支援事業	特定非営利活動法人寺子屋方丈舎	ソフト	4,240	2,500	新型コロナウイルス感染症の影響により準要保護家庭が増えていることから、特にひとり親家庭や要支援家庭の子どもを対象に支援プログラムを実施することで、子どもの貧困を予防し、地域一帯となって子どもを見守り育む地域づくりを行う。 ・長期休みのお弁当・食料提供プログラム(会津若松市、会津坂下町、喜多方市等で実施) ・毎月2回の食材提供 ・ボランティア育成(目標10名)	R5.4.1～R6.3.31	会津若松市、喜多方市、会津坂下町	
5	継続3	観光振興	人づくり		ふくしまの城・城址巡り「会津鶴ヶ城・猪苗代亀ヶ城・会津美里町向井羽黒岩城」	福島県城下町連絡協議会	ソフト	2,744	1,190	withコロナを見据え、県内の城下町の魅力を、オンラインを基軸として県内外に情報発信することで、地域の活性化を図る。 ・オンライン配信事業(YouTube動画制作、会津若松観光大使のInstagramを活用した魅力発信) ・千田嘉博氏の記念講演会(6/24) ・会津若松市「鶴ヶ城」、猪苗代町「亀ヶ城跡」、会津美里町「向井羽黒山城跡」へのエクスカージョン(6/25)	R5.4.1～R5.7.15	会津若松市、会津美里町	

令和5年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	共通採択方針	過疎	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
6	継続 2	産業 振興	地産 地消		広域地産地消推進プロジェクト 「会津と浜をつなぐ作戦」	広域地産地消推進 協議会	ソフト	0	0	SDGsやCo2削減の観点から輸送距離の少ない地産地消は重要であることから、会津地方と浜通りの「人」と「モノ」の交流を活性化させ、広域地産地消のモデルを構築する。 ・会津と浜相互の農産物、海産物を扱う物販イベント(各2回) ・飲食店における相互の産品を活用したメニューの開発と試食会 ・地域の特徴を活かしたメニューが体験できるモニターツアー(例:会津地域での雪下野菜収穫、浜通りでの魚料理満喫ツアーなど)	R5.5.1~R6.3.31	会津地域、いわき 市	R5.12.7付け事業廃 止
7	継続 2	観光 振興	人づ くり		会津エリア観光資源再発掘 ツーリズム事業	会津の歴史と文化に 触れる協議会	ソフト	2,712	1,595	会津広域に多く残る認知度の低い歴史的遺構に着目し、観光誘客に活用するとともに地元住民のガイド育成も行うことで、会津の新たな魅力の創出と後世への伝承を図る。 ・関ヶ原の戦い直前の福島県内の歴史と江戸の城下整備に関わった会津美里町出身の慈眼大師についての現地研修会(ツアー)の実施(日帰り3回 宿泊1回) ・ストーリー性を盛り込んだ資料の作成・配付 ・専用観光ガイドの育成	R5.4.1~R6.1.31	会津若松市、猪苗 代町他	
8	継続 2	教育・ 文化	人づ くり		まちなか文化を世代や地域を 超えて伝える事業	若松商家めぐりの会	ソフト	1,494	966	戊辰戦争後の若松の街を復興させ繁栄した「商家」の伝統や文化を次世代や地域外に広く伝えることで、守り活かすとともに、まちなかの魅力向上を図る。 ・小中学校と連携した地域学習の受け入れや高校と連携したクラブ活動の発表の場の提供 ・「若松商家めぐりの会10年パスポート」を高校卒業時に贈呈 ・動画撮影及び発信 ・各商家での催事の開催 ・教育旅行受入推進のためのPR	R5.4.1~R6.3.31	会津若松市	
9	継続 2	観光 振興	人づ くり		芸妓振興事業	あいづ芸妓振興友 の会	ソフト	737	383	観光産業を基幹産業とする会津若松市では、「東山芸妓」を観光資源の一つとして活用していった。しかし、年々芸妓衆の数は減り、その衰退が大きな課題となっている。このため、「東山芸妓」を再度観光コンテンツとして見つめ直し、伝統芸能継承、延いては観光振興を図るため次の事業を実施する。 ・ランチ付きお座敷体験 ・あいづ芸妓ふれあいDay ・会津DMOと連携した東山芸妓旅行コンテンツ造成 ・会津DMOと連携した東山芸妓のPR	R5.6.1~R5.11.6	会津若松市	
10	新規	観光 振興	人づ くり		大型映像作品を活用した観光 プロモーション事業	会津若松フィルムコ ミッション	ソフト	0	0	会津若松市内で撮影を行った大型映像作品である映画「岸辺露伴ルーブルへ行く」の公開(5/26)にあわせて会津若松市へ新たな観光客を呼び込む事業の構築を図る。 ・映画公認メニュー開発 ・パネル展の開催 ・上映会の実施 ・ロケ地ツアーの開催 ・宿泊プランの造成	R5.4.1~R5.8.31	会津若松市	R5.7.14付け事業廃 止

令和5年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	共通採択方針	過疎	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
11	新規	観光振興	人づくり		郷土を歩こう！歴史ウォークの実現に向けた地域活性プロジェクト～フットパス事業をカスタマイズした地域定着への挑戦～	飯盛山地区の未来創造プロジェクト実行委員会	ソフト	2,544	1,695	飯盛山地区の観光客数は、東日本大震災、さらには新型コロナウイルスの影響により減少し、観光地として衰退の危機にある。また、地区住民は高齢化が進み住民数も激減してきている状況にある。このため、フットパスを通じた新たな観光客の呼び込みやコミュニティの創出を図る。 ・フットパスコースの選定 ・フットパスイベントの開催 ・地域住民への説明 ・フットパスコースの動画制作(12本) ・HP・SNSによる情報発信	R5.4.1～R6.2.29	会津若松市	
12	新規	情報発信	人づくり		会津の空き家の利活用方法の発信と空き家個別相談事業	会津の未来を考える会	ソフト	0	0	空き家の活用方法や貸し出し方法が分からず放置されることが空き家増加の要因となっている。このため、地域住民や会津地域出身者に空き家の活用方法や賃貸方法を知ってもらうための相談会等を実施し、空き家件数の減少につなげていく。 ・不動産会社にはできない空き家個別相談会 ・空き家の利活用セミナー ・空き家の情報発信	R5.4.1～R6.3.31	会津若松市	R5.11.29付け事業廃止
累計					(会津地方振興局)	12件		33,722	14,558				