

令和5年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:過疎・中山間地域)

(単位:千円)

| 番号 | 新規・継続 | 分野 | 共通採択方針 | 過疎 | 事業名 | 事業主体 (市町村) | 事業区分 (ハード/ソフト) | 事業費 | 補助金 決定額 | 事業概要 | 実施時期 | 実施場所 | 備考 | |
|------------|-------|-------|--------|----|------------|--------------------------------------|-------------------|---------|------------|-------|---|----------------|----------|--|
| (南会津地方振興局) | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 新規 | 産業振興 | D | X | ○ | しもごろーカードを利用した新しい軽トラ市 | 下郷町商工会 | ソフト | 5,106 | 3,328 | 人口減少や少子高齢化の進行により、町のインフラである商店街等の機能低下が課題となっている下郷町において、商工会と町が連携して実施するポイントカードシステム「しもごろーカード」を活用した軽トラ市及び加盟店ポイントラリーを開催し、商店街機能の維持及び地域活力の向上を図った。 | R5.4.3～R6.2.28 | 下郷町 | |
| 2 | 新規 | 教育・文化 | | | ○ | 大学生サミット2024in南会津 | 森林の里応援団 | ソフト | 2,324 | 1,620 | 人口減少・少子高齢化や交流人口の減少が課題となっている南会津地域の地域活性化を図るため、大学生と連携して、現地調査、先進地視察、ワークショップ等を通じた地域課題の掘り起こしやその解決に向けた方策を検討した。 | %5.4.3～R6.3.29 | 只見町、南会津町 | |
| 3 | 継続3 | 観光振興 | 地産地消 | | ○ | ヘルスツーリズム「森活(もりかつ)」実証事業 | 南会津ヘルスツーリズム推進協議会 | ソフト | 3,510 | 2,356 | 近年、社会的に需要の高い「健康」をテーマに地域資源を活かした新たな観光コンテンツを開発し、南会津ならではの「ヘルスツーリズム」を構築することで、観光誘客や地域活性化を図った。 | R5.4.3～R6.3.29 | 南会津町 | |
| 4 | 継続3 | 交流・定住 | | | ○ | 木の里南会津・交流活性プロジェクト | 會津田島太鼓「白鼓(びやっこ)」 | ソフト | 928 | 696 | 急速な人口減少・少子高齢化が課題である南会津町において、地域活性化を図るため、地域の伝統文化である和太鼓や各種webコンテンツを活用して、伝統文化や産業等の魅力を地域外に発信し観光誘客を図るとともに、和太鼓を通じた若者同士の交流による関係・交流人口の拡大を図った。 | R5.4.3～R6.3.29 | 南会津町 | |
| 5 | 継続2 | 産業振興 | 地産地消 | | ○ | 生業創出をめざすむらと都市の共生戦略ーコロナ後の生活様式変革を見据えてー | 針生「むらの底力」協議会 | ソフト・ハード | 4,579 | 3,402 | コロナ禍により地方や山村への関心が高まり再評価される中で、南会津町針生区の耕作放棄地や放置森林の価値を見直し活用することで、生活様式変革に即した生業と観光資源創出を図った。 | R5.4.3～R6.3.29 | 南会津町 | |
| 6 | 継続2 | 観光振興 | 地産地消 | | ○ | 只見米を活用した地域活性化事業 | 只見米ブランド協議会 | ソフト | 517 | 327 | 只見町産米のおいしさを町内外に発信するイベントを只見駅前広場で開催し、地域活性化及び地産地消の意識向上を図った。また、高校生や役場職員と只見町産米を活用した地域振興等に関する意見交換会を実施した。 | R5.6.1～R6.2.28 | 只見町 | |
| 累計 | | | | | (南会津地方振興局) | 6件 | | 16,964 | 11,729 | | | | | |