

令和5年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

| 番号 | 新規・継続 | 分野 | 共通採択方針 | 過疎 | 事業名 | 事業主体 (市町村) | 事業区分 (ハード/ソフト) | 事業費 | 補助金 決定額 | 事業概要 | 実施時期 | 実施場所 | 備考 |
|-----------|-------|-------|--------|----|-------------------------------------|---------------------------|-------------------|-------|------------|--|----------------|--------------|----|
| (相双地方振興局) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 継続3 | 観光振興 | | | 浜通り創生・復興イベント ロボテスト縁日 ロボット・ドローン大集合 | 浜通り創生・復興イベント実行委員会 | ソフト | 5,811 | 3,109 | イノベーションコースト構想の認知度向上を目指して、イベントを開催する。 ・日時:10月中の2日間(土日) ・場所:福島ロボットテストフィールド ・料金:無料 ・内容:研究棟内に出店ブースを設け、体験体感イベントを実施。相双地域の食や特産品を提供するブースやF-REIを紹介するブースを設置。 | R5.4.1~R6.3.31 | 南相馬市 | |
| 2 | 継続3 | 観光振興 | | | 浜通りにおけるジャズを通じての音楽文化の醸成と地域連携のための発信事業 | 浜通りJAZZFES実行委員会 | ソフト | 2,033 | 612 | 「ジャズの町」をテーマとした浜通り広域での音楽イベント開催による交流人口増加を目的に、下記事業を実施。 浜通り地域の1カ所を選定し、地元の吹奏楽部生等がジャズを学ぶワークショップとコンサートを実施。 ・ワークショップ及びコンサートの様子をオンラインで発信。 | R4.4.1~R5.2.28 | 浜通り地方 | |
| 3 | 継続2 | 交流・定住 | | | 東北お遍路による地域活性化事業 | 東北お遍路・福島 | ソフト | 917 | 610 | 福島沿岸部の巡礼地巡り(お遍路)を通じた交流人口拡大を目的とし、以下の取組みを実施する。 ・3.11物語募集と東北お遍路巡礼地への登録 ・福島お遍路俳句コンテスト ・福島お遍路フォトエッセイコンテスト ・福島お遍路標柱見本製作&設置者募集 ・東北お遍路の宿・福島登録 ・巡礼地巡りバスツアー(新地町~南相馬市) | R5.4.1~R6.3.31 | 浜通り地方 | |
| 4 | 継続2 | 交流・定住 | | | ふくしまスポーツ未来プロジェクトin相双 | ふくしまスポーツ未来プロジェクトin相双実行委員会 | ソフト | 1,731 | 1,135 | 地域の青少年や住民と県内外のスポーツ関係者や愛好家とのスポーツ交流事業を通じた青少年育成、地域の魅力発信による風評払拭、人的ネットワーク構築による交流人口拡大と地域活性化を目的とし、下記事業を実施する。 ・日程 令和5年6月~令和6年3月 ・場所 二の丸球場、ならば球場、鹿島CC、Jヴィレッジ等 ・内容 野球、サッカー、ゴルフ等のプロ選手や指導者によるスポーツ教室 | R5.6.1~R6.3.15 | 相馬市、南相馬市、檜葉町 | |
| 5 | 新規 | 観光振興 | 地産地消 | | SOSO創生・潮風マーケットでつくる賑わい事業 | 釣師潮風マーケット実行委員会 | ソフト | 2,080 | 1,380 | 地域の食と生活の安心と安全の情報を発信し風評払拭を試み、その安心安全を確認し人が集える場(マーケット)を提供することで交流人口が増え、地域の賑わいと活気をつくるとことを目的に、事業を実施。 ・青空マーケット×軽トラ市(新地町内開催2回程度) ・子どもの遊び場WS(遊びを通じて地域の魅力や防災を学ぶ) ・風評払拭・安心安全PR(チラシやパンフレットの配布) ・マーケット向上勉強会(魅力ある商品作りやSDGsの取り入れ方等) ・WEB・SNS等の情報発信 | R5.5.1~R6.2.28 | 新地町 | |

令和5年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

| 番号 | 新規・継続 | 分野 | 共通採択方針 | 過疎 | 事業名 | 事業主体 (市町村) | 事業区分 (ハード/ソフト) | 事業費 | 補助金 決定額 | 事業概要 | 実施時期 | 実施場所 | 備考 |
|----|-------|------|--------|----|-------------------------------|----------------|-------------------|--------|------------|---|--------------------|--------------|----|
| 6 | 新規 | 観光振興 | 人づくり | | 相馬の「未来」を感じて・学んで・発見しよう! | 一般社団法人 相馬青年会議所 | ソフト | 6,274 | 4,000 | 高校・大学卒業後に戻ってくる相馬出身の若者が年々少なくなっており、地域の未来を担う人材を育てていくためにも地域の魅力を体験しながら相馬に対する想いを育み、地域活性化を促していくことを目的として、以下の取組を実施。 ・日程 令和5年7月15日(土) ・場所 尾浜こども公園、尾浜海水浴場 ・内容 地域の仕事や、文化体験を通じて相馬の魅力ある大人を知ってもらおう。また、地域の自然や食を楽しむブースを設置。 | R5.4.1～R5.12.31 | 相馬市 | |
| 7 | 新規 | 人材育成 | 人づくり | | ダンスで地域を元気に! 相双復興ダンスプロジェクト | 相馬ストリートダンス協会 | ソフト | 5,965 | 3,966 | 都市部に比べて、相双地域の子どもたちは学びや習い事のきっかけが少ない現状にある。そのような中、自己表現の手段として昨今普及している「ダンス」の手法を通して、子どもたちに地域の誇りと夢を持ってもらい、子どもたちの健全な育成を通じた地域社会を牽引する人材を育成することを目的とする。 ・ダンスレッスン、成果発表会 ・地域住民を巻き込んだワークショップ ・ダンス振興とより効果的な教育指導のための研修等の実施。 | R5.5.1～ R5.9.30 | 相馬市、南相馬市、新地町 | |
| 8 | 新規 | 観光振興 | | | SOMA逸品カレーコンテスト2023 | 相馬商工会議所 | ソフト | 1,759 | 1,097 | 相馬市は産業、観光業、農林水産業などへの風評被害が続いており、地域産業の疲弊・衰退が課題となっている。地産農林水産物等の風評払拭、安全性の正確な情報発信、交流人口の拡大を目的とし、以下の取り組みを実施。 ・日程 令和5年10月22日(日) ・場所 相馬市内田町通り商店街、馬陵通り地区路上特設会場 ・内容 相馬由来の食材を利用したカレーのコンテストを実施「SOMA音フェス2023」(自己財源で対応)と同時開催 | R5.7.24～R5.12.31 | 相馬市 | |
| 9 | 新規 | 観光振興 | | | パークゴルフ全国大会を通じた参加者の復興交流と物産振興事業 | 相馬市パークゴルフ実行委員会 | ソフト | 3,178 | 961 | 相馬市はコロナ禍や地震被害の影響により交流人口の減少が課題となっている。一方パークゴルフ場の来場者は、回復傾向にあることから、全国パークゴルフ大会において、地域の物産の販売や被災地復興ツアーを開催することで交流人口拡大を図る。 ・全国パークゴルフ選手権大会事前イベント(招待選手による講習会、浜汁の提供、物産販売) ・被災地復興ツアー(大会前日に被災地の復興状況を見るツアーを実施。) ・JALCUP相馬松川浦全国パークゴルフ選手権大会 | R5.8.1～R6.1.31 | 相馬市 | |
| 累計 | | | | | (相双地方振興局) | 9件 | | 29,748 | 16,870 | | | | |