

福島県
Fukushima Prefecture

× **マイナビ2026**

【福島県】
令和6年度 県内企業オンライン採用力向上事業
マイナビ2026 新卒採用支援企画

お問い合わせ先

株式会社マイナビ 福島支社 就職情報事業本部
令和6年度 県内企業オンライン採用力向上事業事務局

〒963-8002
福島県郡山市駅前2-10-15 三共郡山ビル北館4F
TEL : 024-991-6636
Mail : s-fukushima.kr@mynavi.jp



令和6年度 県内企業オンライン採用力向上事業

福島県では、東日本大震災による影響に加え、首都圏への近さ、全国的な人手不足や、首都圏における雇用条件の優位性も相まって、若年層の県外流出に歯止めがかからない状況が続いています。そこで本事業では、コロナ禍以降その利便性により定着したオンライン採用活動の導入支援を中心とした採用力向上のための取組を行うことで、県内企業の人材確保を行います。

そしてこの度、株式会社マイナビが福島県から委託を受けることになりました。企業様の採用力向上のために、様々な支援施策を準備しております。申込・参加無料となりますので、この機会にぜひご検討のほど、宜しくお願い申し上げます。

■ 支援施策詳細

テーマ	内容
■ 仕事体験実施に係る伴走支援 ※『 限定15社 』の掲載となります。 ※2期においては10社を定数としております。	①マイナビ2026 プレサイトへの掲載 ②サポート体制完備（相談窓口の設置、専任担当の設置など）

伴走支援に係る注意事項

【支援企業募集期間】

第2期：2024年6月14日（金）～6月25日（火） 定数：10社

①参加企業選定を行う場合があります

お申込み多数の場合、働きやすい職場づくりのための取組状況や過去の内定実績、業種・地域バランス等を考慮した企業選定を行います。予めご了承ください。

②県内に事業所を有する企業が対象です

県内に事業所を有する企業を対象としています。（今年度は全ての業種が対象となります）

③支援期間内のオンライン仕事体験の実施が必須となります

支援期間内にオンライン形式でのオープンカンパニー・仕事体験・インターンシップのいずれかを「1回以上」実施する必要があります。ご注意ください。

④仕事体験実施後、参加した学生のリストをご提出いただきます

リストの提出時は、『大学名』『学部』『居住地』『出身地』（居住地・出身地は都道府県単位）の情報が必須となります。

⑤令和8年3月卒の新規学卒者（大学院・大学・短大・高等専門学校等）の採用予定があることが必要となります

※令和5年度及び令和4年度に福島県雇用労政課が実施した「県内企業採用力向上事業」において支援を受けた企業は対象外となります

【福島県】令和6年度県内企業オンライン採用力向上事業 マイナビ2026新卒採用支援企画

仕事体験“伴走支援”のご案内

オンライン仕事体験プログラム作成支援や、学生の目に広く触れるマイナビへの掲載など、貴社の新卒採用活動を強力にサポートいたします。詳しくは弊社支援担当までお問い合わせください。

なお、本施策に御参加いただけるのは“**15社**”までとなっております

インターンシップ&キャリア企画 プレサイトパッケージA

インターンシップ&キャリア教育等コース情報掲載

■ インターンシップ&仕事体験コース情報画面



■ オープン・カンパニー&キャリア教育等コース情報掲載



■ プレ企業情報画面



インターンシップエントリーボックス&セミナーエントリーボックス

■ インターンシップエントリーボックス



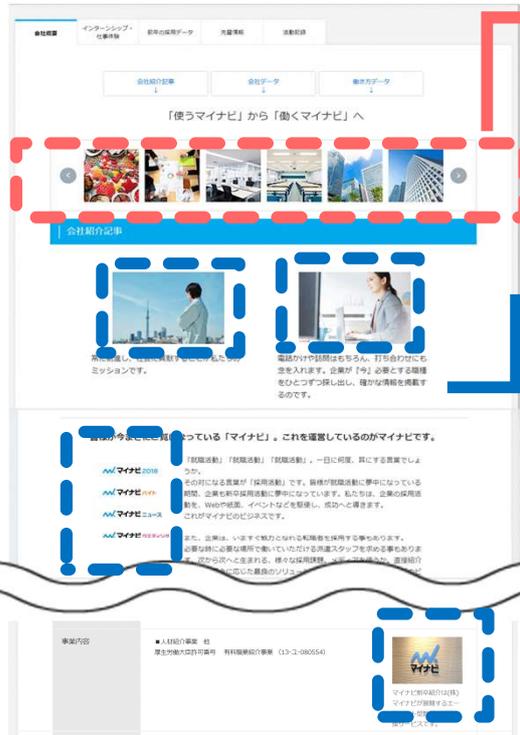
■ インターンシップセミナーエントリーボックス



※企画の詳細は、マイナビ2026 プレサイトサービス総合企画書をご覧ください。

会社概要用の画像2点と企業ロゴ画像は、事前にご準備いただけますと幸いです。

<プレ企業情報画面>



会社特徴アピール画像

最大10点まで画像の掲載が可能です。

<仕様> ・画像形式：「400px × 400px」「jpgまたはpng形式」

・画像テーマ：オフィス外観/オフィス内観/働いている風景/商品

会社紹介記事

最大4点まで画像の掲載が可能です。

<仕様> ■ 会社概要画像（2点）

・画像形式：「横240px × 縦180px」「jpgまたはpng形式」

■ 会社紹介記事画像・事業内容画像

・画像形式：「横160px × 縦240px」「jpgまたはpng形式」

インターンシップコース情報画面にも1点画像掲載が可能

<仕様> ・画像形式：「700KB以内、横もしくは縦のサイズが最大240px」

本事業の学生に向けた告知・広報施策について

① 特設WEBページの設置

「福島県×マイナビ2026」特設WEBページを掲載いたします。
そちらに支援企業15社の仕事体験情報を個別に掲載いたします。

▼特設WEBページ（参考：令和5年度福島県事業）



インターンシップコース情報掲載

▼プレ企業情報画面
PC版



アプリ版



▼インターンシップコース情報画面
PC版



アプリ版

② マイナビのイベントや学校に事業告知チラシを配布

マイナビ主催合同企業説明会や、大学専任担当により東北エリアの学校にて
事業告知チラシを設置 & 学生へ直接配布し、直接広報を行います。

▼学生への周知チラシ



▼合同企業説明会でのチラシ設置



▼学校内でのチラシ設置



【想定チラシ設置会場：9会場】

【想定チラシ設置校：30校】

マイナビ2026 新卒採用支援企画お申込方法

①本事業支援のお申込をお願いします

以下URLよりWEB申込をお願いいたします。

<https://www.task-asp.net/cu/eg/lar070009.task?app=202400327>

※福島県にて企業様の選定を行います

※お申込がマイナビ2026掲載確定ではありませんので予めご了承ください。



②福島県にて企業選定を行います

働きやすい職場づくりのための取組の状況や、過去の内定実績、業種及び地域バランス等を考慮し対象企業選定を行う場合がございます。予め御了承ください。



③マイナビ2026 プレサイトへのお申込書をご返送ください

お申込書は、先にデータでご担当者様のメールアドレスにお送りさせていただきます。貴社にてご確認後、印刷した申込書に社判と担当者印をご捺印の上、先にデータで返送、併せて下記の宛先まで申込書をご返送いただきますようお願いいたします。

〒963-8002

福島県郡山市駅前2-10-15 三共郡山ビル北館4階
株式会社マイナビ 福島支社



④支援担当よりお電話いたします

募集職種・募集人数、求める人材などを伺い、ご掲載に向けたお打ち合わせをさせていただきます。併せて掲載開始までのスケジュールなどを調整いたします。また特設ページへの掲載用に、貴社の企業ロゴ画像をご提供いただきます。



⑤ご掲載終了まで併走します

採用に関わる研修・セミナーを順次ご案内いたします。また、採用市場の現状を共有しながら、「今やるべきこと」をアドバイスさせていただきます。



定期的に企業様へのアンケートを実施します。
また、本事業の効果検証のために採用状況を伺うことがございます。
ご協力をお願いいたします。

マイナビ2026プレサイト 公開までの流れ

初回ログイン用ID・仮パスワード発行

お申込み完了後、企業情報の入稿に必要な初回ログインID/仮パスワードをメールでご案内いたします。
件名【**要ログイン**】マイナビ2026Web入稿開始 パスワードのご案内 をご確認ください。

※社内手続き完了後、2～3営業日で発行いたします。

原稿入稿のご案内

営業担当よりご担当者さま宛に上記メールの到着確認や入稿手順、入稿締切についてご連絡します。

ログイン・入稿作業 入稿完了連絡

マイナビ2026利用規約をご確認・同意の上で企業情報のご入稿をお願いします。
入稿作業が完了されましたら、企業専用画面[入稿完了を連絡する]ボタンを押下ください。

貴社にて
要対応

※原稿案は一度こちらで作成いたします。事前に画像をご準備いただくと作成がスムーズです。



ご入稿内容の確認

入稿完了いただいたプレ企業情報をマイナビの担当者が確認します。
必須項目や記載内容に入力不備、数値の相違などがあった場合は営業担当よりご連絡を差し上げます。

再入稿・ご修正 入稿完了連絡

企業情報の入力不備や数値の相違があった場合、ご修正をお願いします。
入稿作業が完了されましたら、企業専用画面[入稿完了を連絡する]ボタンを再押下ください。

貴社にて
要対応



審査

審査部門にてプレ企業情報の審査を順次行います。学生に向けて情報を正しく分かりやすく伝えることを重視し、掲載情報に起因するトラブルを未然に防ぐために、表現について一定のルールを定めています。

審査結果のご連絡

プレ企業情報の審査結果をお電話やメールでご連絡します。（審査にはお時間をいただく場合があります）

審査結果のご対応

必ず記載いただくもの、記載をご検討いただくもの、記載をおすすめするものなど
審査結果の内容をご確認いただき、必要に応じてご修正をお願いします。

貴社にて
要対応



公開

マイナビ2026プレサイトにプレ企業情報が掲載されます。

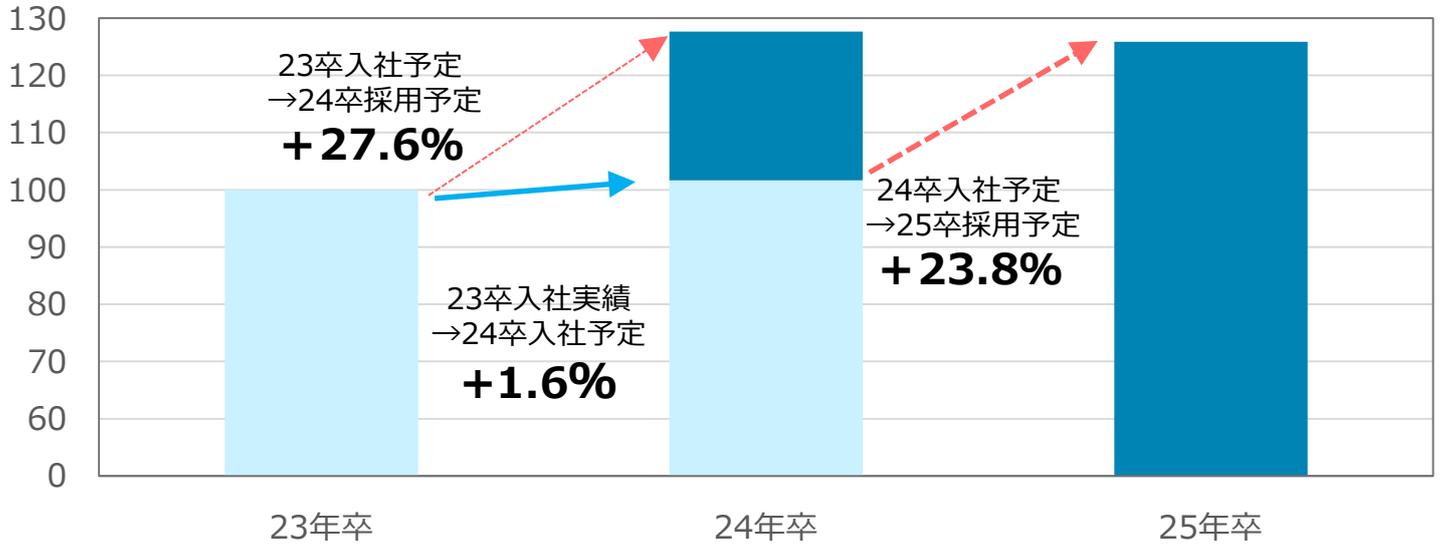
※インターンシップ・仕事体験情報が公開されていないとプレ企業情報も公開されませんのでご注意ください。

※詳細はマイナビ営業担当よりご説明させていただきます。お気軽にお問い合わせください。

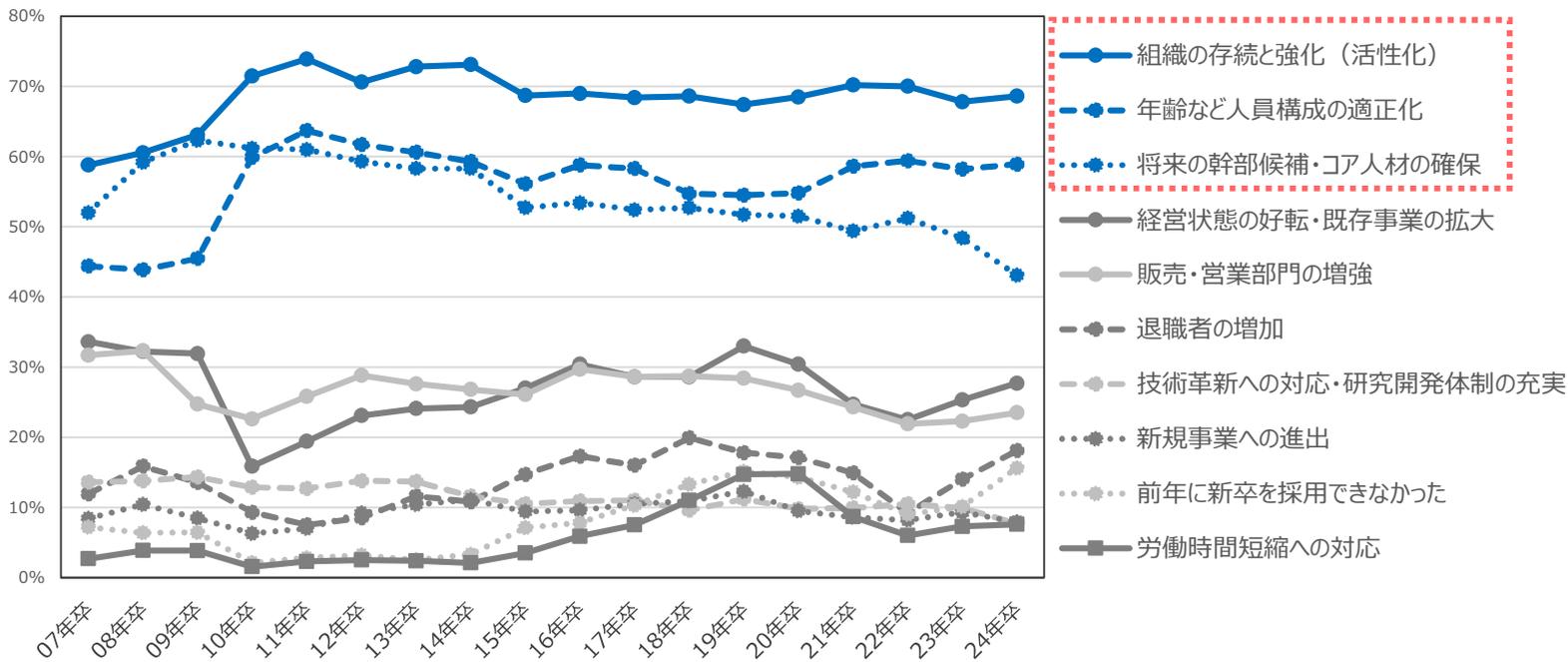
新卒採用実施の理由は組織の活性化のため

採用予定数・実績数3年間推移

23卒入社実績 = 100 とする



新卒採用実施の理由（経年比較） ※上位10位を抜粋



★24年卒入社予定数は前年を上回るが、実績は1.6%にとどまる。25年卒も予定数を下回る可能性が高い。

24年卒入社予定数は23年卒の入社予定を大幅に上回っていたが、入社実績は1.6%にとどまる結果となった。25年卒の採用予定数は24年卒の入社予定数を上回って計画されているが、24年卒の入社実績を見ると、多くの企業が予定数を下回る可能性が高い見込みといえる。

★新卒採用実施の理由は「組織の活性化」「組織構成の適正化」「将来の幹部候補・コア人材の確保」

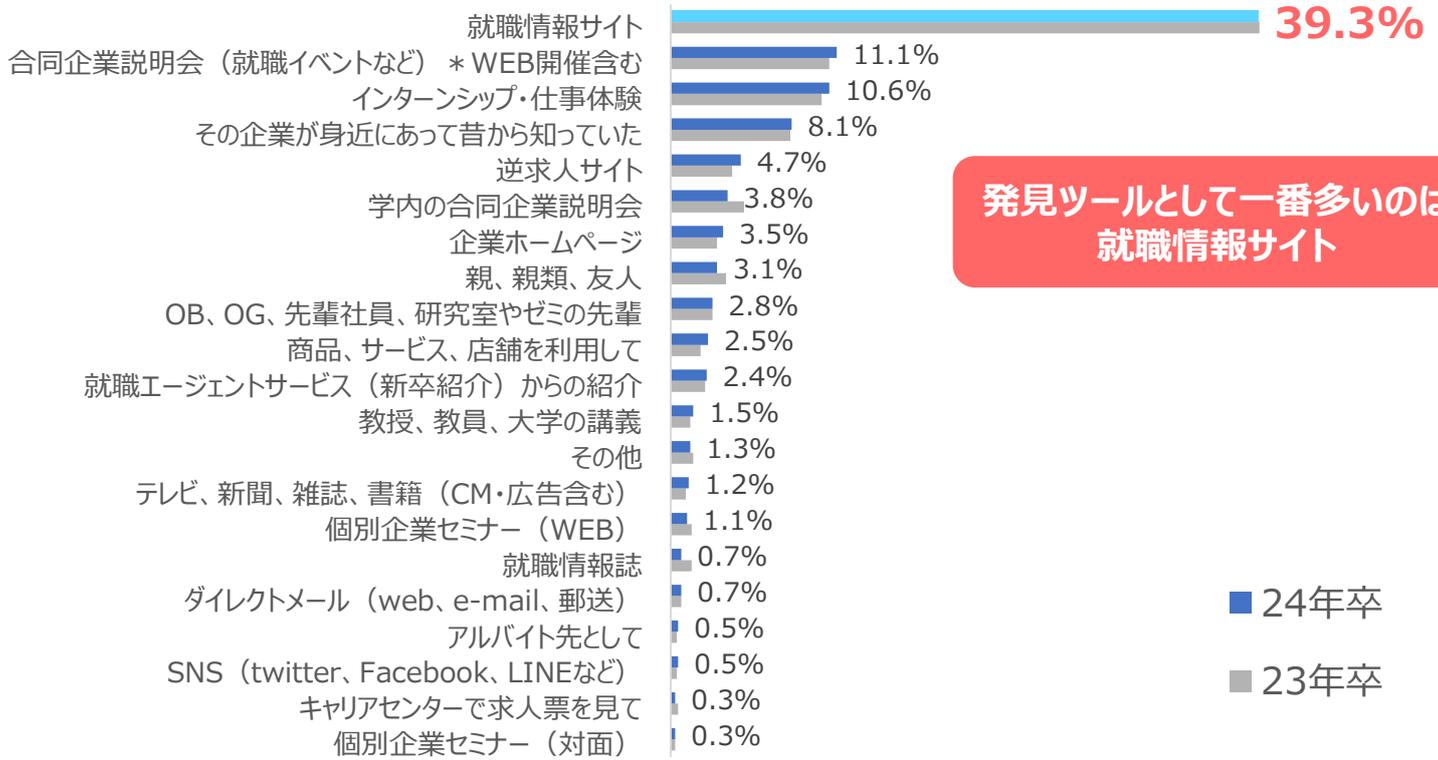
新卒採用実施の理由は、07年卒以降『組織の存続と強化（活性化）』の割合が最も高い。

次いで、『年齢など人員構成の適正化』、『将来の幹部候補・コア人材の確保』と続く。

新卒採用者は経験者採用者より企業DNAを継承しやすいと企業が考えていることや、今後生産労働人口が減少していくことなどを踏まえて現時点から若手人材を確保しておく必要を感じていると考えられる。

学生は就職情報サイトで就職先を見つける

24年卒入社予定先企業の主な発見ツール



発見ツールとして一番多いのは
就職情報サイト

出展：2024年卒 マイナビ内定者意識調査（2023年8月実施）

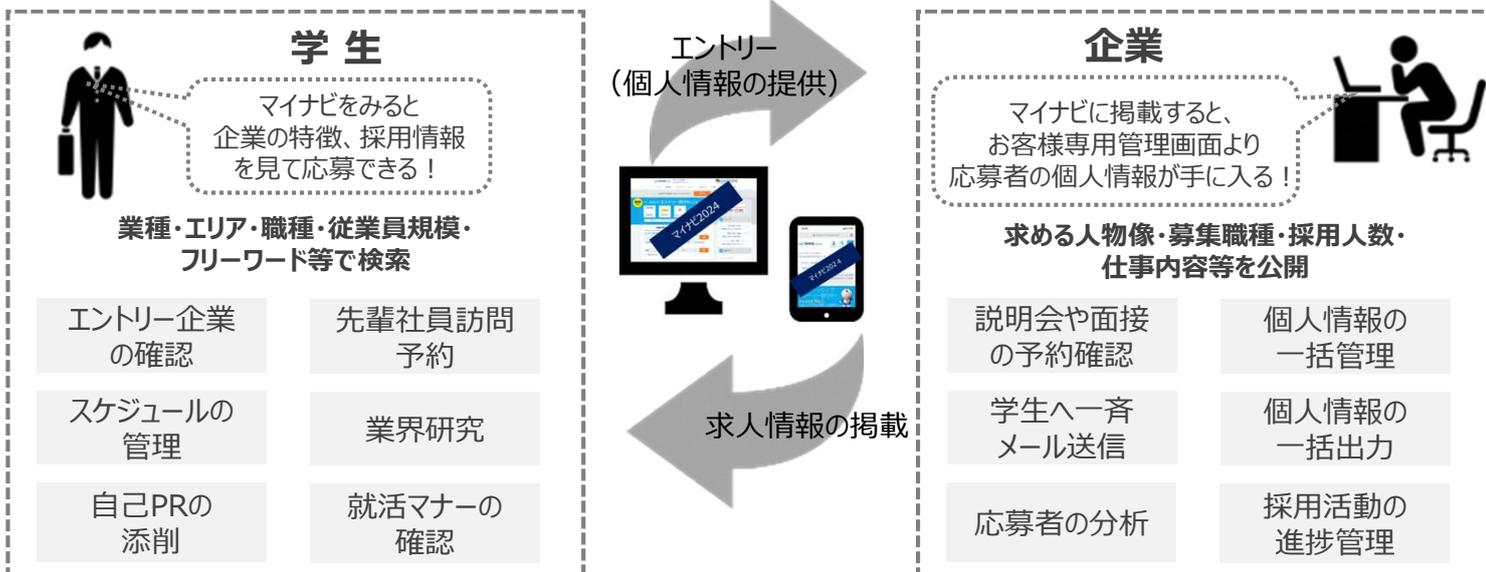
★学生は就職情報サイトから、就職する企業を探す

新卒採用を行う場合、学生に入社先として貴社を認知してもらう必要がある。採用広報ツールである就職情報サイト（ナビ）に掲載することで、学生からの発見率を上昇させることができるため、認知度を向上させるうえで、就職情報サイトへの掲載は有効である。

就職情報サイトは就職活動における基本インフラ

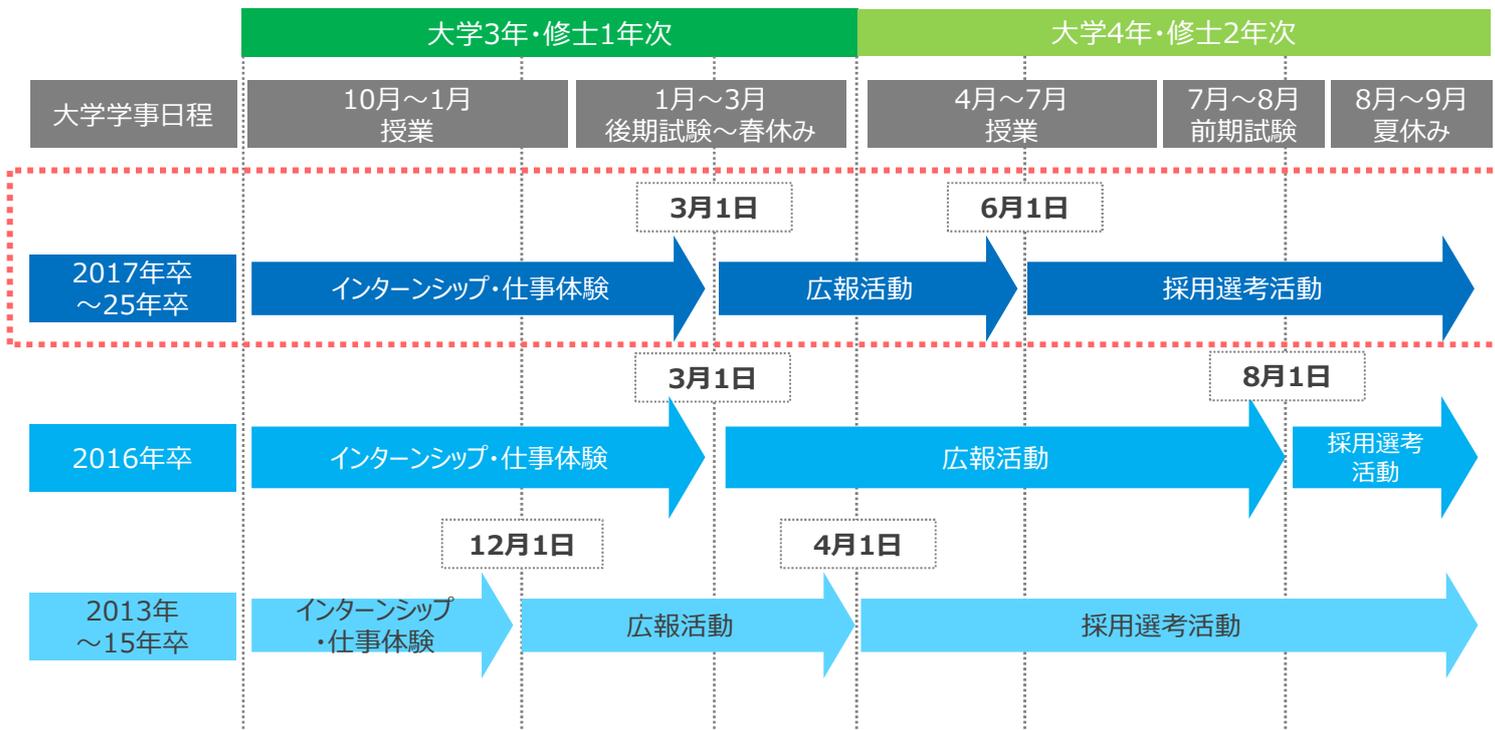
企業を見つける検索エンジン （就職情報サイト）

求人広告

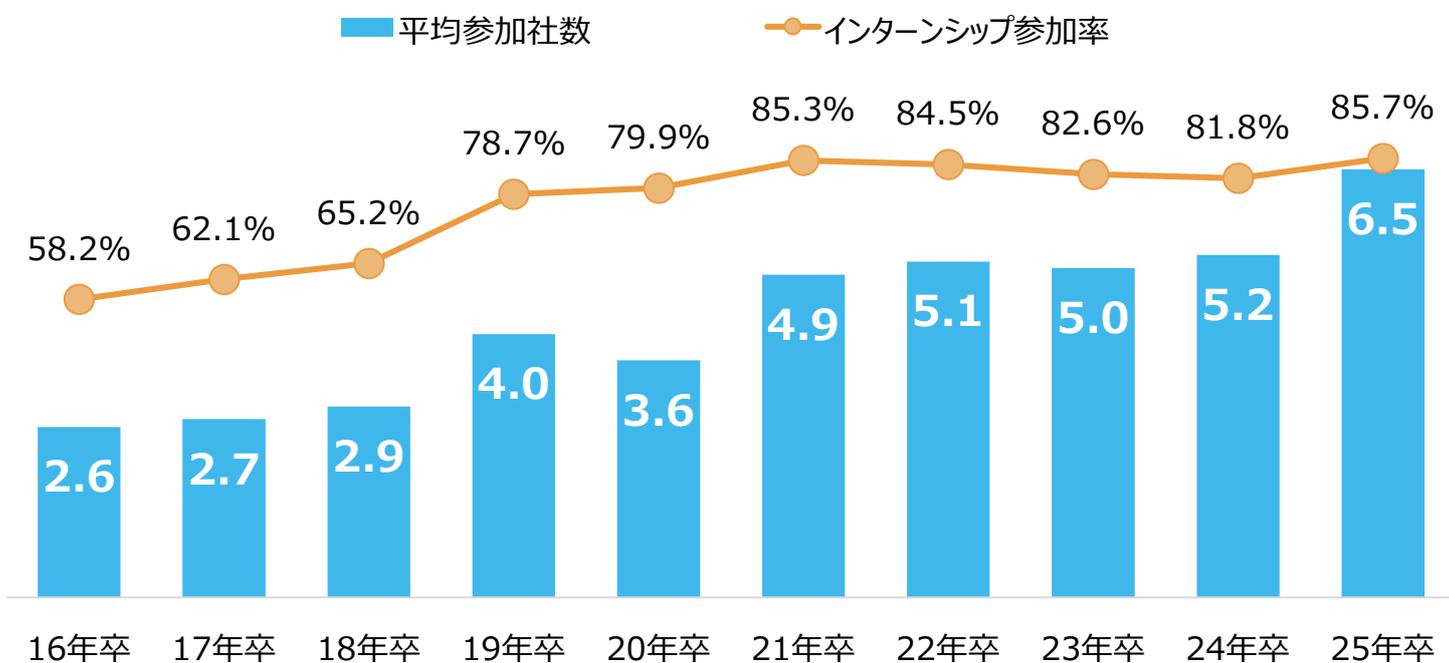


インターンシップ・仕事体験の重要性

■採用スケジュール



インターンシップ参加率と平均参加社数（学生）



★学生のインターンシップ参加率は前年に引き続き高い水準

インターンシップ参加率（仕事体験も含む）は85.7%（前年81.8%）、平均参加社数は6.5社（前年5.2社）で、参加率・参加社数ともに増加しており、引き続き高い水準を維持している。

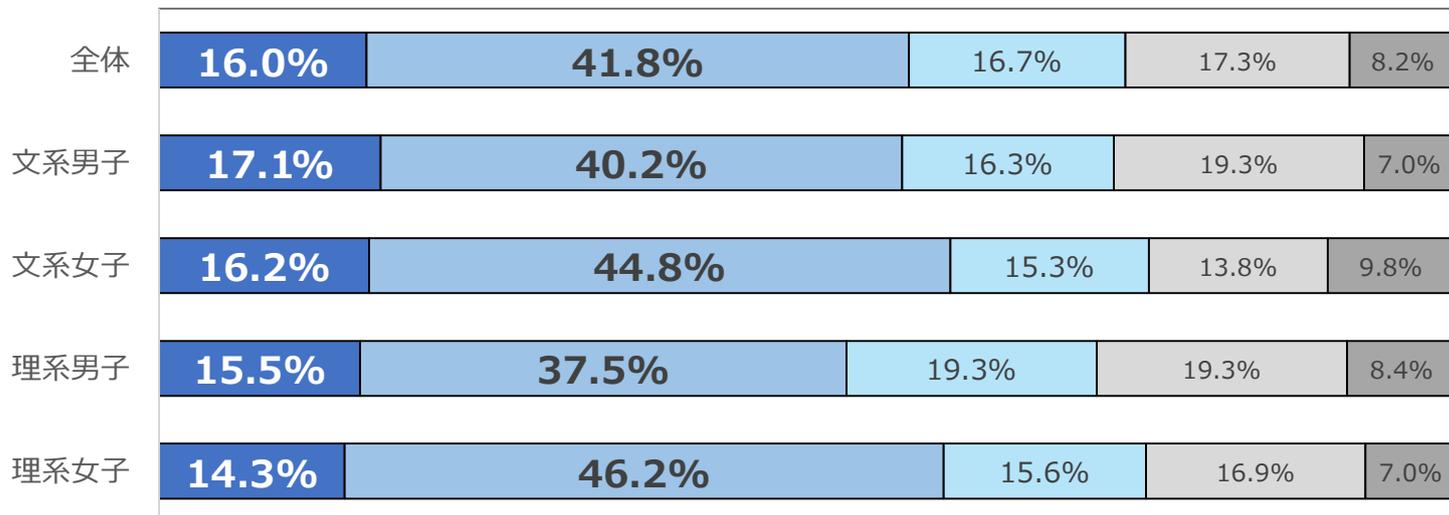
17年卒以降、採用広報期間は短くなっているため、学生と企業の接触は早期化が進んでいる。

広報活動開始前の期間に、学生はインターンシップ参加等により複数の企業と接触、志望業種の決定や企業情報を収集し、就職活動に向けて準備を行っている。広報解禁後は選考フェーズの進行が年々早まっている。

WEBインターンシップ・仕事体験の必要性

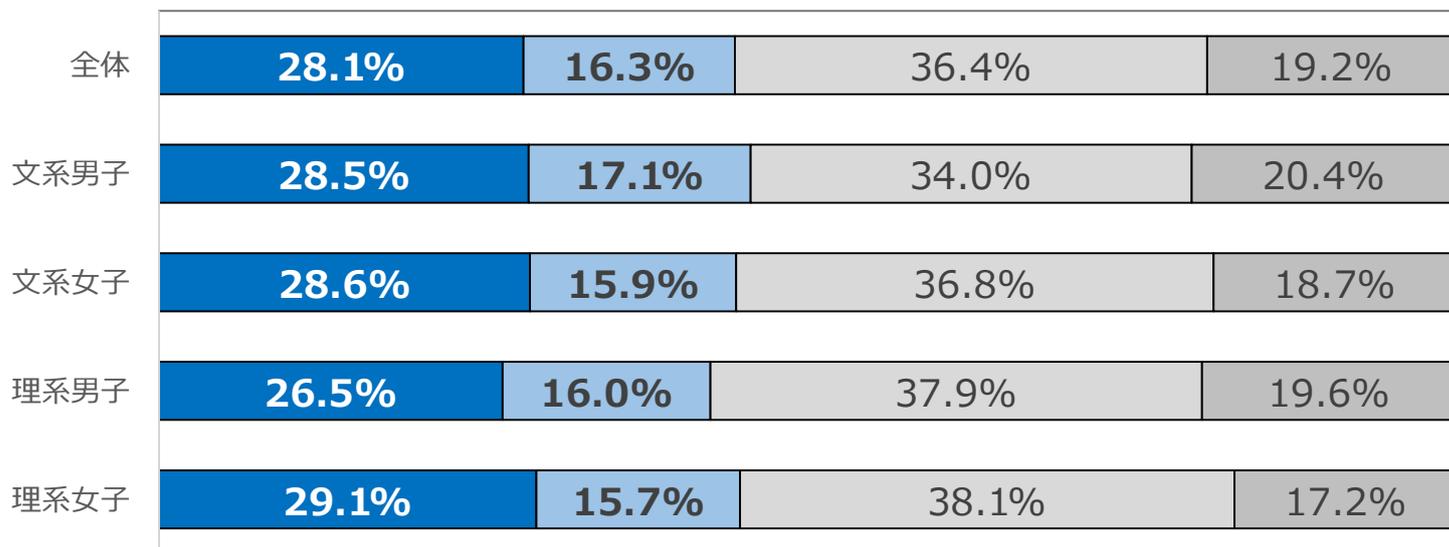
【25年卒】これまで参加したインターンシップの開催形式

- WEB形式のみに参加した
- WEB形式に参加した経験の方が多い
- WEB形式と対面形式のどちらも同じ数だけ参加した
- 対面形式に参加した経験の方が多い
- 対面形式のみに参加した



【24年卒】企業に対して最もよい印象を抱いたインターンシップの開催形式

- WEB開催（対面なし）
- どちらかというとWEB
- どちらかというと対面
- 対面開催（WEBなし）



★9割以上の学生がWEB形式のインターンシップに参加経験がある。

よい印象を抱いたインターンシップの開催形式はやや対面が多いが、ほぼ半々の割合

2025年卒では9割以上の学生がWEB形式のインターンシップ（仕事体験も含む）に参加経験があった。

また、2024年卒では『企業に対して最もよい印象を抱いたインターンシップの開催形式』は

WEB開催が44.4%、対面開催が55.6%と、対面が多いもののほぼ保半々の割合となっていた。

対面形式だけでなく、WEB形式のインターンシップも検討する必要がある。

★経営と人材をつなげるビジネスメディア『HUMAN CAPITAL サポネット』

HUMAN CAPITAL

サポ  ネット ～採用・育成・組織戦略担当者の課題に寄り添う、マイナビの情報メディア～

「HUMAN CAPITAL サポネット」は、新卒・中途採用ご担当者さま、経営者さま、さらには面接や育成に関わるすべてのビジネスパーソンに向けた、採用・育成・組織戦略のヒントが満載の情報メディアです。採用戦略や手法の好事例、学生や求職者とのコミュニケーション設計、採用・選考における基本ルールやノウハウ、人材定着と組織生産性向上を視野に入れた研修・育成、現場での事例紹介まで、さまざまな課題やお悩みに寄り添うコラム、セミナー、市場調査データなどをお届けしてまいります。



無料会員登録受付中！

お問い合わせ先

株式会社マイナビ 福島支社 就職情報事業本部
令和6年度 県内企業オンライン採用力向上事業事務局

〒963-8002
福島県郡山市駅前2-10-15 三共郡山ビル北館4F
TEL : 024-991-6636
Mail : s-fukushima.kr@mynavi.jp

