

# Fukushima Creative Craft Academy

ふくしま  
クリエイティブ  
クラフト  
アカデミー

## 福島のものづくりの未来を担う人材育成講座

インバウンド需要の再燃、止まらない円安、原材料費の高騰や各種製品の値上げなどによる国内市場の停滞感、製造業にとって「海外」が重要なキーワードになっています。

本プログラムでは、「海外市場の開拓」および「海外観光客の需要」を見据えたセミナーやワークショップを通じて、ものづくり人材の育成やスキルアップを目指します。

受講料  
無料

※一部負担あり

### 台湾に向けた商品開発

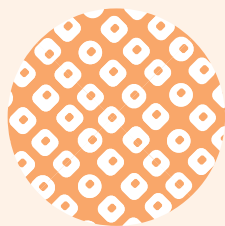
### コンセプト：ふくしま旅

#### Aコース：新規商品開発

参加事業者がワークショップ形式で新商品の開発を行います。アイテムやストーリー、意匠などを事業者自ら考え、それを基に、総合プロデューサーや商品開発アドバイザーとともに、アイデアを出しあいながら、商品化を目指します。最終的に、台湾でテストマーケティングを行います。

#### Bコース：既存商品のブラッシュアップ

これまでにふくしまクリエイティブクラフトアカデミーで開発した商品や既存商品に対しての地域を軸にしたブランディングの手法を学びます。総合プロデューサーや商品開発アドバイザーによる監修のもとブラッシュアップを目指します。最終的に、台湾でテストマーケティングを行います。



## 第8期生 募集中

応募締切：令和6年 7月25日(木)

※応募者多数の場合、選考により受講者を決定します。

校長



デザイナー  
コシノジュンコ氏

## 目的

- 伝統工芸・地場産業に携わる人材が、デザイン・マーケティング等に係る知識を習得し、販売力強化に向けたスキルアップを図るとともに、県内の各産地の連携を図ることを目的とした、ものづくり人材の育成講座です。

## 受講対象

- 県内の伝統工芸・地場産業の従事者・事業者・組合員等
- 県内の伝統工芸・地場産業の担い手を目指す者

## 開催概要

### 台湾に向けた商品開発

明確なターゲット国を定めて、実践的な新製品の商品開発や既存商品のブラッシュアップの手法を学びます。

本年度は「台湾」をターゲットとし、日本の文化を紹介する台湾メディア「秋刀魚」との様々なタイアップを実施し、ガイドブックに載っていない、より深い観光体験や福島の文化を知ってもらうため、日台交流をテーマにした商品開発を進めます。

【ターゲット国】  
**台湾**

親日であり、関税が掛からない台湾市場は日本工芸の輸出（アウトバウンド）の入り口として最適です。現在、福島空港から台湾への直行便が就航し、より多くの方々が福島県に興味を持っています。

### 新規商品開発／既存商品のブラッシュアップ

受講生1名につき1商品の商品化を目指します。総合プロデューサー川又俊明氏の指導のもと、ブレインストーミングとサンプル制作を繰り返して商品開発を行います。

本年度は台湾メディア「秋刀魚」をゲストアドバイザーとして、受講生への的確なアドバイスを実施します。特に、台湾市場の今を知ることができる貴重な機会となります。また、開講式での台湾市場、トレンドなどのオリエンテーションから、テストマーケティングのプロモーションまで、「秋刀魚」チームと多岐にわたるプロジェクトを実施します。開発した商品は、成果発表会でプレゼンテーションを実施した上で、台湾にてテスト販売を行います。

本アカデミーに参加することにより、福島県内の伝統工芸・地場産業の従事者同士や県内連携事業者とのつながりを持つことができます。その繋がりは今後、新たな可能性を生み出します。

※ 開発した新商品はサンプルとして提供していただきます（事務局から10万円を上限に代金相当額をお支払いします）。

## 主催

福島県

## 受講料

無料（一部自己負担あり）

## 場所

第1回（開講式）

ホテル福島グリーンパレス 2階  
西の間  
福島市太田町13-53

第2・3・4回  
第5回（閉講式）

福島県内施設

## 商品開発アドバイザー

台湾出版業界の権威ある賞

「ゴールデン・トリポッド・アワード」受賞の台湾メディア

『秋刀魚』チーム | EVA CHEN氏（『秋刀魚』編集長）  
郭晴芳氏（クリエイティブプランナー）

2014年に創刊した、台湾初の日台交流をテーマとする季刊誌。発行部数 50,000 部。台湾視点で暮らし・アート・デザイン・歴史・テクノロジーなど、さまざまなジャンルの日本文化を紹介。毎月ひとつのテーマに焦点を当て、インタビューをはじめ、様々な観点による特集と、斬新さを兼ね備えた誌面デザインから高い評価と人気を獲得している。



『秋刀魚雑誌』 WEB サイト：<https://qdymag.com/>

## コンセプト 『ふくしま旅』

### Aコース | 新規商品開発

定員 10名

アイテムは自由。福島県の観光土産、地域資源を軸にした商品を開発します。地域資源とは、福島県に伝わる伝統工芸の技術や素材だけでなく、福島の自然や文化、色、物語などからのインスパイアも含めます。

### Bコース | 既存商品のブラッシュアップ

定員 10名

これまで開発した既存商品に対して、福島のストーリー性を+1したブランディング手法でブラッシュアップを目指します。商品に+1（例えば、「会津柄を採用したバージョンを作る」など）、プロモーション計画にストーリー性を打ち出すなど、福島県全体や県内市町村の地域ブランドをどう活かすかを学びます。

## 台湾テストマーケティング施設

### 台北 蔦屋書店

「TSUTAYA BOOKSTORE」は、日本の蔦屋書店が台湾で11店舗展開している、書店とカフェが融合した生活提案型店舗。日本製品にも馴染みのある客層と集客力が期待できます。



スケジュールと講義テーマ

第1回		Aコース・Bコース 共通	8月6日(火)
13:30-13:45	開講式		
13:50-14:50	特別対談	日本工芸の可能性 コシノジュンコ氏 × 長坂 一洋氏 × 川又 俊明氏	
15:05-17:05	台湾オリエンテーション 講師：川又 俊明氏／台湾メディア「秋刀魚」		

第2回			9月9日(月)
10:00-12:30	Aコース	ワークショップ アイデアプレゼン&講評意見交換 講師：川又 俊明氏／アドバイザー：台湾メディア「秋刀魚」	
13:30-16:00	Bコース	ワークショップ アイデアプレゼン&講評意見交換 講師：川又 俊明氏／アドバイザー：台湾メディア「秋刀魚」	

第3回			10月22日(火)
10:00-12:30	Aコース	ワークショップ プロトタイププレゼン&講評意見交換 講師：川又 俊明氏／アドバイザー：台湾メディア「秋刀魚」	
13:30-16:00	Bコース	ワークショップ プロトタイププレゼン&講評意見交換 講師：川又 俊明氏／アドバイザー：台湾メディア「秋刀魚」	

第4回			12月16日(月)
10:00-12:30	Aコース	ワークショップ プロトタイププレゼン&講評意見交換 講師：川又 俊明氏／アドバイザー：台湾メディア「秋刀魚」	
13:30-16:00	Bコース	ワークショップ プロトタイププレゼン&講評意見交換 講師：川又 俊明氏／アドバイザー：台湾メディア「秋刀魚」	

第5回		Aコース・Bコース 共通	1月予定
※ 開催時間は 別途ご連絡 いたします。	成果発表会 コシノジュンコ氏／川又 俊明氏		
	閉講式		

		Aコース・Bコース 共通	3月上旬～中旬
		テストマーケティング 台湾蔦屋書店で販売予定	

テーマ

## 日本工芸の可能性

登壇者

ふくしまクリエイティブクラフト  
アカデミー校長

コシノジュンコ氏

(株)ザ・スカワールド 代表  
(元「日経アート」事業本部長)

長坂 一洋氏

ふくしまクリエイティブクラフト  
アカデミー総合プロデューサー

川又 俊明氏 (ファシリテーター)

## ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー校長

## コシノジュンコ氏

1978年から22年間パリコレクション参加。以降、世界各地でショーを開催。国際的な文化交流に力を入れる。オペラやブロードウェイミュージカルの舞台衣装、JOC セカンドエンブレム等を手掛ける他、国内被災地への復興支援活動も行っている。2025年日本国際博覧会協会 シニアアドバイザー、文化庁「日本博」企画委員、文化功労者。2021年フランス政府より「レジオン・ドヌール勲章シュヴァリエ」受章。近著「コシノジュンコ56の大丈夫」(世界文化社)。



平成28年度より福島県と伝統工芸のブランド「FUKUSHIMA PRIDE by JUNKO KOSHINO」を発表。和紙や会津木綿など多くの伝統的工芸品をデザインしている。

開講式 / 成果発表会 / 閉講式

## (株)ザ・スカワールド 代表(元「日経アート」事業本部長)

## 長坂 一洋氏

山梨県生まれ。成城大学文芸学部ヨーロッパ文化学科卒。卒業後はメディア系企業のアート事業部門を担う部署にて、文化貢献の一環として日本美術を応援すべくオリジナル企画で本画、版画、陶工芸品などの美術作品を多数プロデュースし発表。日本画家の加山又造画伯をはじめ、陶芸家の十三代今泉今右衛門氏や十四代酒井田祐右衛門氏(いずれも人間国宝)など当時の美術界の重鎮といわれる多くの芸術家と出会い親交を深める。また、数多の展覧会開催にあたっては橋渡し役を多く務め、作家から信頼されるオーガナイザーとなる。次世代のアーティストの発掘やサポートの傍ら、現在は「日本美術の夢ある未来」を掲げ、アートディレクターとしてさまざまなプロジェクトに携わる。



開講式

## ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー総合プロデューサー

## シンクシンク 株式会社代表取締役 川又 俊明氏

早稲田大学卒業後、デザインの運動体「DESIGN ASSOCIATION NPO」にて、15年に渡り統括プロデューサーを務め、数々のクリエイティブ・プロジェクトを企画プロデュース。ロンドン、ミラノ、パリ等における海外展示会も手がけ、日本のクリエイティブを発信してきた。独立後、日本全国のモノづくりを日本へ世界へ羽ばたかせるために、様々な地場でのプロデュース活動に力を注いでいる。JETRO「TAKUMI NEXT」メンター、LEXUS NEW TAKUMI PROJECT サポートメンバー。



開講式 / オリエンテーション / ワークショップ / 成果発表会 / 閉講式

## 留意事項

- 原則として全5回すべてに出席いただきます。一部のみの参加はご遠慮ください。  
2回以上欠席した場合は修了証を交付しません。
- 会場までの交通費は各自負担となります。
- 一部自己負担がございます。
- 天候および講師の急病等、やむを得ない事情により、講義日時の延期、または内容を変更する場合があります。

## 応募の流れ

## 1. 応募フォームに必要事項を記載

2. 応募締切 **7月25日(木)** 必着

※応募者多数の場合は選考になります。

3. 受講者決定通知 (E-mailにて)  
7月29日(月)予定

## 【応募方法】

応募フォームでお申し込みください。

<https://fukushima-craft.jp/entry/Academy2024/>

## 【お問い合わせ】

ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー事務局

E-mail: [craft-academy-fukushima@yamakawa-p.jp](mailto:craft-academy-fukushima@yamakawa-p.jp)

住所 : 〒960-8036 福島県福島市新町プレスビル2F 株式会社 山川印刷所内

TEL : 024-563-6901

