

「おいしい ふくしまいただきます！」キャンペーン 県産農林水産物PR(令和6年度第1回)を開催しました！

1 開催趣旨

消費者の皆様へ、県産農林水産物の安全性やおいしさなどの魅力を直接PRし、消費拡大及び販売促進を図ることを目的として、県中地方において、県産農林水産物のPRを実施しています。

2 日 時: 令和6年7月23日(火) 10:00~12:00

3 場 所: 日本大学工学部(郡山市)

4 内 容: 先着200名を対象に、下記を実施しました。

- (1) 郡山市内の農産物直売所で購入したGAP^(※1)認証商品の展示
- (2) 県産農林水産物、GAP認証制度についてのアンケート
- (3) 「青春GAP米^(※2)」、「ふくなかすいーつ^(※3)」のプレゼント
- (4) GAP、農産物に関するパンフレットの配布

アンケートの結果、学生がメインであった影響もありGAP認知度は30%と低かった。引き続きGAP認証制度のPRを続けてまいります。

今後も県産農林水産物の魅力をPRし、消費拡大及び販売促進を図ってまいります。

- (※1) GAPとは、Good (良い) Agricultural (農業の) Practice (行い) の略語で、農業生産工程管理と訳され、食の安全性を確保することが目的です。
- (※2) 県内の農業高校等で生産したGAP認証米。
- (※3) 主に県産農林水産物を使用し、県中地方で製造・販売されているスイーツ。

