

令和5年度【ふくしまプライド便】 売上 **31** 億円 到達!!

令和5年度に実施した「ふくしまプライド便」オンラインストア3社【Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング】での福島県産品の売上額が、**31億8,477万円**となりましたのでお知らせします。

平成29年度の事業開始以来、コロナ禍の巣ごもり需要で過去最高を記録した令和2年度（約33億円）に次ぐ売上額であり、令和元年度から5年連続での25億円突破となります。

令和5年度は全4回にわたる販売促進キャンペーンを実施し、そのうち1月から3月まで実施したキャンペーンでは、新規店（出店5年目以下）だけではなく、県産水産物の魅力発信を目的に、新たに水産物の特集コーナーを特設サイト内に設置し、クーポンの対象に加える等の取組を展開しました。

今後も引き続き、オンラインストアにおいて県産農林水産物や加工食品等の販売強化に取り組んでまいります。

記

1 売上

(1) 売上額

3,184,771,510円

・期間：令和5年5月1日～令和6年3月31日（335日間）

【参考】令和4年度の売上実績

売上額 2,903,989,769円

※令和4年5月1日～令和5年3月31日（334日間）

(2) 商品毎の販売割合

米58.2%、加工食品19.4%、果物9.0%、飲料5.1%、肉6.7%、水産物1.1%
(楽天市場とYahoo!ショッピングの販売割合になります。)

2 令和5年度 ふくしまプライド。販売促進キャンペーン

- | | | |
|------------|------------------|---------------------------------|
| ○共通第1弾 | 令和5年6月19日～8月4日 | 【PRテーマ：桃】 |
| ○共通第2弾 | 令和5年9月1日～10月24日 | 【PRテーマ：果物・米】 |
| ○共通第3弾 | 令和5年11月7日～12月26日 | 【PRテーマ：米・肉・水産物】 |
| ○新規店・水産物応援 | 令和6年1月10日～3月15日 | 【2019年4月以降に新規出店した店舗の
商品、水産物】 |
- ※楽天市場・Yahoo!ショッピングのみ実施

3 「ふくしまプライド。」のサイト

■ふくしまプライド。

<https://fukushima-pride.com>



【問い合わせ先】

担当：福島県農産物流通課

担当者：主幹 北條 電話：024-521-7353（内線3242）