

令和6年6月27日  
福島県農林水産部

## ハウス食品(株)及びJ A全農福島による県産農産物を使用した オリジナルカレーライスのPRに係る表敬訪問について

農林水産省が取り組むプロジェクト「ニッポンフードシフト (※)」に参画しているハウス食品株式会社が、別紙のとおり県産農産物を使用したオリジナルのカレーライスレシピを作成し、県内量販店等においてプロモーションを実施するにあたり、県産農産物を提供したJ A全農福島県本部と共に、下記のとおり知事への表敬訪問を行いますので、お知らせします。

(※) ニッポンフードシフト

未来を担う若者たちをターゲットとして、食と環境を支える農林水産業・農山漁村への国民の理解醸成を図るための官民協働の国民運動

### 記

#### 1 日時

令和6年7月3日(水) 11時30分～11時40分

#### 2 場所

本庁舎2階 応接室

#### 3 訪問予定者

まつだ ひでゆき  
松田 英之氏 (ハウス食品株式会社 東北支店 支店長)  
わたなべ としお  
渡部 俊男氏 (J A全農福島県本部 県本部長)

#### 4 対応者

福島県知事 内堀 雅雄

#### 5 内容

県産農産物を使用したオリジナルカレーライスのレシピやテレビコマーシャルを活用し、県内量販店等でのプロモーションについて報告するもの。

#### 6 その他

表敬終了後、オリジナルカレーライスの撮影や試食をしていただくことができます。

問合せ先 福島県農産物流通課

主幹 北條かおり

電話 024-521-7353 (内3242)

－福島県産野菜をおいしく手軽に摂れるカレーを提案！－

## 「福島県産野菜の彩りカレー」による 県産食材の消費拡大推進活動

7月1日から8月31日まで県内スーパー＆TVCMで展開

ハウス食品株式会社は、カレーの本格シーズンである夏に、福島県や全国農業協同組合連合会福島県本部と共同で、県産夏野菜を使用した地産地消企画「野菜をカレーでおいしく！地元を食べつくそう！」キャンペーンを、2024年7月1日から8月31日まで展開いたします。

本キャンペーンは、野菜をたっぷり摂ることができる“カレーライス”を通じ、地産地消の推進と福島県産食材の消費拡大を図るための活動です。カレーを作るきっかけで生まれるコミュニケーションを通じて、地元食材を調理し・食べる楽しさを訴求して参ります。

特に今年は、“野菜をカレーでおいしく！地元を食べつくそう！”をテーマに、夏野菜で彩りと栄養バランスの良いメニューをご提案し、地場野菜の消費を盛り上げます。

今年は、旬を迎え生産量の増える夏野菜を使用した**福島県オリジナルカレーレシピ「福島県産野菜の彩りカレー」**をご提案。今回のカレーは、トマトやなすなどの県産の野菜をたっぷり堪能できるメニューです。野菜は少し大きめにカットし、焼き目をつけたものを上にトッピングしております。水分の多い野菜を多く使用している為、煮込む際の水の量は減らすことで、野菜のおいしさをルウにも活かしています。オリジナルカレーを福島県のブランド米「天のつぶ」と一緒にお召し上がりいただくことで県産品の消費拡大に繋がります。

キャンペーン期間中、県内スーパーの店頭やテレビコマーシャル内にて、「福島県産野菜の彩りカレー」を紹介し、お客様への認知拡大を図ってまいります。

(TVCMは、7月1日から8月31日まで福島県内で放送予定)

ハウス食品グループは、農林水産省が推進する「食から日本を考える。ニッポンフードシフト」の推進パートナーです。「夏野菜」×「彩り」の旬産旬消・地産地消のカレーを提案することで、全国の産地を応援して参ります。



### < 県産食材 >

トマト  
なす  
ピーマン  
きゅうり  
玉ねぎ  
ごはん（天のつぶ）  
豚肉（麓山高原豚）