

# 「海外メディア等を活用した福島の風評払拭・魅力発信委託業務」

## 公募型プロポーザルに係る質問への回答

令和6年9月11日

福島県国際課

「海外メディア等を活用した福島の風評払拭・魅力発信委託業務」公募型プロポーザルに関して提出のあった質問に対し、以下のとおり回答します。

質問事項	No.	質問・回答の内容
仕様書(案) 4 委託内容	1	<b>【質問】</b> 「ターゲット国で訴求力の高い海外メディア」とあるが、マスメディア、WEBメディア、ソーシャルメディアを問わず提案が可能でしょうか？
		<b>【回答】</b> 特に具体的なメディアの種類については指定しません。仕様書2-(2)-ア-(ア)に記載のとおり、ターゲット国からのインバウンド誘客や県産品の購買行動を促進するような発信力・影響力を有しており、発信媒体を持っている事業者を想定しております。
	2	<b>【質問】</b> 「ターゲット国で訴求力の高い海外メディア、国内在住インフルエンサー（以下、同用語に中国のKey Opinion Leader (KOL) の定義を含む）・・・」とありますが、本仕様書内のインフルエンサー及びKOLの定義を教えてください。
		<b>【回答】</b> 仕様書(案)4-(2)-イ-(ア)に記載のとおり、ターゲット国からのインバウンド誘客や県産品の購買行動を促進するような発信力・影響力を有しており、自身の持つSNSのフォロワーもしくはメディア媒体等で発信を行うことができる人物となります。
仕様書(案) 4-(1)全般について -ウ	3	<b>【質問】</b> 「(前略)・・・、進捗状況を綿密に福島県に報告すること。」とありますが、「綿密に」とはどのような頻度、態様等を想定しているのか教えてください。
		<b>【回答】</b> 進捗状況に応じて頻度等が定まるため、現在具体的な回数については、現段階では回答できかねます。
仕様書(案) 4-(2)-ア 海外メディア等の招へいに 係る条件等について	4	<b>【質問】</b> メディア側のリクエスト等により、招へい旅行ではなく素材提供等による記事・広告制作となることについて検討の余地はありますでしょうか。
		<b>【回答】</b> 当事業においては、実際の取材に基づく情報発信を想定しているため、素材提供等による記事・広告制作は想定していません。

仕様書 (案) 4-(2)-イ 国内在住イン フルエンサー の招へい - (ア)	5	<p><b>【質 問】</b> インフルエンサーに招へい旅行に参加していただく際は、海外メディアと同様に複数人参加しても問題ありませんでしょうか？</p>
		<p><b>【回 答】</b> 効果的な情報発信が見込まれ、委託料の上限額内であれば提案は可能です。</p>
	6	<p><b>【質 問】</b> 「中国、フランス、ドイツ、出身者各1名ずつとする」、「ただし、中国においては、日本出身の方が現地出身者より効果的な情報発信を期待できる場合は、日本出身者の選定も可能とする」とありますが、例えば、日本出身者とは日本国籍を持つ人物との認識でよろしいですか。</p>
		<p><b>【回 答】</b> お見込みのとおり、日本国籍を持つ人物、もしくは当初日本国籍を有していたものの、現在は他の国籍へと変更した人物を意図しています。</p>
仕様書 (案) 4-(2)-ウ 行程の決定及 び手配業務 - (ア)	7	<p><b>【質 問】</b> 「①「福島の復興」②「福島の食の魅力」をテーマに基づいた場所もしくはコンテンツを取材すること。」とありますが、①と②のテーマで1回の取材をするのか、①と②で分けて2回の取材をするのかどちらでしょうか。</p>
		<p><b>【回 答】</b> 取材回数については、公募の段階において県で指定しませんので、当業務を遂行するに当たり、適当と考えられる回数を提案してください。</p>
仕様書 (案) 4-(2)-ウ 行程の決定及 び手配業務 - (イ)	8	<p><b>【質 問】</b> 「招へい旅行の日程は1泊2日を基本とし、業務上必要と認める場合には予算内で延長可能とする」とありますが、例えば、海外から記者を招へいした場合、日本滞在日数は福島県内での取材に要する日数を含め全体として何日程度を想定していますか。 また、当該記者は、関連取材を福島県外で行うことは可能ですか。(例えば、東京で関係省庁やアンテナショップ「日本橋ふくしま館」を取材すること。)</p>
		<p><b>【回 答】</b> 日本滞在日数は提案者が当事業を実施するにあたって、被招へい者との調整のもと、最も適当と考えられる日数を提示してください。 また、当事業の目的達成に資する取材先であれば、県外を追加で取材することも可能です。</p>
	9	<p><b>【質 問】</b> 「実際の行程については、福島県、海外メディア等と受託者が調整の上で決定する。」とありますが、取材先コンテンツや行程は提案するものの、調整次第ではそれらに変更になる可能性がある、という理解で良いでしょうか？</p>
		<p><b>【回 答】</b> お見込みのとおり、変更となる可能性はあります。</p>

仕様書 (案) 4-(2)-ウ 行程の決定及 び手配業務 - (キ)	10	<p><b>【質 問】</b></p> <p>「(前略)・・・、少なくとも受託者から1名以上が同行して日程を管理し、訪問先での様子やの反応等について、福島県に適宜報告すること。」とありますが、これは後日提出する「業務実施結果報告」の中で招へい旅行の様子を報告するという理解でよろしいですか。</p>
		<p><b>【回 答】</b></p> <p>招へい旅行を適切に催行し、効果的な発信につなげるため、受託事業者が責任を持って当該旅行を十分に管理していただくことを意図し、仕様の項目としたものです。</p> <p>なお、業務実施結果報告において、県が当事業の効果測定を報告する内容として必要と判断した場合、招へい旅行の様子を記載していただく場合があります。</p>
仕様書 (案) 4-(2)-オ 情報発信 - (ア)	11	<p><b>【質 問】</b></p> <p>海外メディア等が発信した情報を福島県が二次利用する可能性はありますか。</p>
		<p><b>【回 答】</b></p> <p>海外メディア等との調整に基づき、発信した情報を県が二次利用する可能性はあります。</p>
仕様書 (案) 4-(2)-オ 情報発信 - (イ)	12	<p><b>【質 問】</b></p> <p>「アンケートの活用やコメントへの回答など双方向のコミュニケーションを意識した配信」とは具体的に何を指しますか。海外メディア等が情報発信のための素材として、ユーザーに対してアンケートを取ったり、ユーザーからのコメント等に反応することを「配信等」ということという認識でよろしいですか。</p>
		<p><b>【回 答】</b></p> <p>お見込みのとおりです。</p>
別紙 公募型プロポーザル審査基準 独自提案	13	<p><b>【質 問】</b></p> <p>福島県取材中に、貴県関係者と参加記者やインフルエンサーのネットワーキングの機会として会食等を提案することは差支えないですか。</p>
		<p><b>【回 答】</b></p> <p>ご質問の内容を提案することは差し支えありません。</p>