

アンケート各項目相関

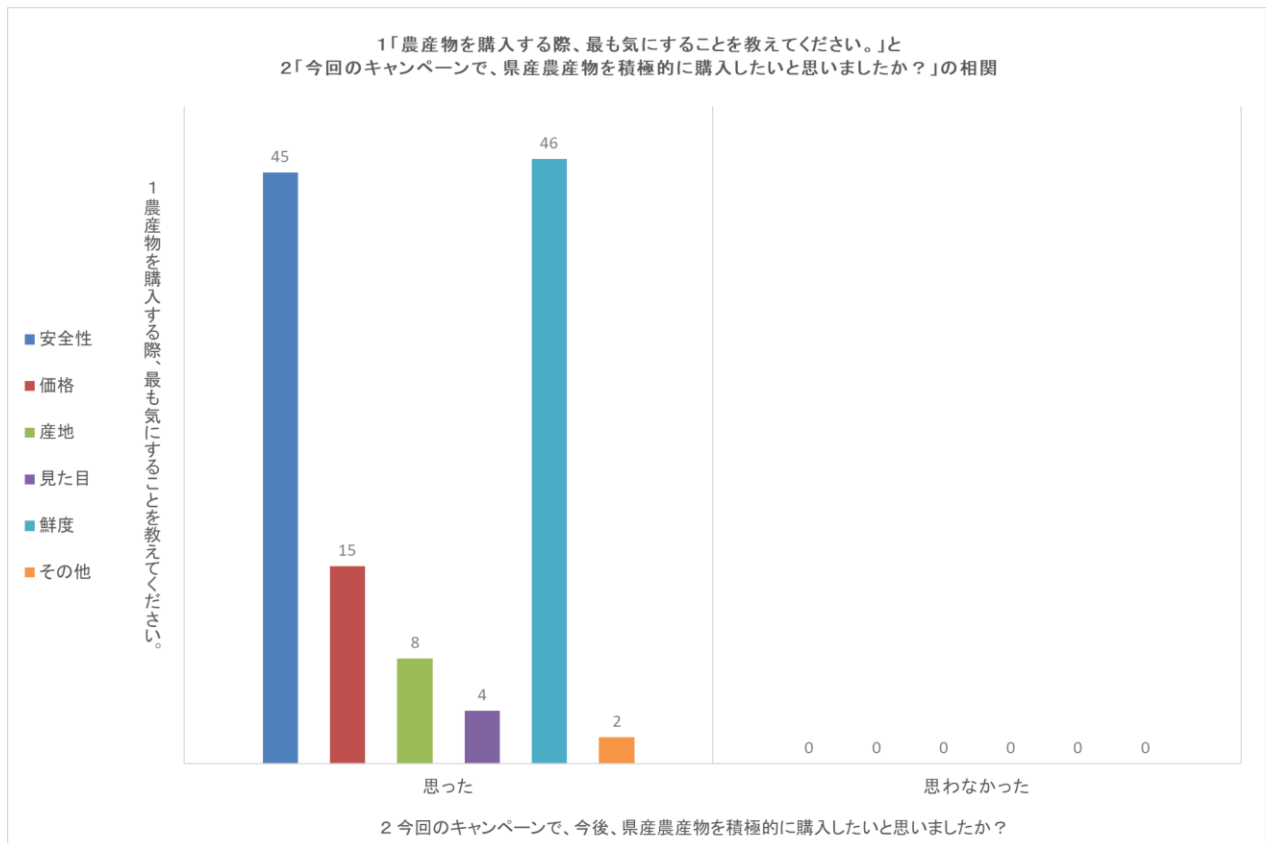
(1)問1「農産物を購入する際、最も気にすることを教えてください。」と

問2「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたが。」の相関

○集計結果

		2 今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたが？		
		思った	思わなかった	合計
1 最も気にする 農産物を購入 することを 教えてください。	安全性	45	0	45
	価格	15	0	15
	産地	8	0	8
	見た目	4	0	4
	鮮度	46	0	46
	その他	2	0	2
	合計	120	0	120

○棒グラフ

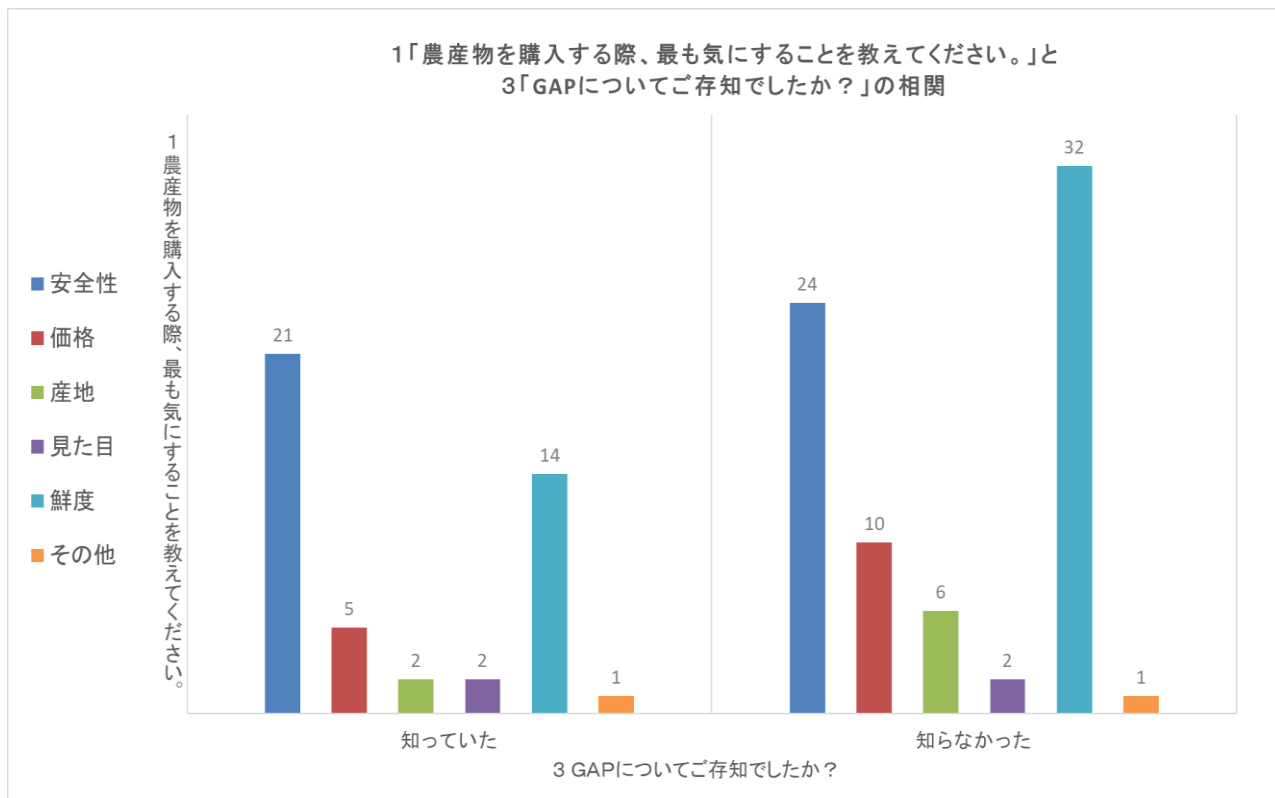


(2)問1「農産物を購入する際、最も気にすることを教えてください。」と
問3「GAPについてご存知でしたか？」の相関

○集計結果

		3 GAPについてご存知でしたか？		
		知っていた	知らなかった	合計
1 最も 気に する こと を 教 え て 、 農 産 物 を 購 入 す る 際 に 、 最 も 気 に す る こ と を 教 え て 、	安全性	21	24	45
	価格	5	10	15
	産地	2	6	8
	見た目	2	2	4
	鮮度	14	32	46
	その他	1	1	2
	合計	45	75	120

○棒グラフ

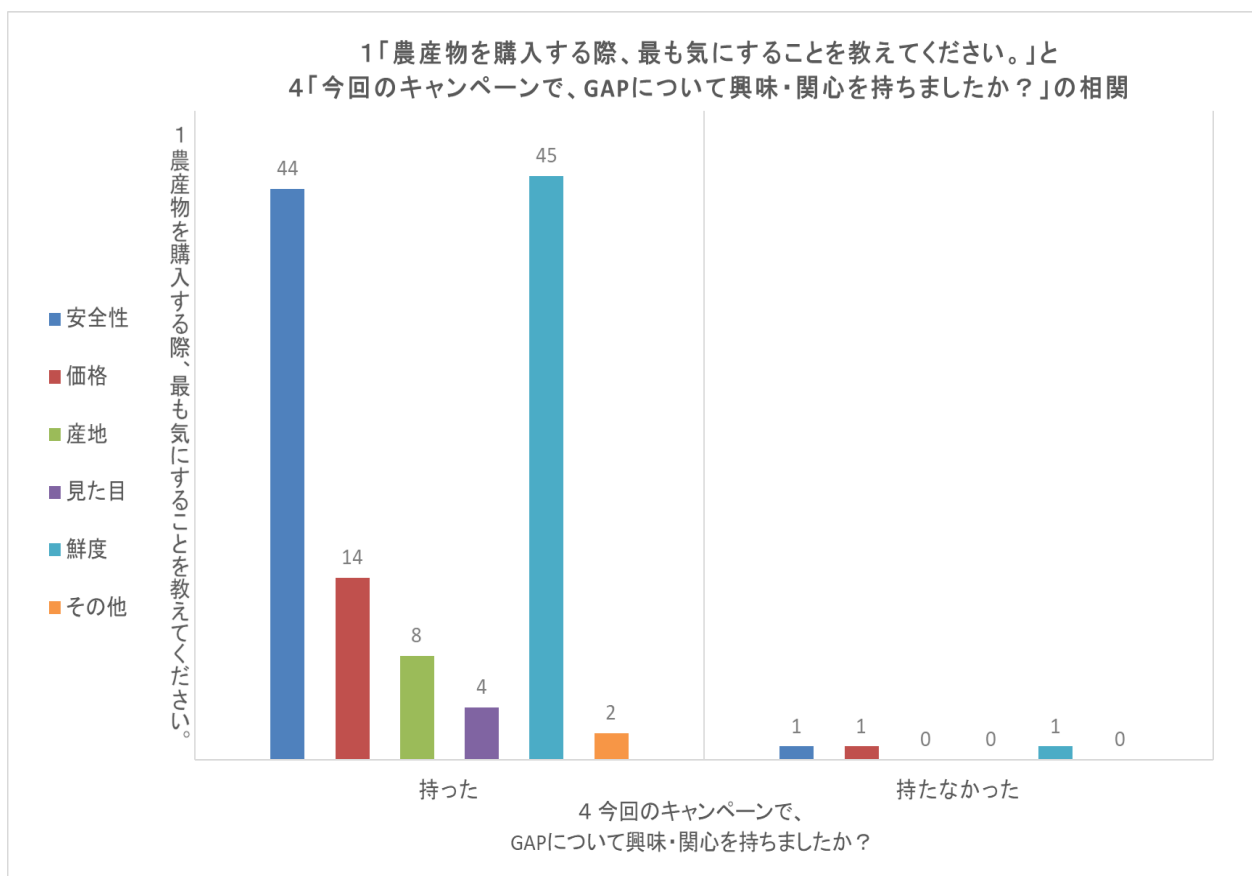


(3)問1「農産物を購入する際、最も気にすることを教えてください。」と
 問4「今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」の相関

○集計結果

		4 今回のキャンペーンで、 GAPについて興味・関心を持ちましたか？		
		持った	持たなかった	合計
く最1 だも さ気農 さいに産 。す物 る購を こと入 をす を教入 えて、す る際 て、	安全性	44	1	45
	価格	14	1	15
	産地	8	0	8
	見た目	4	0	4
	鮮度	45	1	46
	その他	2	0	2
	合計	117	3	120

○棒グラフ



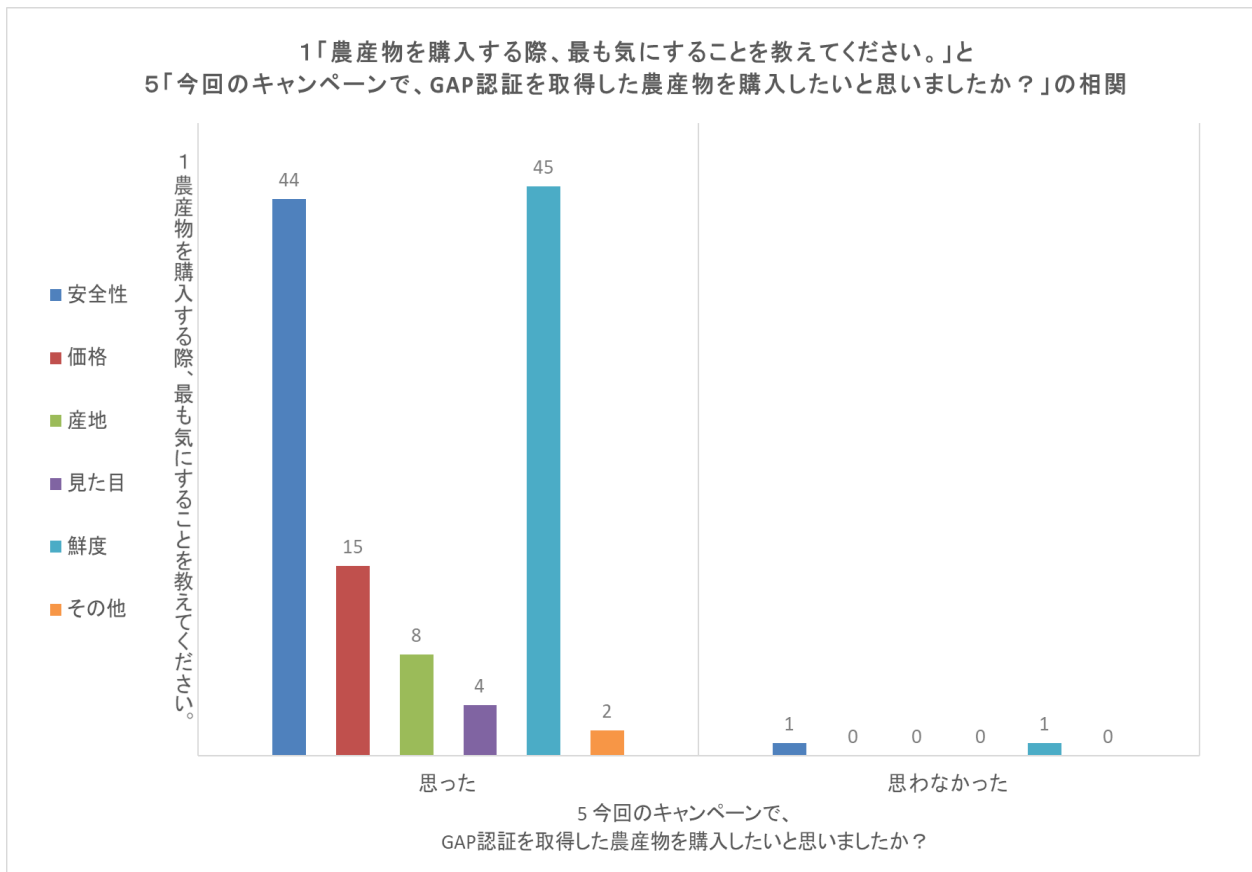
(4)問1「農産物を購入する際、最も気にすることを教えてください。」と

問5「今回のキャンペーンで、GAP 認証を取得した農産物を購入したいと思いましたか？」の相関

○集計結果

		5 今回のキャンペーンで、GAP認証を取得した農産物を購入したいと思いましたか？		
		思った	思わなかった	合計
く最もだもささいに。す物を購入することを教える際、	安全性	44	1	45
	価格	15	0	15
	産地	8	0	8
	見た目	4	0	4
	鮮度	45	1	46
	その他	2	0	2
	合計	118	2	120

○棒グラフ



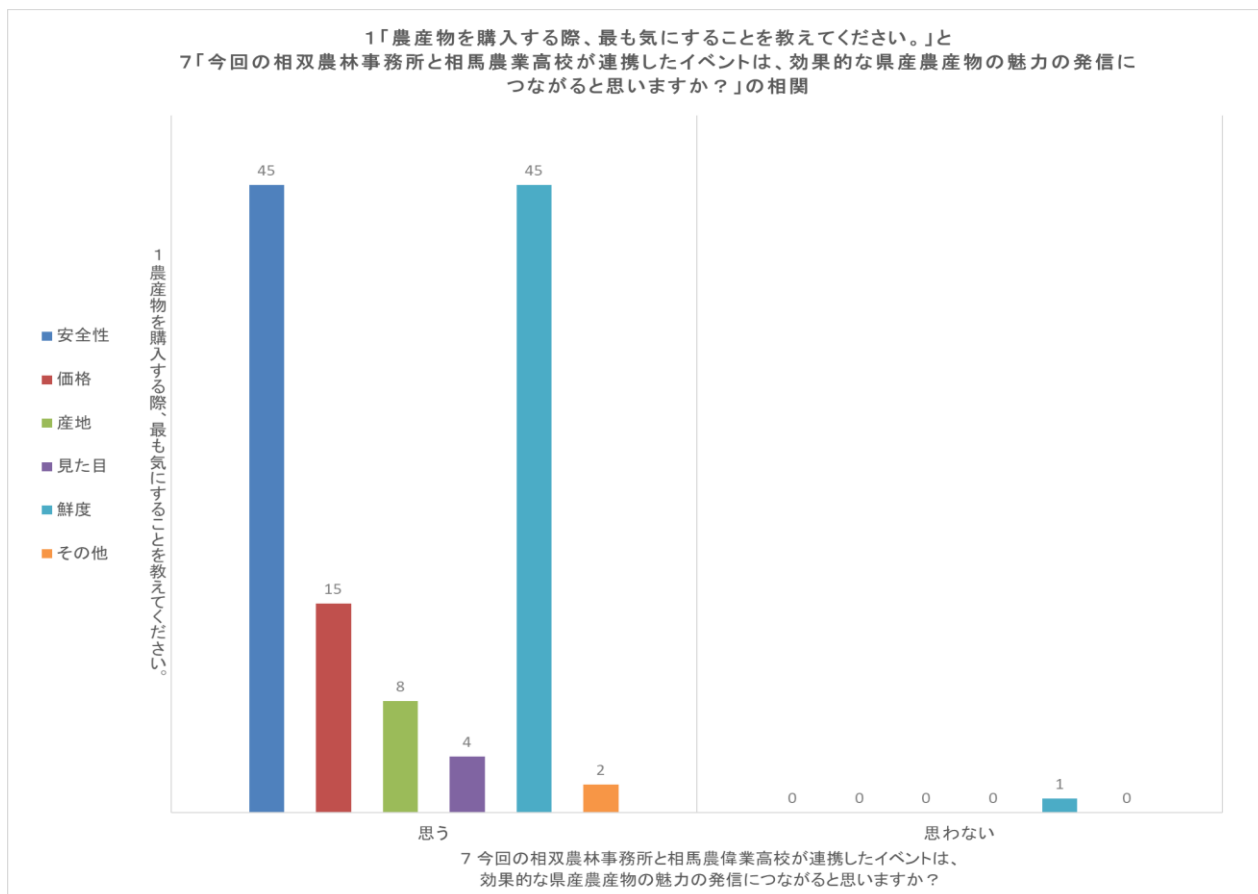
(5)問1「農産物を購入する際、最も気にすることを教えてください。」と

問7「今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の魅力の発信につながると感じますか？」の相関

○集計結果

		7 今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の魅力の発信につながると感じますか？		
		思う	思わない	合計
1 最も 気に する こと を 購 入 す る 際 に 教 え て 、	安全性	45	0	45
	価格	15	0	15
	産地	8	0	8
	見た目	4	0	4
	鮮度	45	1	46
	その他	2	0	2
	合計	119	1	120

○棒グラフ

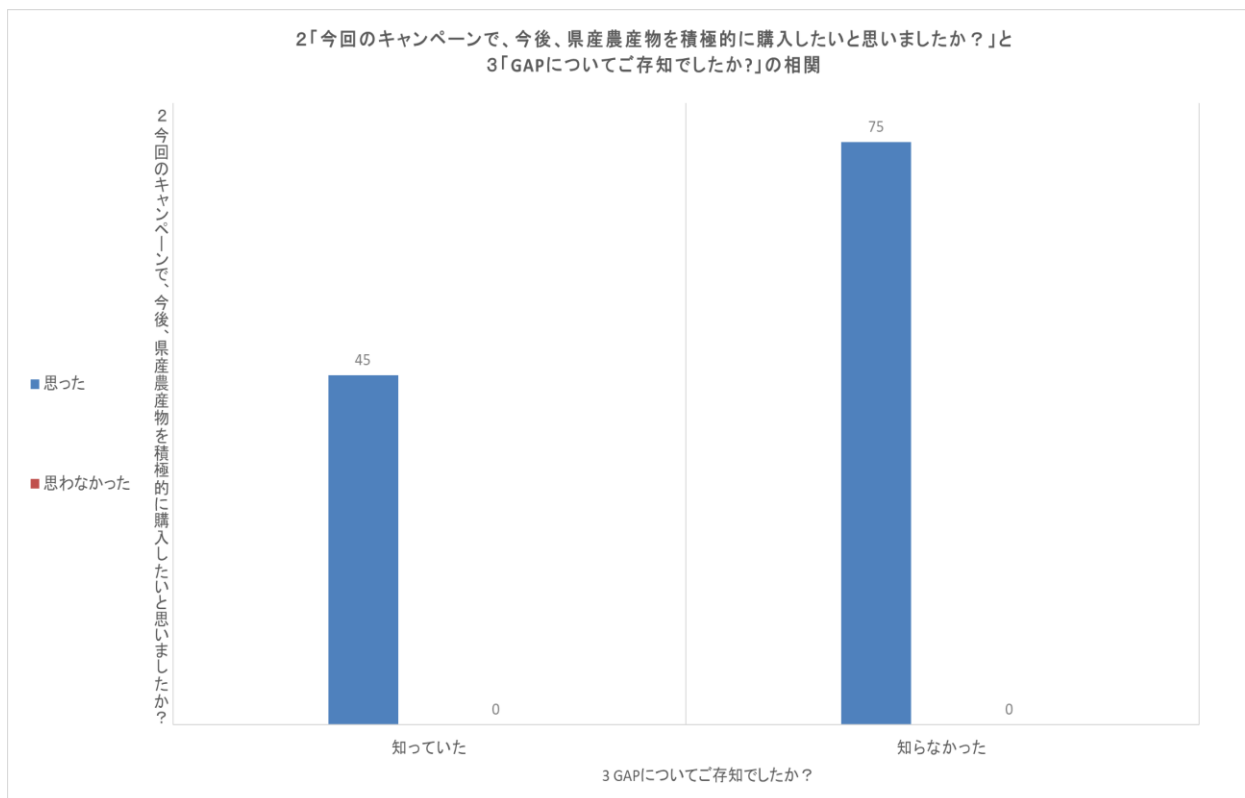


(6)問2「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたか。」と
問3「GAPについてご存知でしたか？」の相関

○集計結果

		3 GAPについてご存知でしたか？		
		知っていた	知らなかった	合計
購 今 2 入 後、今 し た、今 たい 回 い 産の と 農キ 思 産ヤ いま ン まし 物 た積 か極 ？的 に、	思った	45	75	120
	思わなかった	0	0	0
	合計	45	75	120

○棒グラフ

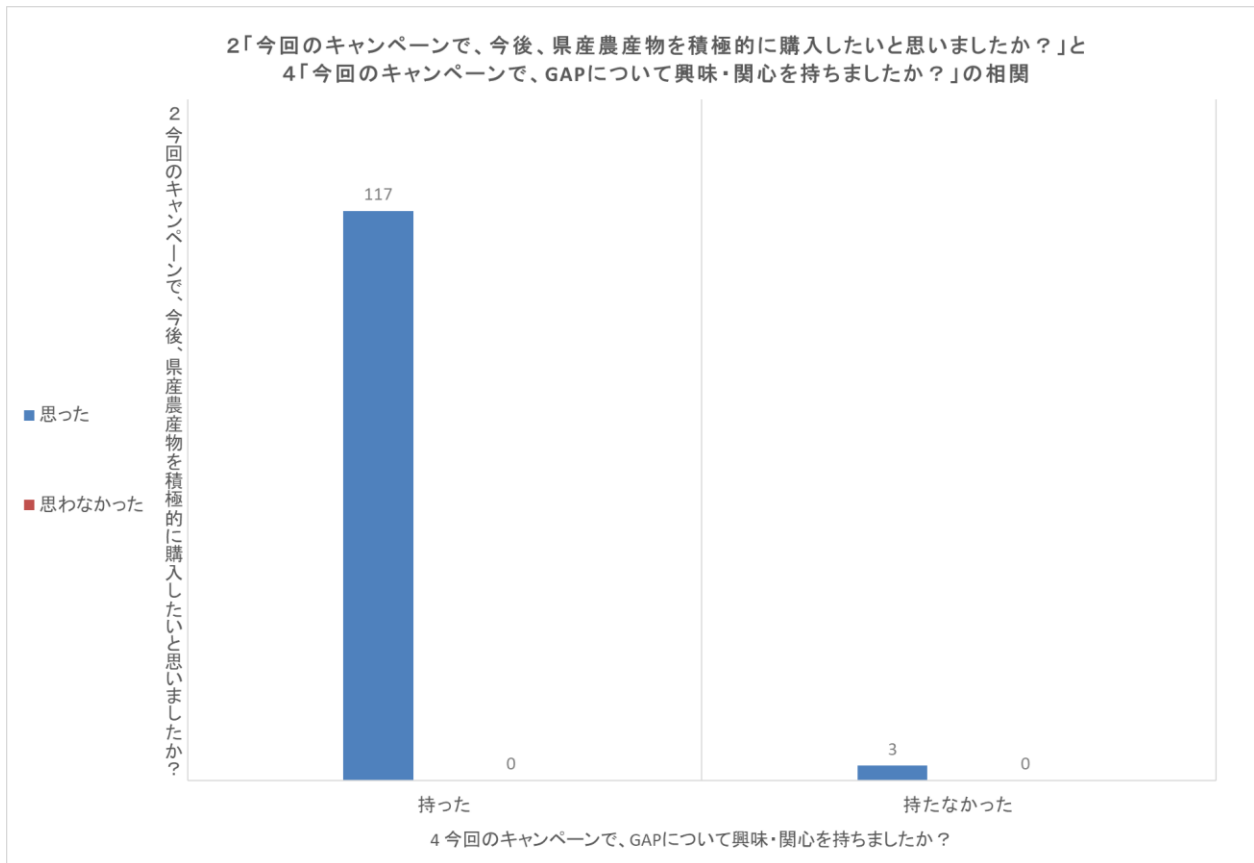


(7)問2「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたが。」と
問4「今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」の相関

○集計結果

		4 今回のキャンペーンで、 GAPについて興味・関心を持ちましたか？		
		持った	持たなかった	合計
購今2 入後、今 したい、今 たい、今 回のキャ ンペー ンで、 積極 的か？	思った	117	3	120
	思わなかった	0	0	0
	合計	117	3	120

○棒グラフ

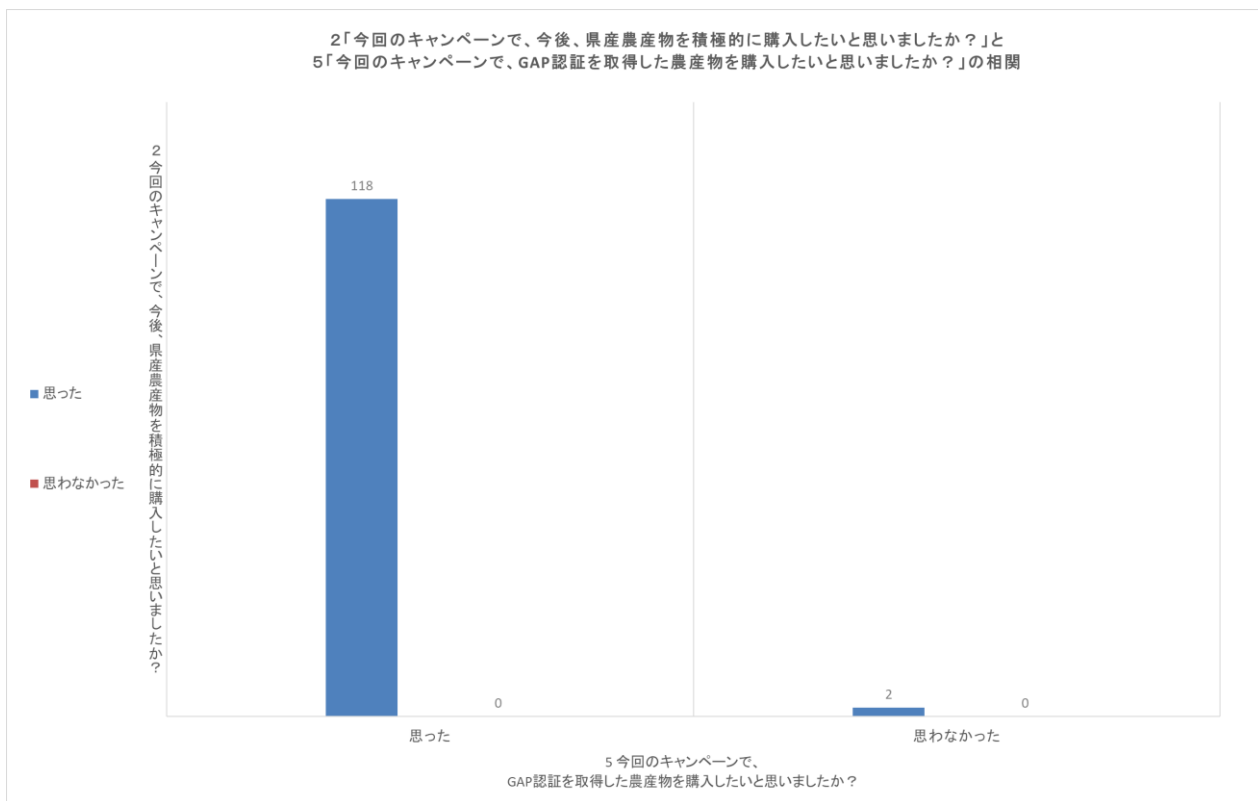


(8)問2「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたか。」と
 問5「今回のキャンペーンで、GAP 認証を取得した農産物を購入したいと思いましたか？」の相関

○集計結果

		5 今回のキャンペーンで、GAP認証を取得した農産物を購入したいと思いましたか？		
		思った	思わなかった	合計
購今2 入後、今 した、回 たい、の いと農 思産 い物 まし まし した た積 か極 ？的 に、	思った	118	2	120
	思わなかった	0	0	0
	合計	118	2	120

○棒グラフ



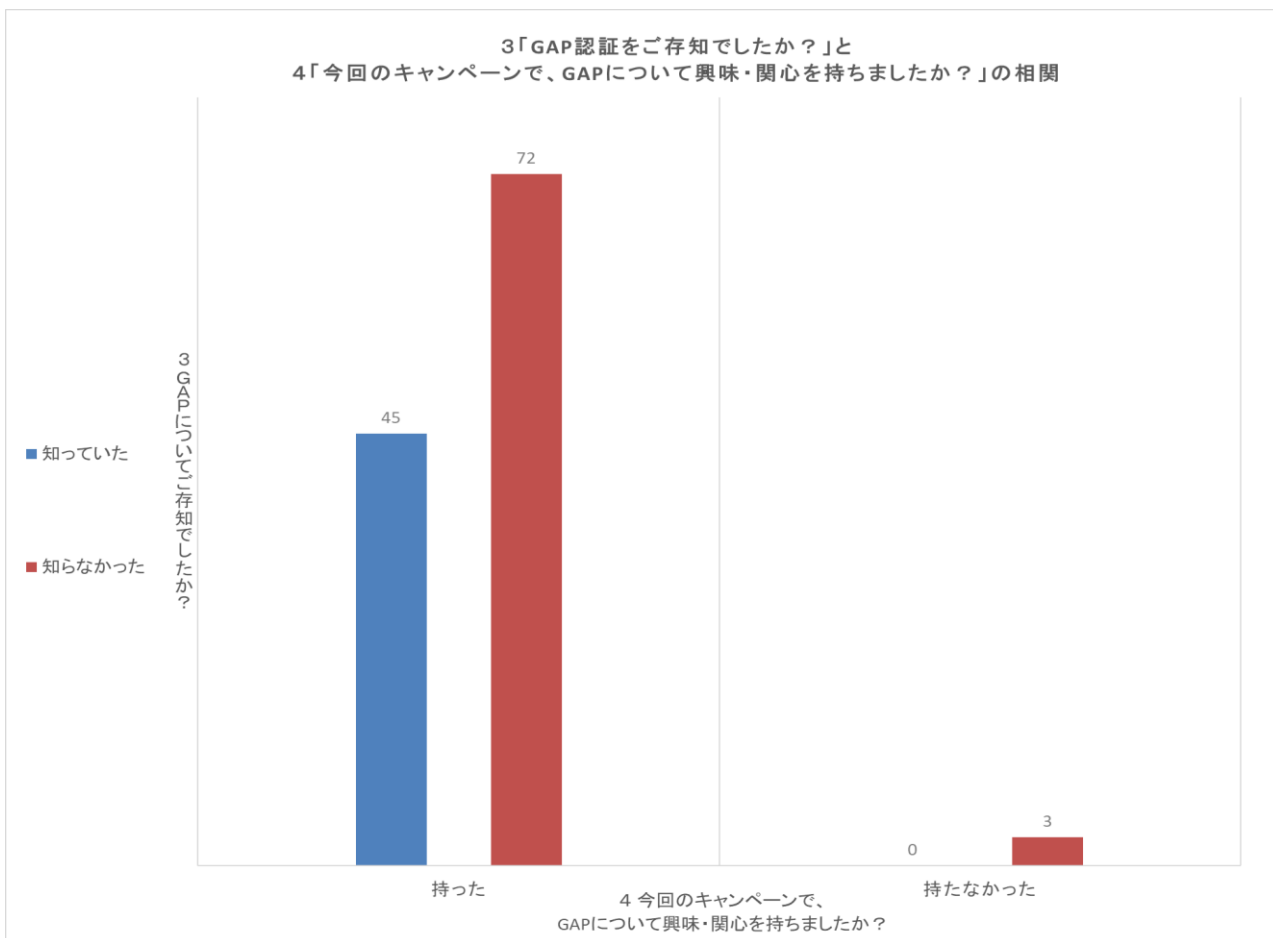
(10)問3「GAP についてご存知でしたか？」と

問4「今回のキャンペーンで、GAP について興味・関心を持ちましたか？」の相関

○集計結果

		4 今回のキャンペーンで、 GAPについて興味・関心を持ちましたか？		
		持った	持たなかった	合計
ご 3 存 知 知 G で A し P た に か つ ？ い て	知っていた	45	0	45
	知らなかった	72	3	75
	合計	117	3	120

○棒グラフ



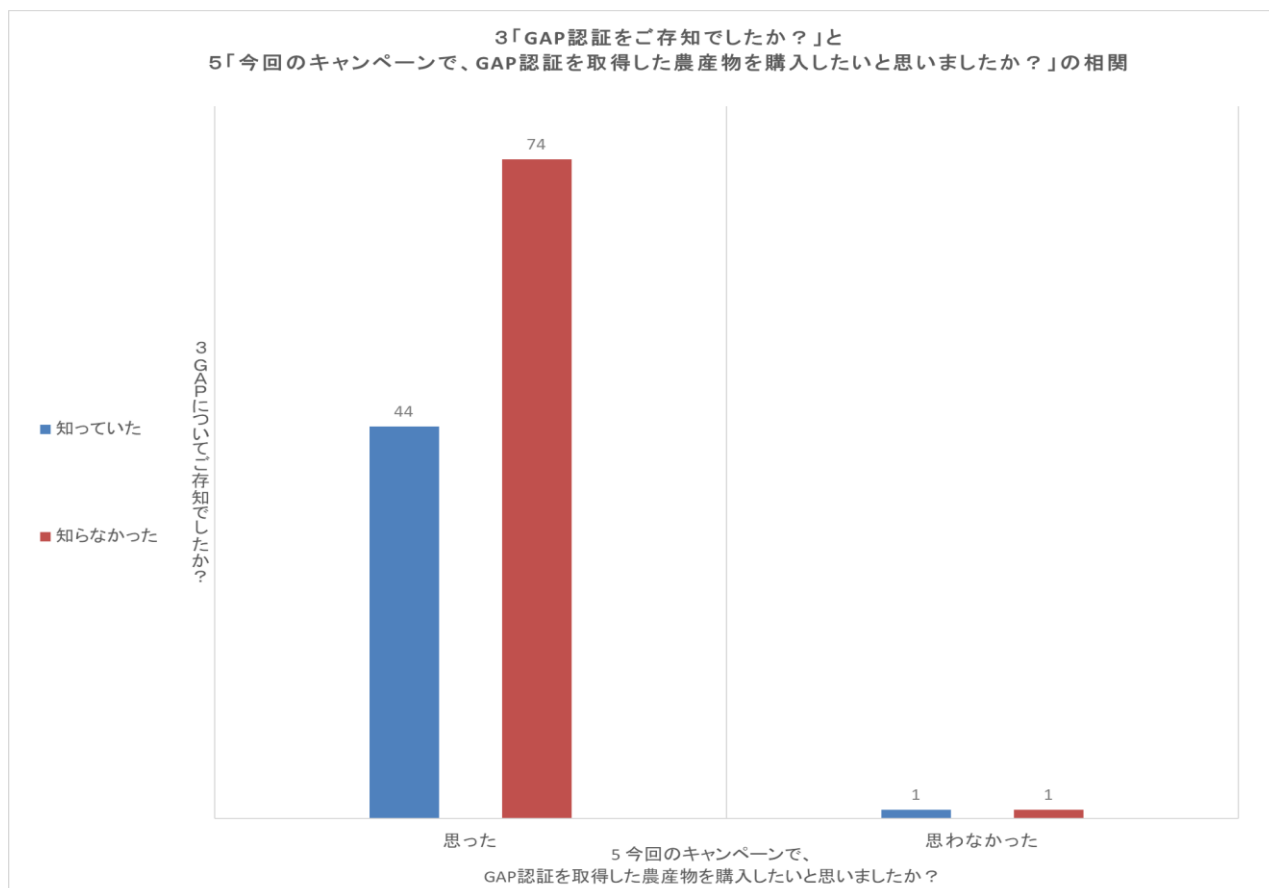
(11)問3「GAP についてご存知でしたか？」と

問5「今回のキャンペーンで、GAP 認証を取得した農産物を購入したいと思いましたか？」の相関

○集計結果

		5 今回のキャンペーンで、GAP認証を取得した農産物を購入したいと思いましたか？		
		思った	思わなかった	合計
ご3 存 知 G で A し P た に か つ ？ い て	知っていた	44	1	45
	知らなかった	74	1	75
	合計	118	2	120

○棒グラフ



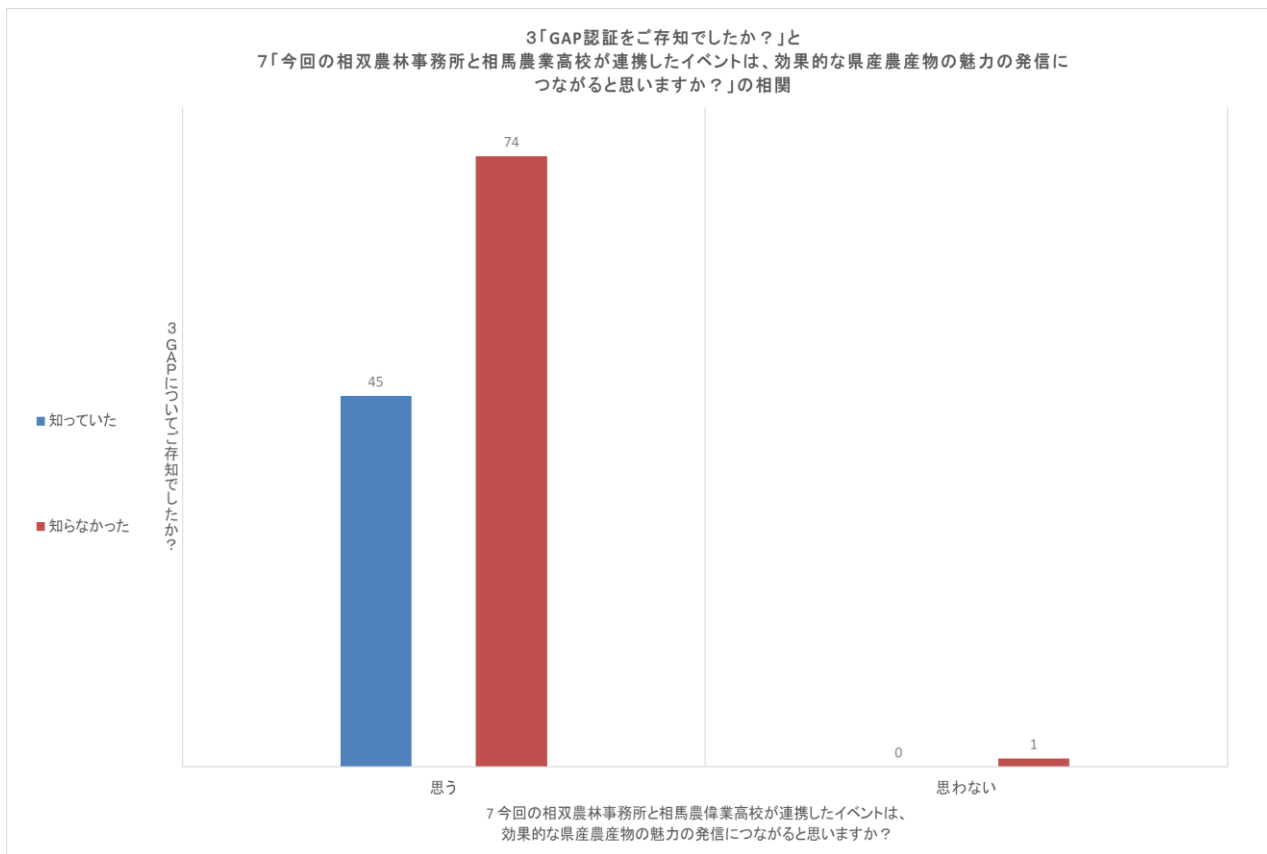
(12)問3「GAP についてご存知でしたか？」と

問7「今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の魅力の発信につながるとおもいますか？」の相関

○集計結果

		7 今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の魅力の発信につながるとおもいますか？		
		思う	思わない	合計
ご 3 存 知 G で A し P た に か つ い て	知っていた	45	0	45
	知らなかった	74	1	75
	合計	119	1	120

○棒グラフ

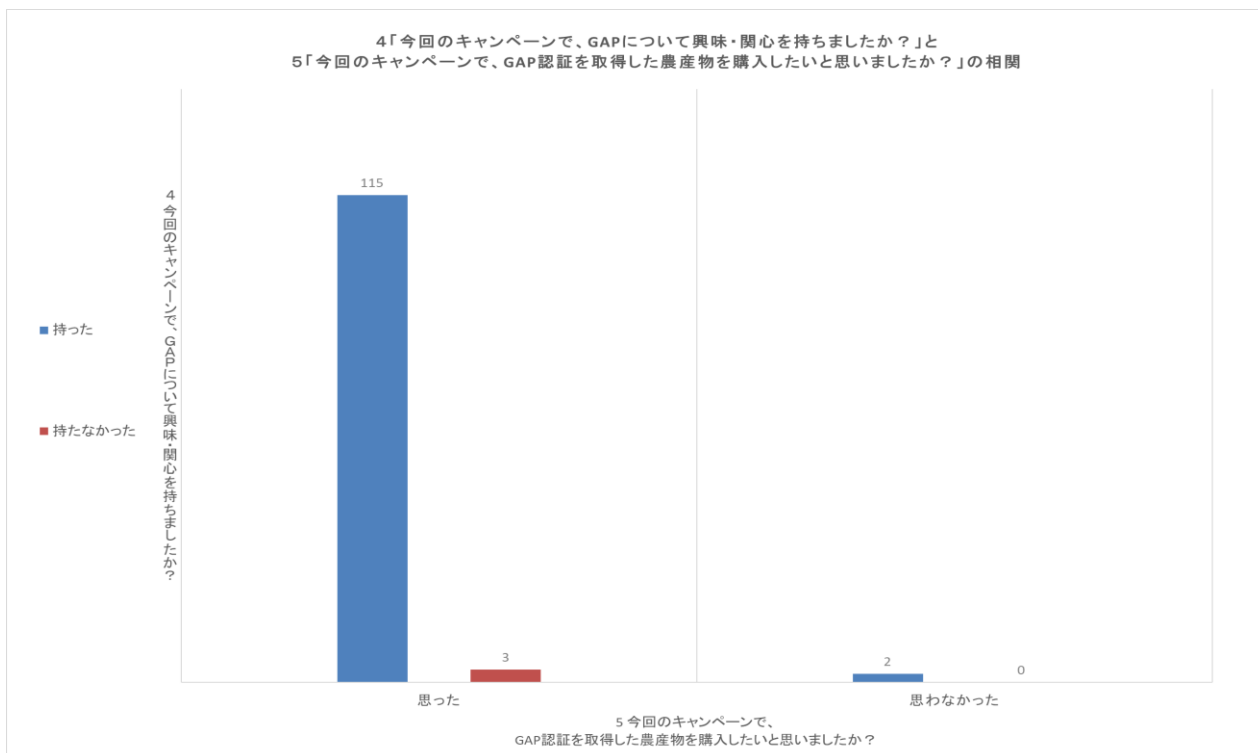


(13)問4「今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」と
 問5「今回のキャンペーンで、GAP認証を取得した農産物を購入したいと思いましたか？」の相関

○集計結果

		5 今回のキャンペーンで、GAP認証を取得した農産物を購入したいと思いましたか？		
		思った	思わなかった	合計
持ちましましたか？	持った	115	2	117
	持たなかった	3	0	3
	合計	118	2	120

○棒グラフ



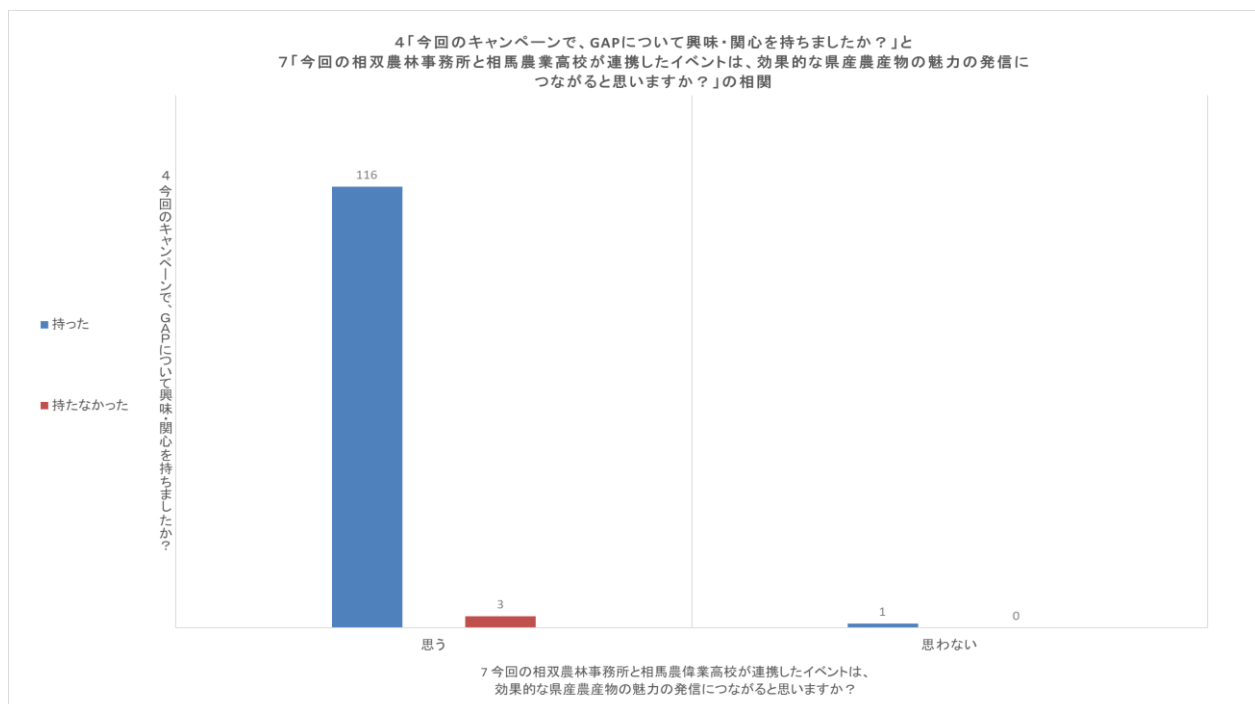
(14) 問4「今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」と

問7「今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の魅力の発信につながるとおもいますか？」の相関

○集計結果

		7 今回の相双農林事務所と相馬農偉業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の魅力の発信につながるとおもいますか？		
		思う	思わない	合計
持 G 4 ち A ま P 今 しに回 たつの かいか ？てキ 興ン 味ペ ー ン 関 心 を、	持った	116	1	117
	持たなかった	3	0	3
	合計	119	1	120

○棒グラフ

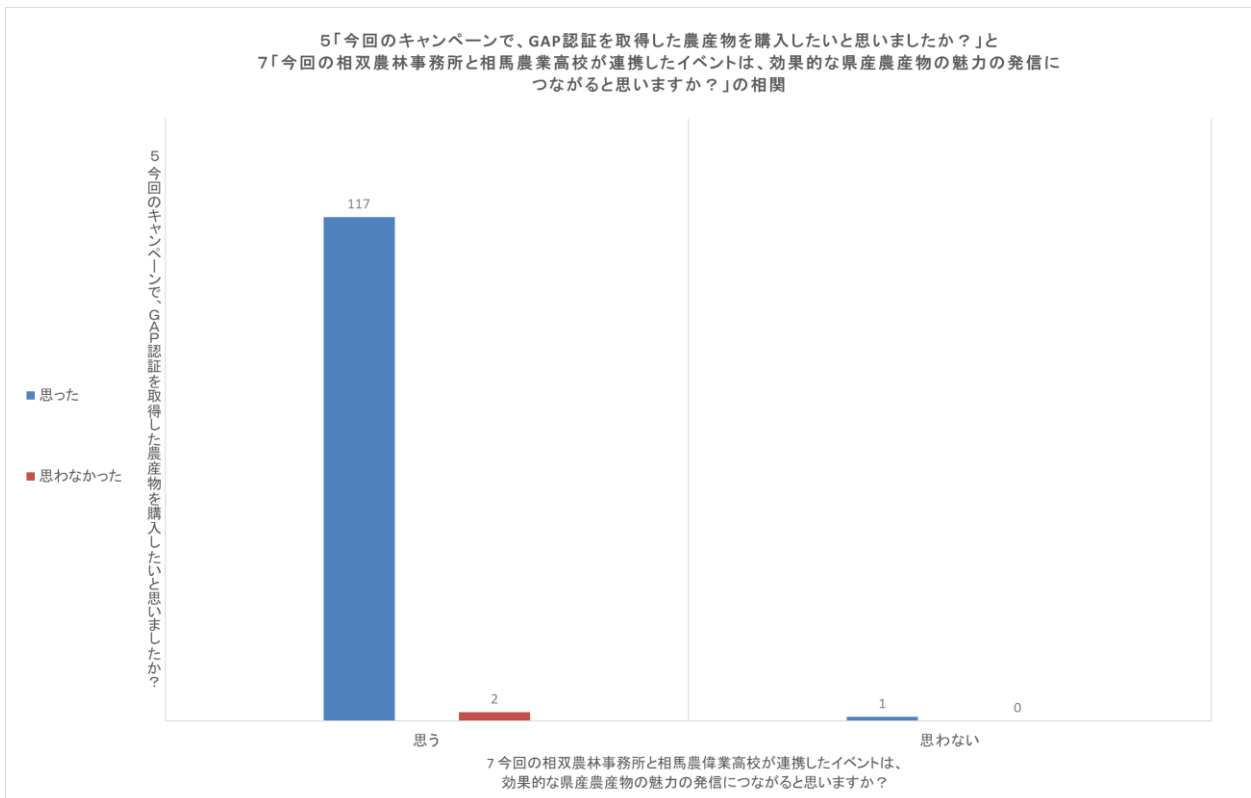


(15)問5「今回のキャンペーンで、GAP 認証を取得した農産物を購入したいと思いましたか？」と
 問7「今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の魅力の
 発信につながるとおもいますか？」の相関

○集計結果

		7 今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の魅力の発信につながるとおもいますか？		
		思う	思わない	合計
5 今回のキャンペーンで、GAP 認証を取得した農産物を購入したいと思いましたか？	思った	117	1	118
	思わなかった	2	0	2
	合計	119	1	120

○棒グラフ

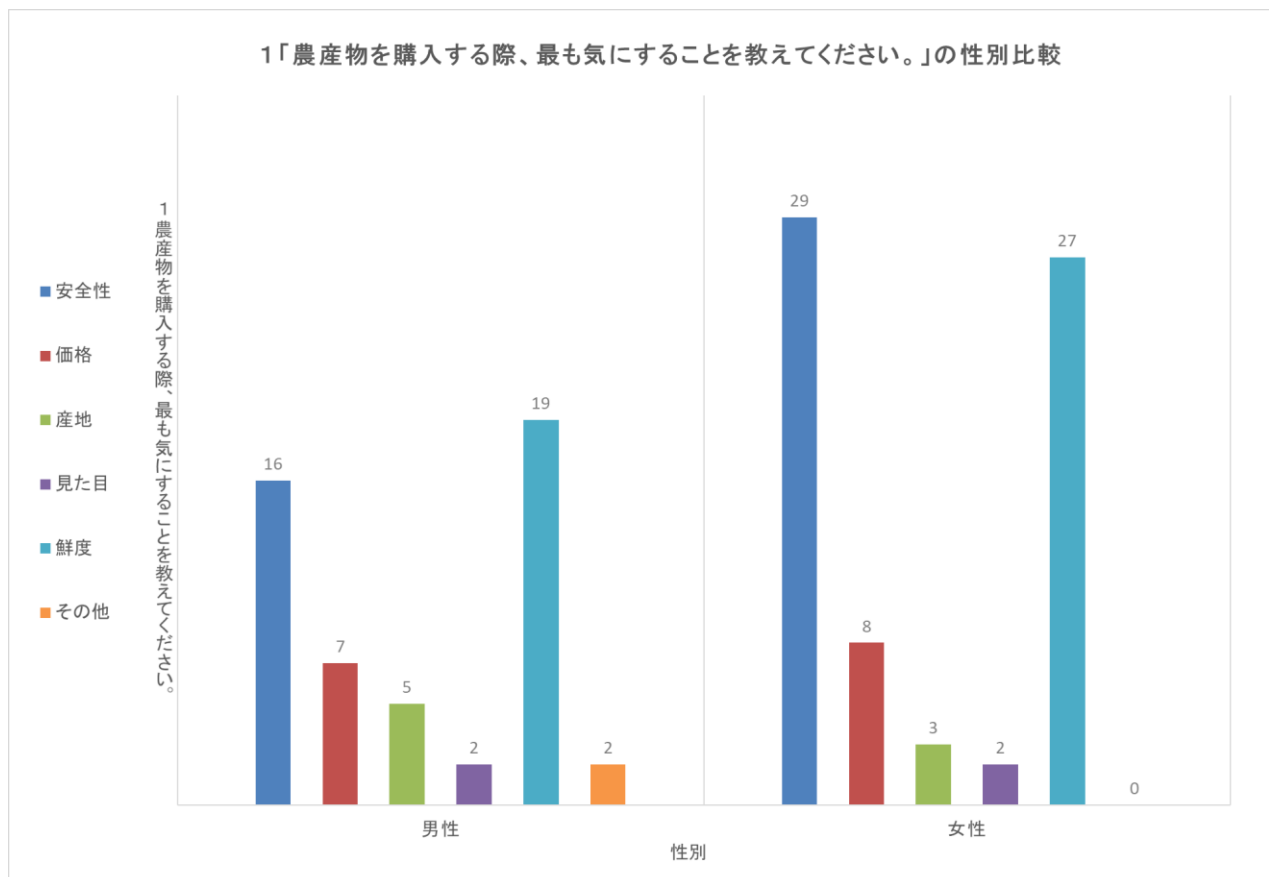


(16)問1「農産物を購入する際、最も気にすることを教えてください。」の性別比較

○集計結果

		性別		
		男性	女性	合計
く最も だも さい農 。産 。物 。を 。購 。入 。す 。る 。こ 。と 。を 。教 。え 。て 、	安全性	16	29	45
	価格	7	8	15
	産地	5	3	8
	見た目	2	2	4
	鮮度	19	27	46
	その他	2	0	2
	合計	51	69	120

○棒グラフ

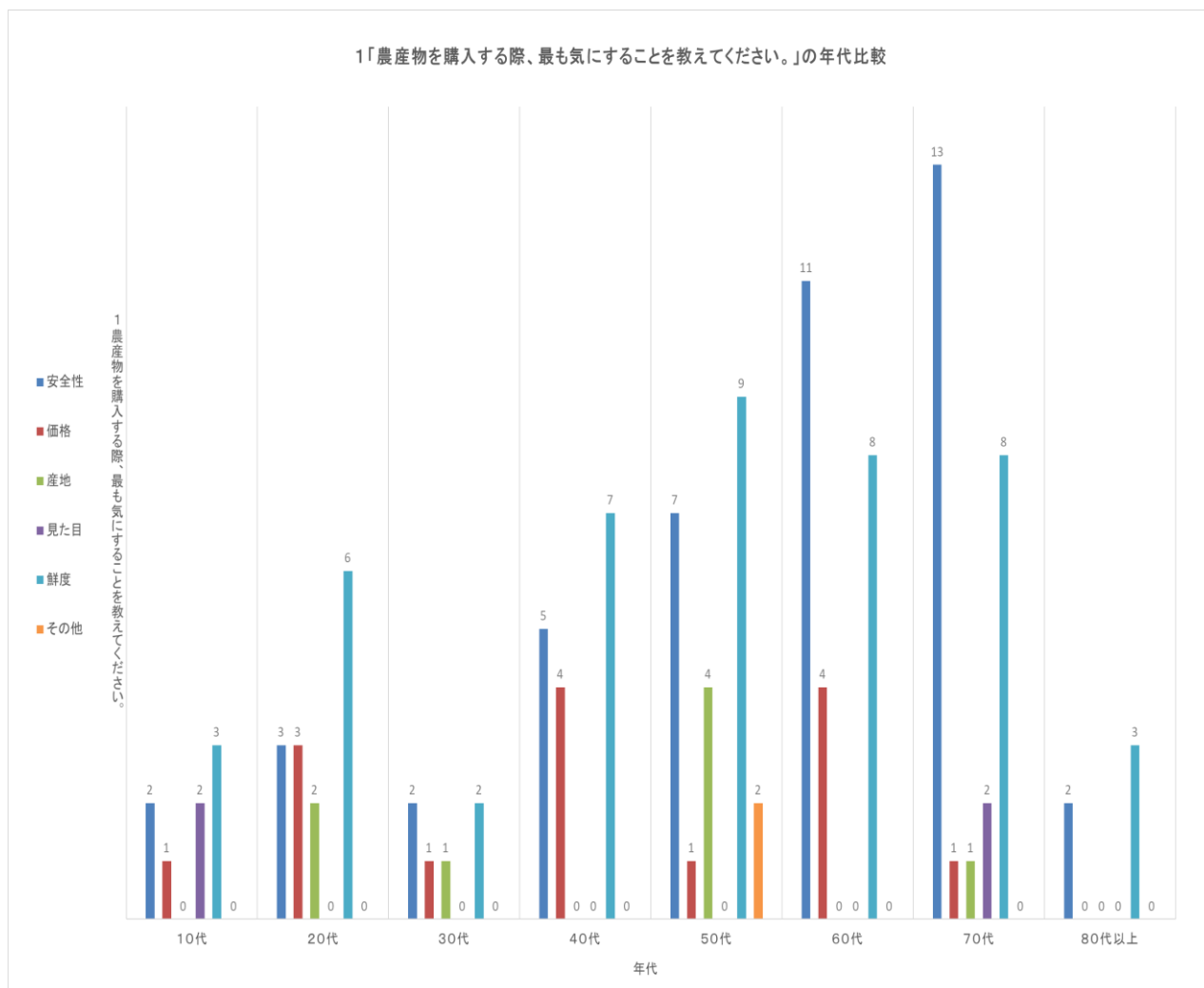


(17)問1「農産物を購入する際、最も気にすることを教えてください。」の年代比較

○集計結果

		年代								
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	合計
く最も ださ さい 農 産 物 を 購 入 す る こ と を 購 入 す る 際 に お き に て く だ さ い	安全性	2	3	2	5	7	11	13	2	45
	価格	1	3	1	4	1	4	1	0	15
	産地	0	2	1	0	4	0	1	0	8
	見た目	2	0	0	0	0	0	2	0	4
	鮮度	3	6	2	7	9	8	8	3	46
	その他	0	0	0	0	2	0	0	0	2
	合計	8	14	6	16	23	23	25	5	120

○棒グラフ

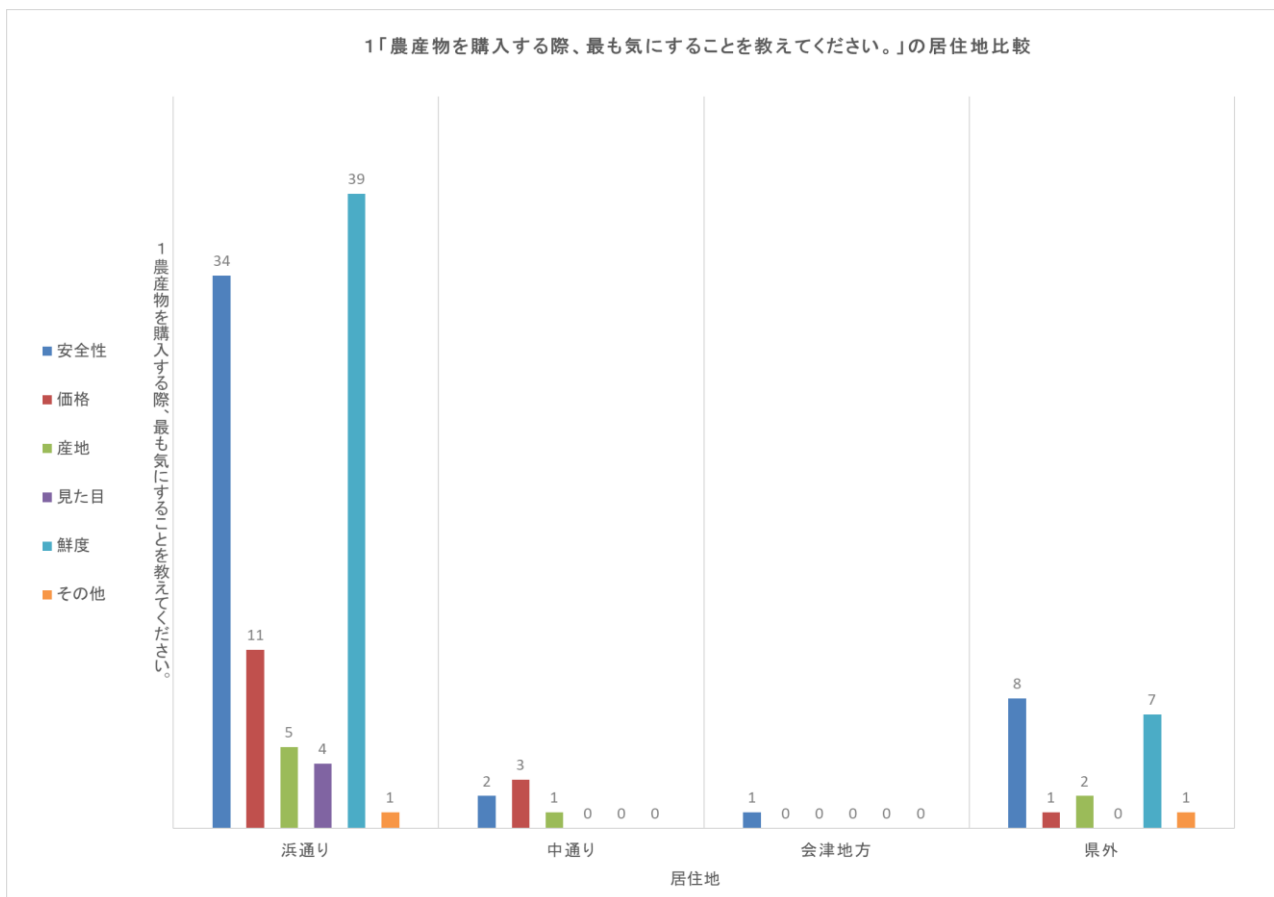


(18)問1「農産物を購入する際、最も気にすることを教えてください。」の居住地比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
く最も1 だも農 さいに産 。す物 るを こと購 を入 をす 教入 えて際 、	安全性	34	2	1	8	45
	価格	11	3	0	1	15
	産地	5	1	0	2	8
	見た目	4	0	0	0	4
	鮮度	39	0	0	7	46
	その他	1	0	0	1	2
	合計	94	6	1	19	120

○棒グラフ

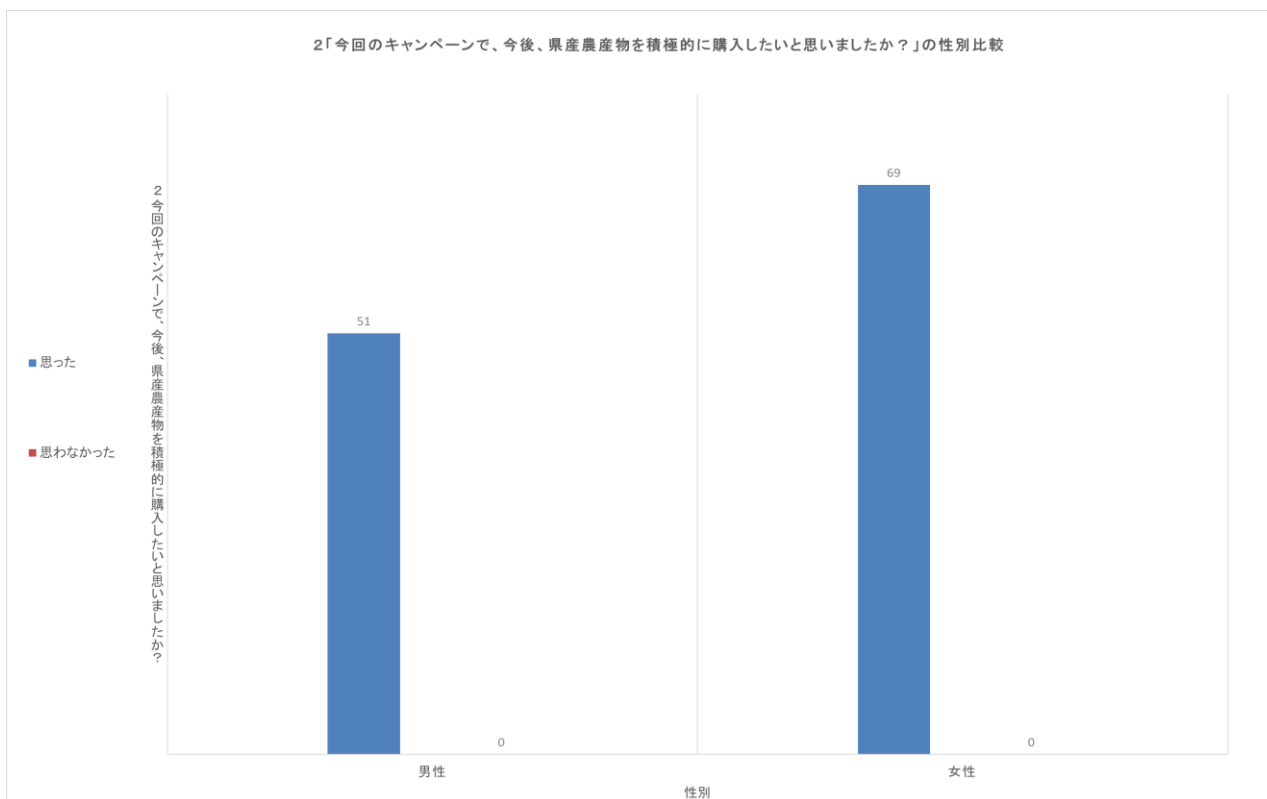


(19)問2「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いますか。」
の性別比較

○集計結果

		性別		
		男性	女性	合計
2 今 後、 今 回 の 県 産 農 産 物 を 積 極 的 に 購 入 し た い と 思 い ま し た か ？	思った	51	69	120
	思わなかった	0	0	0
	合計	51	69	120

○棒グラフ

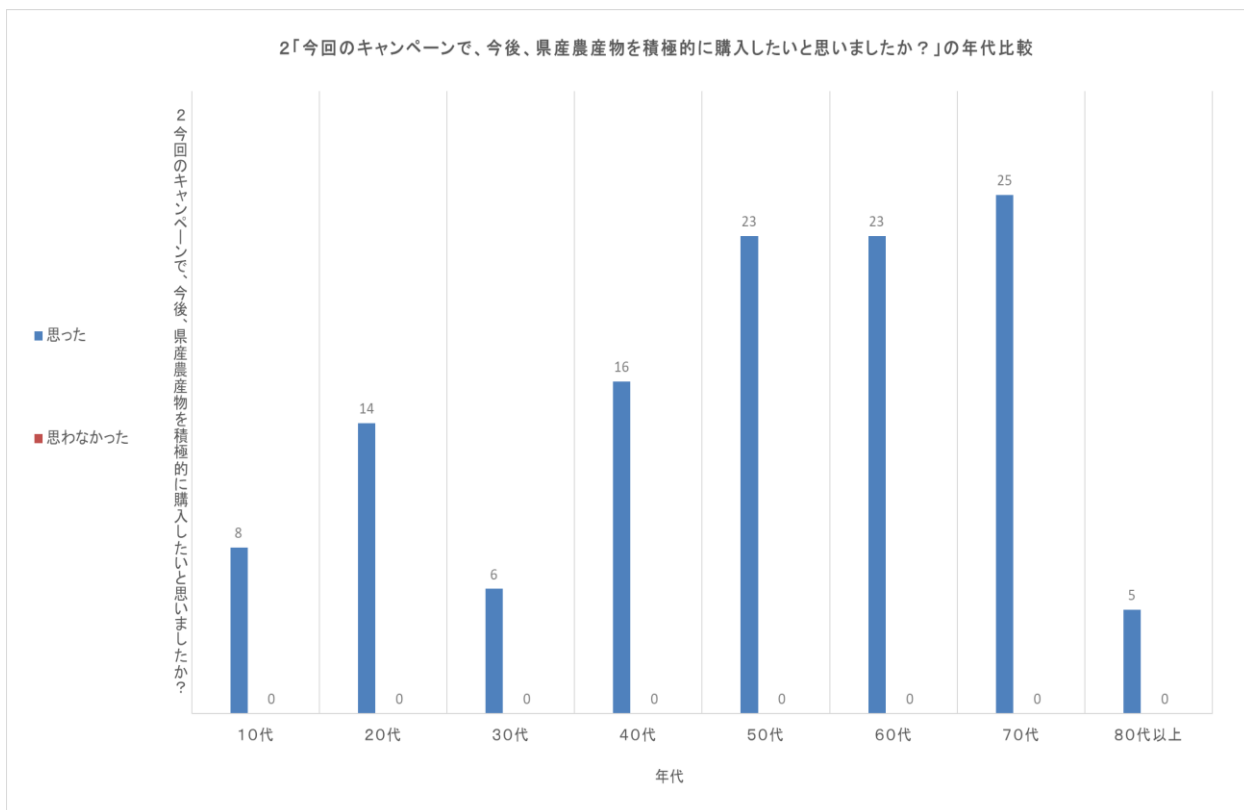


(20)問2「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いますか。」
の年代比較

○集計結果

		年代								合計
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
購今2 入後、今 した、今 たい、回 たいの と農キ 産物ヤ を思ん いまを まし積 した極 か的 か、	思った	8	14	6	16	23	23	25	5	120
	思わなかった	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	8	14	6	16	23	23	25	5	120

○棒グラフ

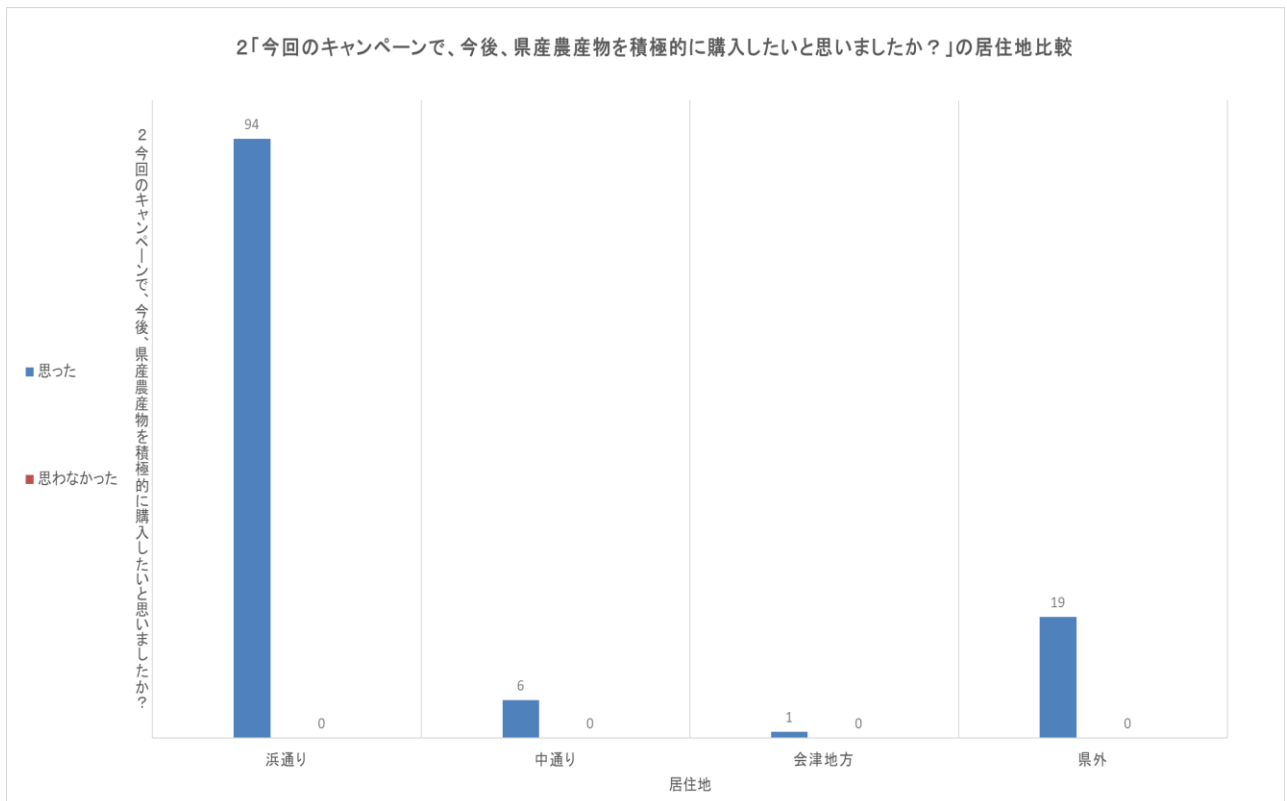


(21)問2「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いますか。」
の居住地比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
購今2 入後、今 しした たい と農 思産 い物 まを し積 た極 か的 に、	思った	94	6	1	19	120
	思わなかった	0	0	0	0	0
	合計	94	6	1	19	120

○棒グラフ

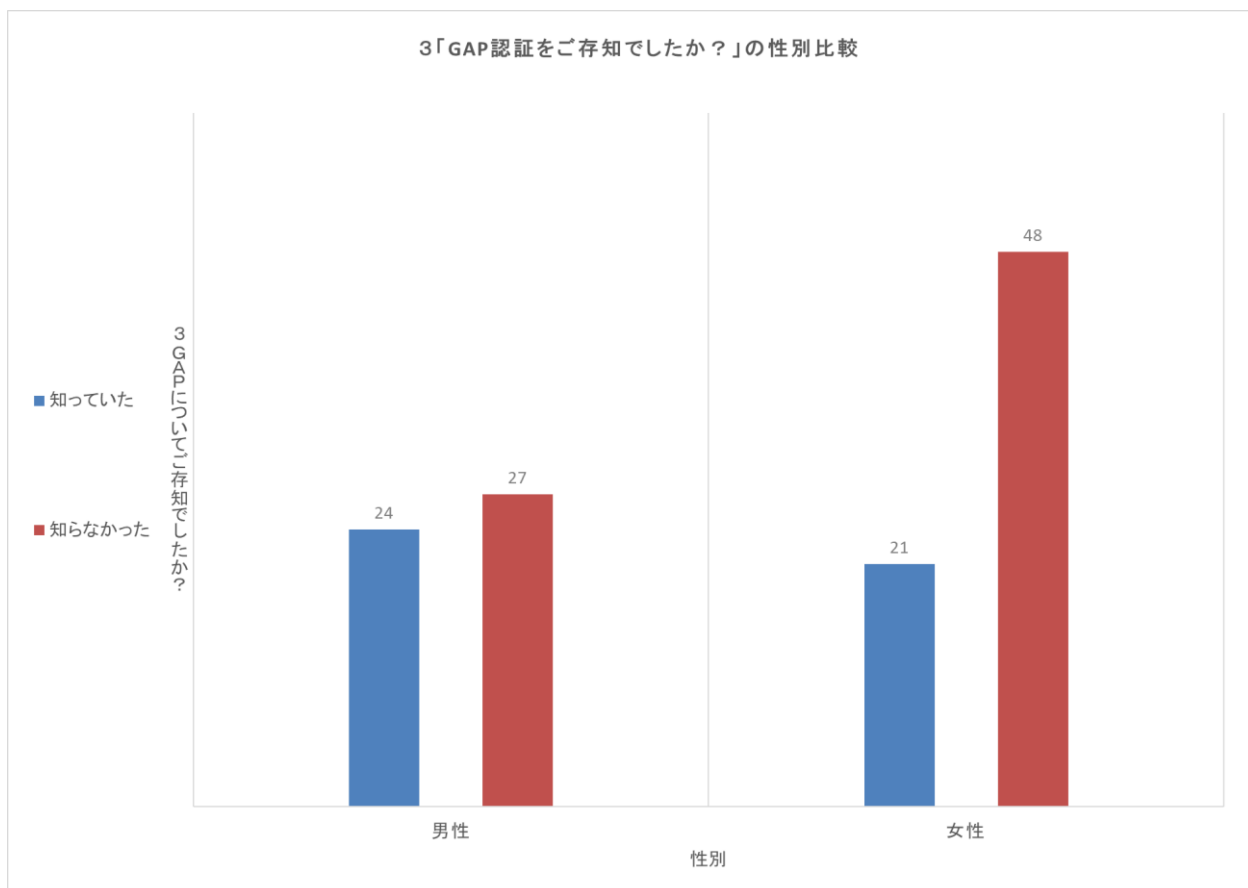


(22)問3「GAP(ギャップ)についてご存知でしたか？」の性別比較

○集計結果

		性別		
		男性	女性	合計
3 知 で G A P に つ い て ご 存 知 で し た か ？	知っていた	24	21	45
	知らなかった	27	48	75
	合計	51	69	120

○棒グラフ

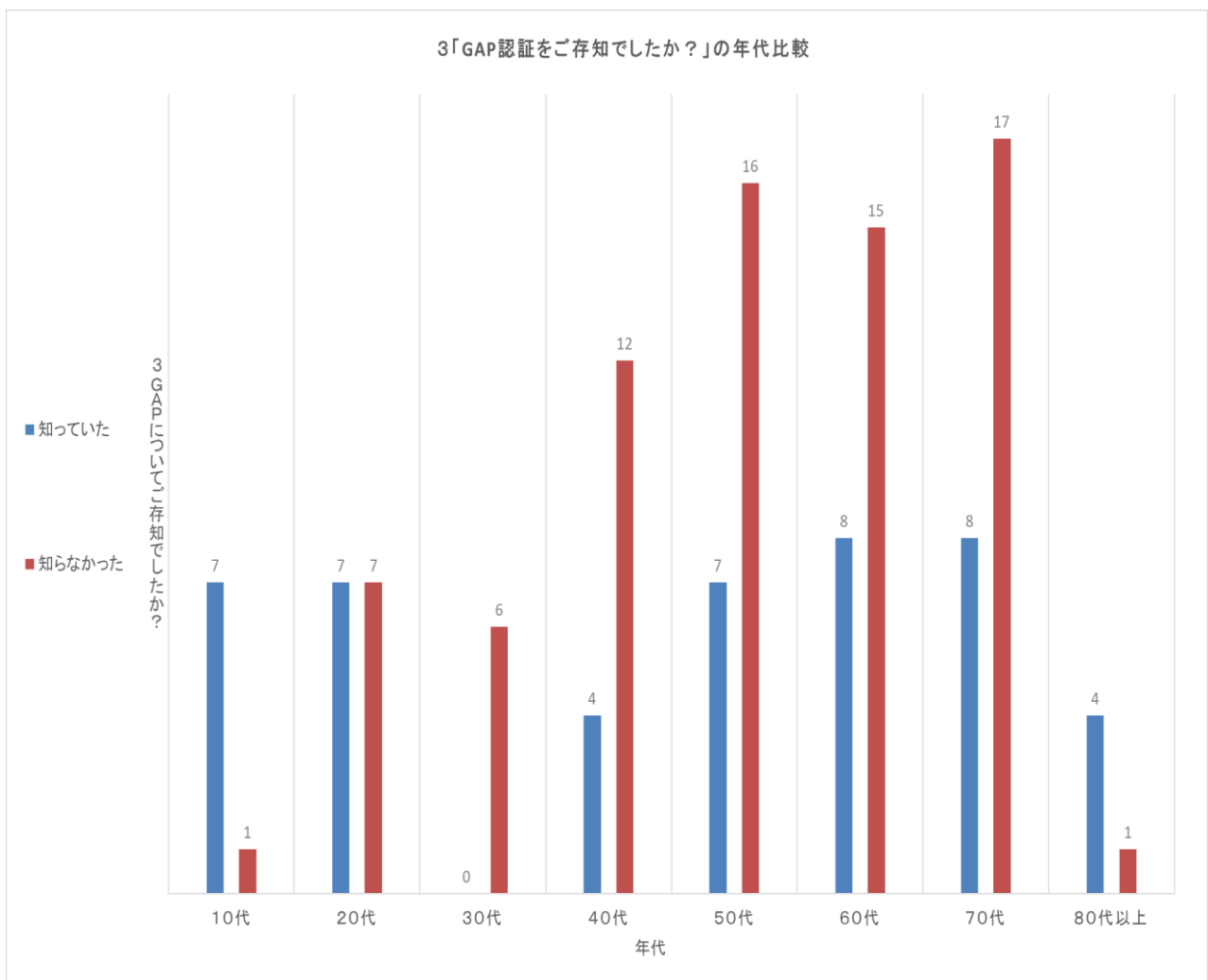


(23)問3「GAP(ギャップ)についてご存知でしたか？」の年代比較

○集計結果

		年代								合計
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
ご3 存知G でA しP たに かっ つ ？ い て	知っていた	7	7	0	4	7	8	8	4	45
	知らなかった	1	7	6	12	16	15	17	1	75
	合計	8	14	6	16	23	23	25	5	120

○棒グラフ

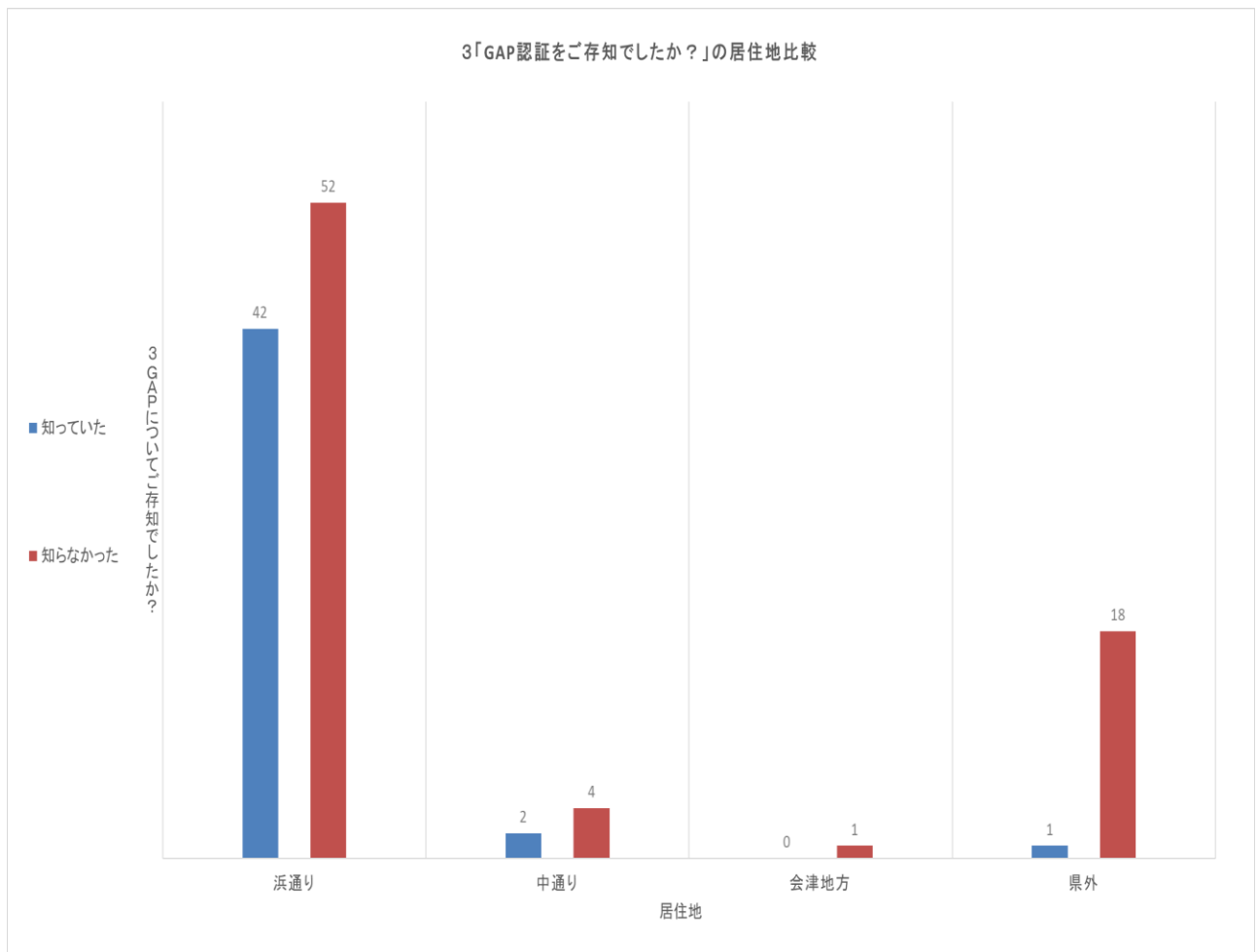


(24)問3「GAP(ギャップ)についてご存知でしたか？」の居住地比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
3 知 で G A P に つ い て ご 存 知 し た か ?	知っていた	42	2	0	1	45
	知らなかった	52	4	1	18	75
	合計	94	6	1	19	120

○棒グラフ

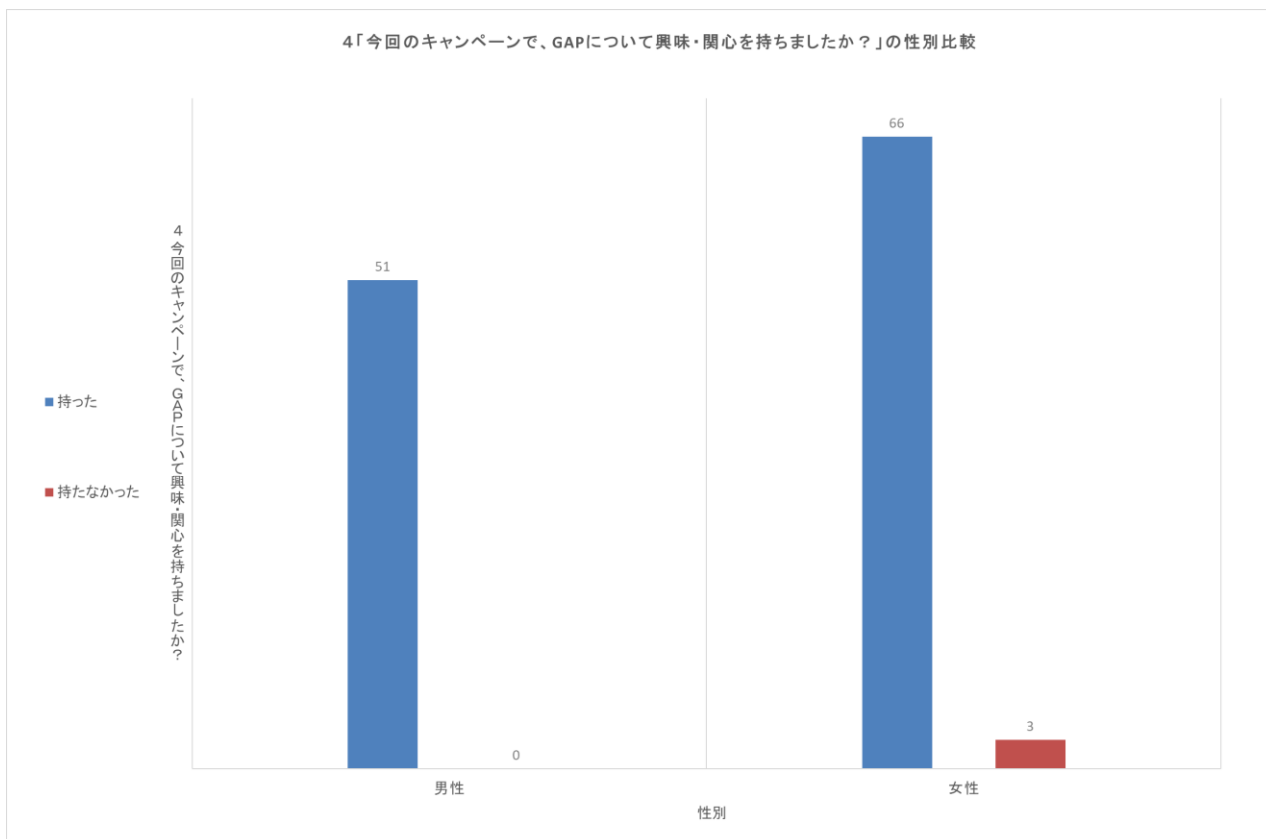


(25)問4「今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」の性別比較

○集計結果

		性別		
		男性	女性	合計
持ちましたか？ GAP 今回のキャンペーンで、興味・関心を	持った	51	66	117
	持たなかった	0	3	3
	合計	51	69	120

○棒グラフ

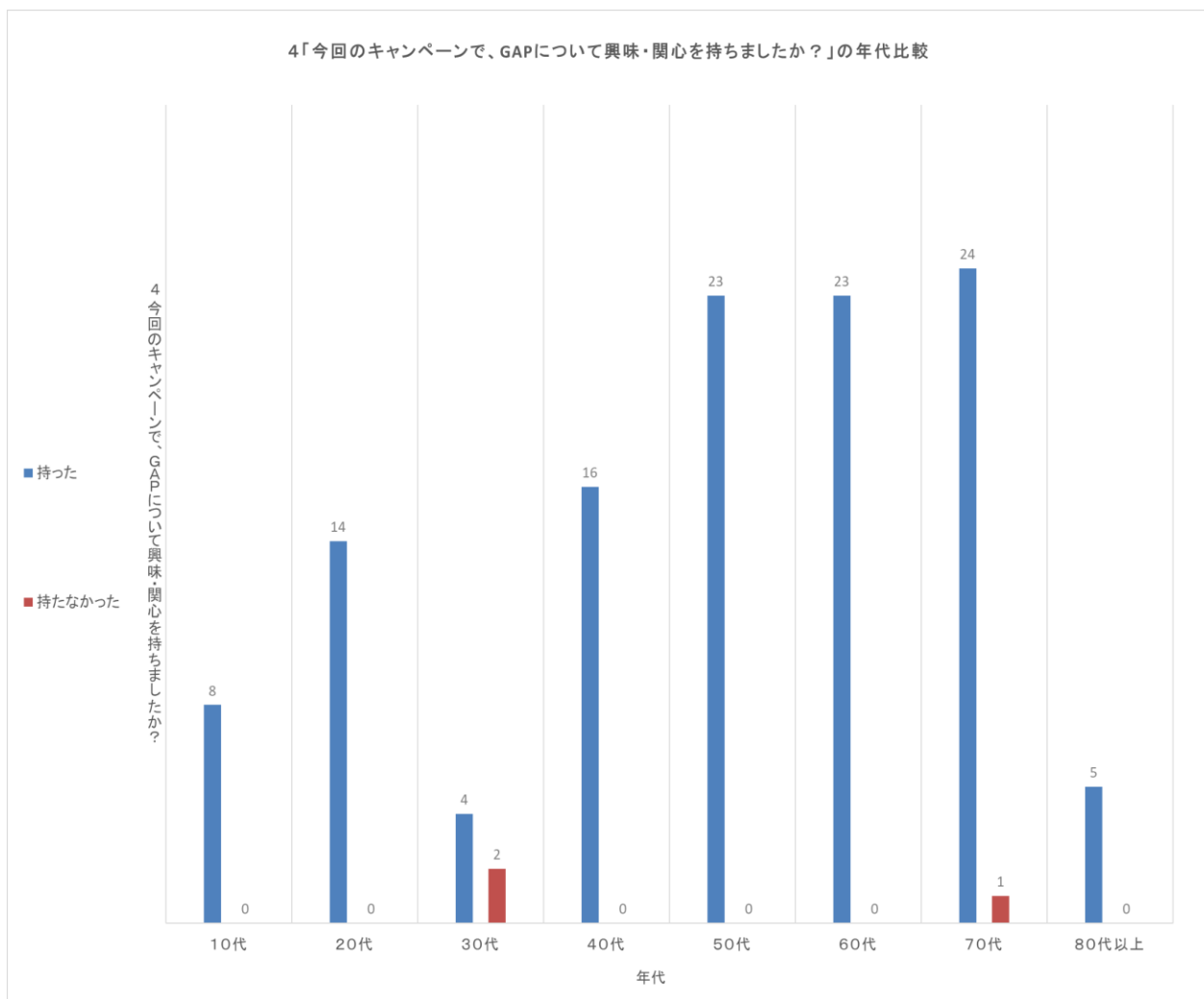


(26)問4「今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」の年代比較

○集計結果

		年代								合計
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
持ちましたか？	持った	8	14	4	16	23	23	24	5	117
	持たなかった	0	0	2	0	0	0	1	0	3
	合計	8	14	6	16	23	23	25	5	120

○棒グラフ

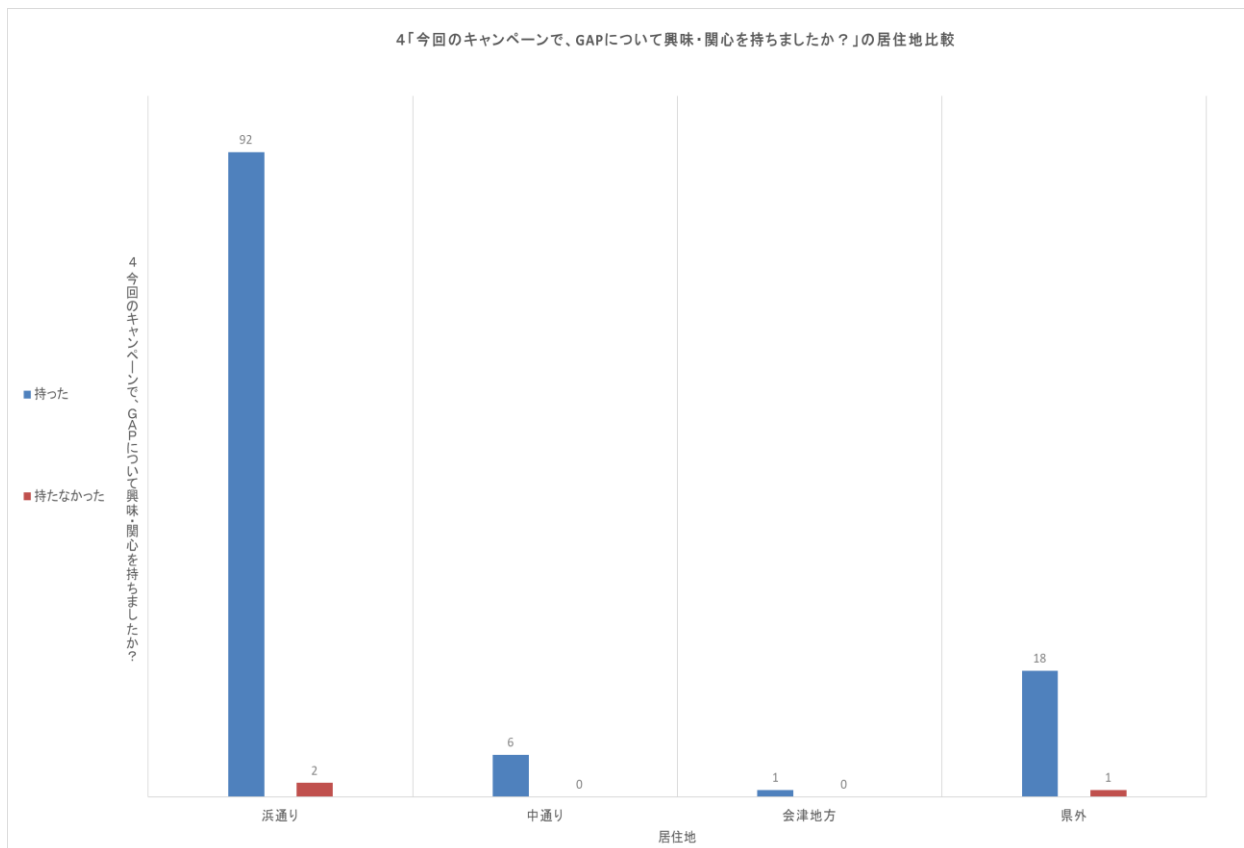


(27)問4「今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」の居住地比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
ち G 4 ま A まし P たに回 かつの ？いキ てヤ 興味 ペー 関心 を 持	持った	92	6	1	18	117
	持たなかった	2	0	0	1	3
	合計	94	6	1	19	120

○棒グラフ

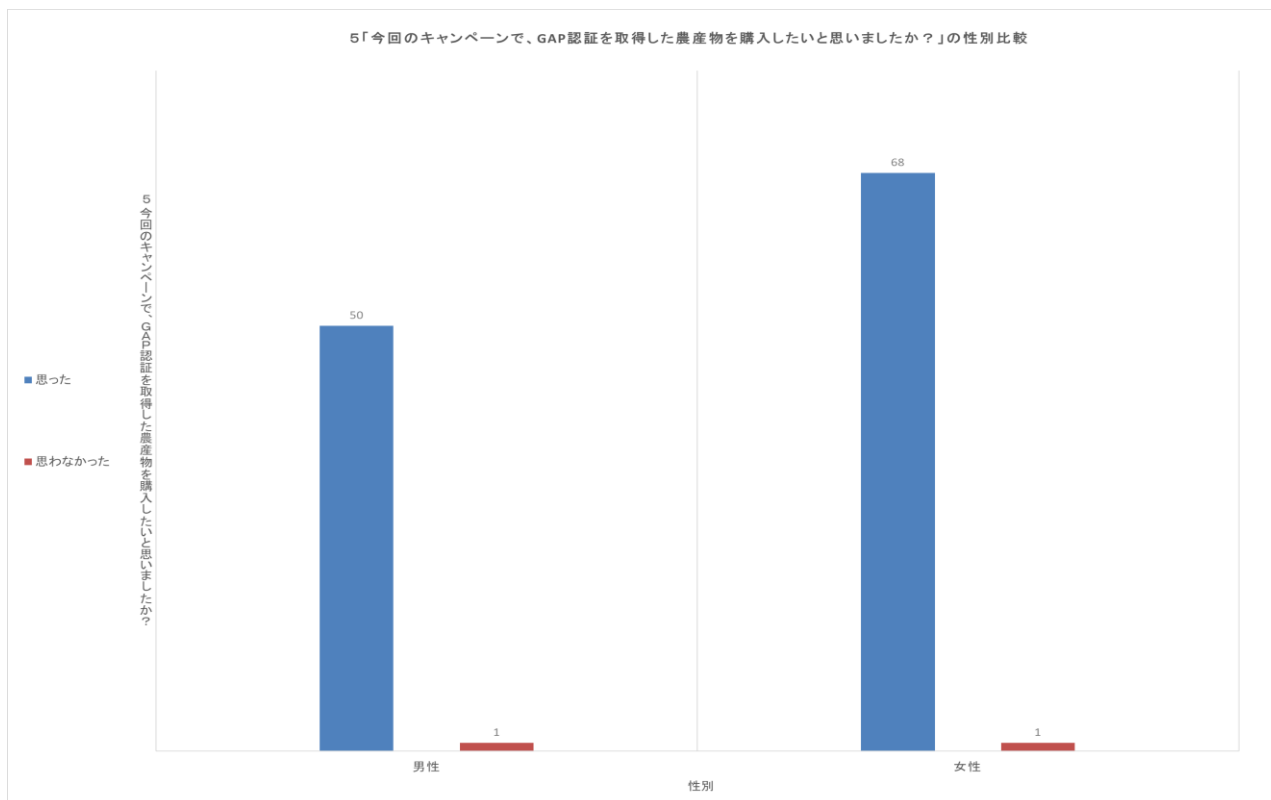


(28)問5「今回のキャンペーンで、GAP 認証を取得した農産物を購入したいと思いましたが？」
の性別比較

○集計結果

		性別		
		男性	女性	合計
購 5 入 G した A たい P と思 今 いま 回 まし の たか 証 か？ を 農 取 産 得 物 ました を した か 農 か 産 か 物 か？ を	思った	50	68	118
	思わなかった	1	1	2
	合計	51	69	120

○棒グラフ

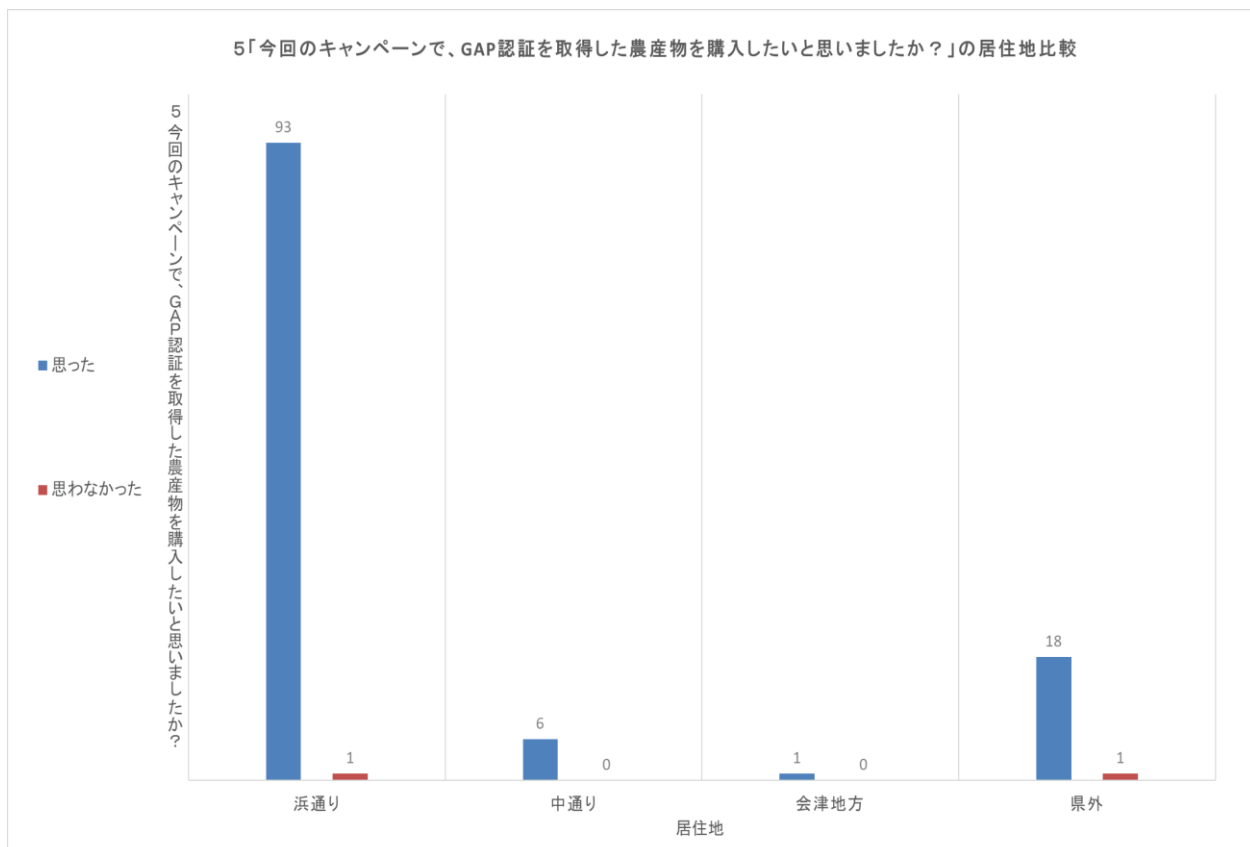


(30)問5「今回のキャンペーンで、GAP 認証を取得した農産物を購入したいと思いましたか？」
の居住地比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
入 G 5 し A たい P たい 認 と思 い取 まし した か？ 農産 物を 購	思った	93	6	1	18	118
	思わなかった	1	0	0	1	2
	合計	94	6	1	19	120

○棒グラフ

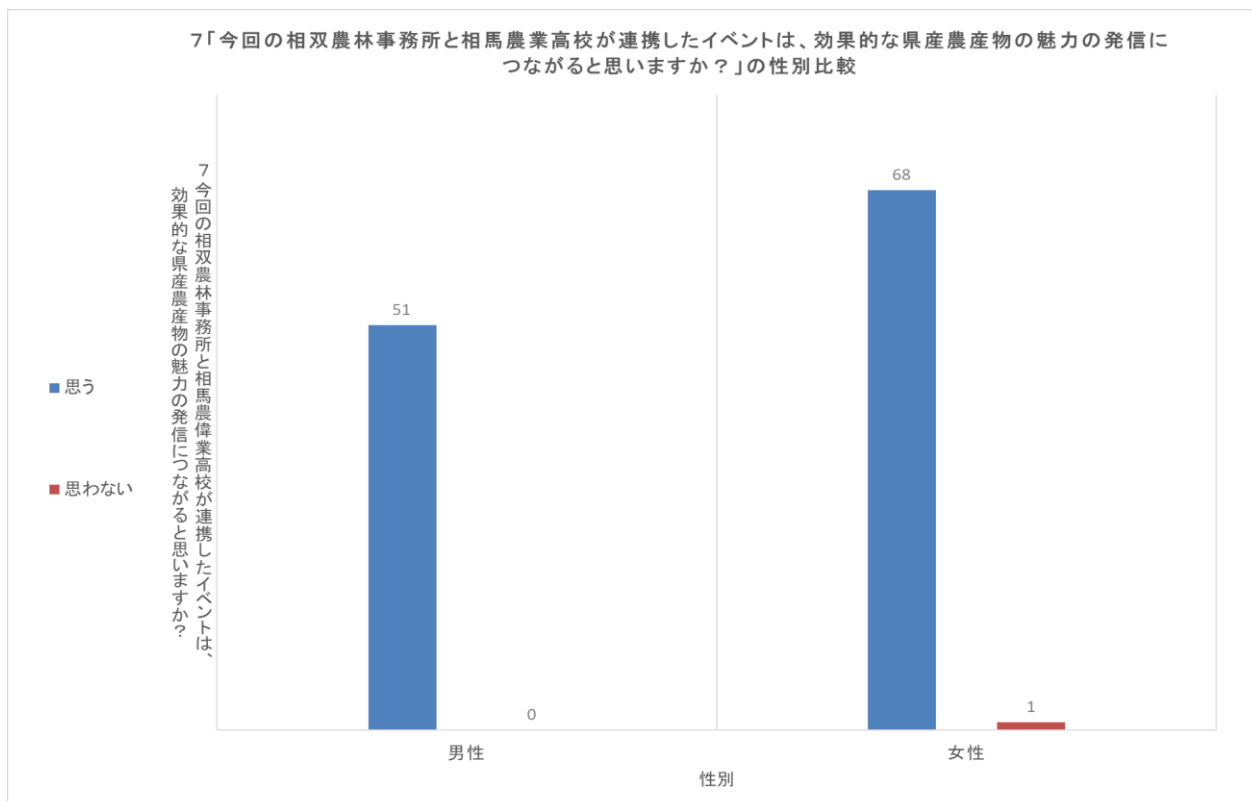


(31) 問7「今回のキャンペーンで、GAP 認証を取得した農産物を購入したいと思いませんか？」
の性別比較

○集計結果

		性別		
		男性	女性	合計
7 偉 業 今 高 校 の 相 双 農 林 事 務 所 と 相 馬 農 業 高 校 が 連 携 し た イ ベ ン ト は 、 効 果 的 な 県 産 農 産 物 の 魅 力 の 発 信 に つ な が る と 思 い ま す か ？	思う	51	68	119
	思わない	0	1	1
	合計	51	69	120

○棒グラフ

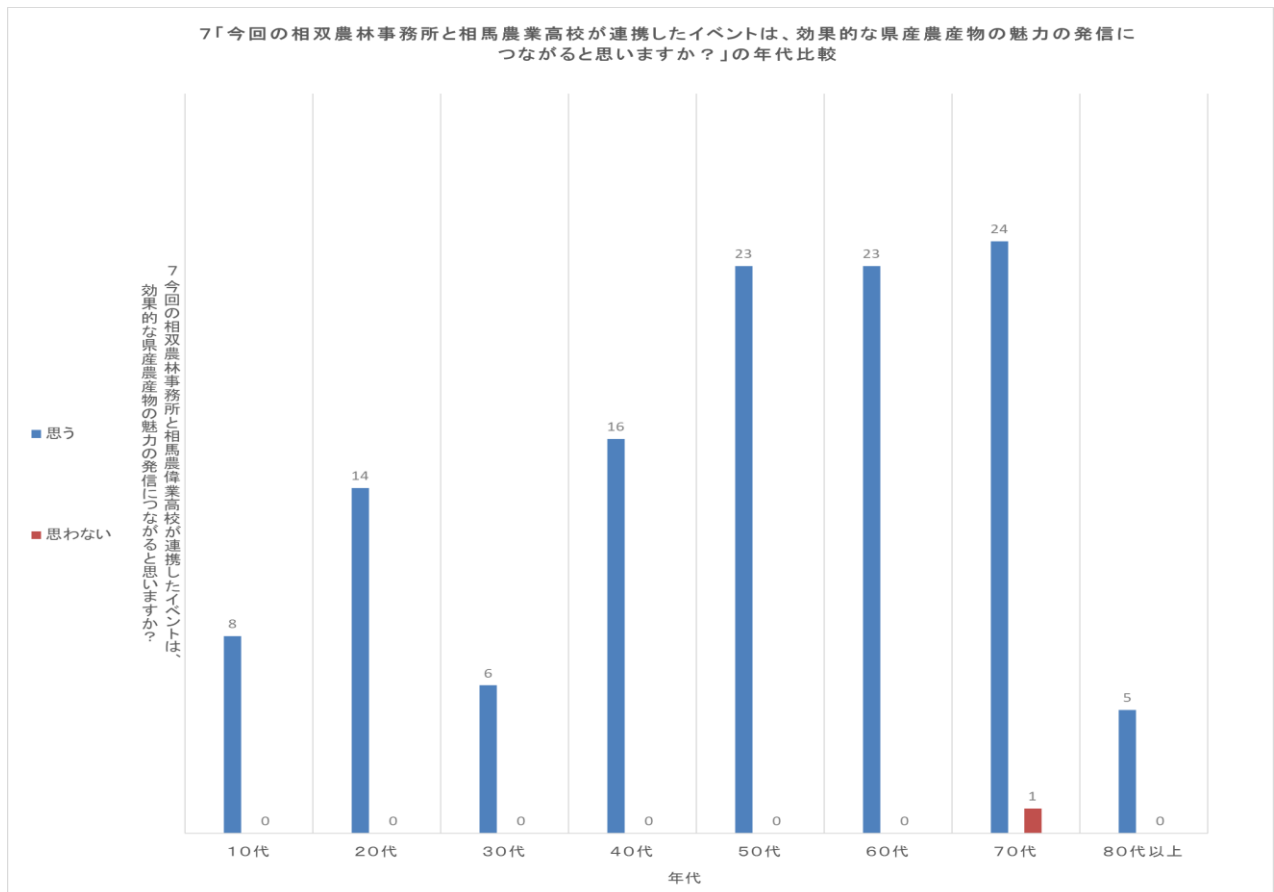


(32)問7「今回のキャンペーンで、GAP 認証を取得した農産物を購入したいと思いませんか？」
の年代比較

○集計結果

		年代								合計
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
な果偉7 が業今 るな高 と県校 と思産 いま連 す物携 すかした の農林 魅力イ の事 の務 発所 信と に相 、馬 つ農	思う	8	14	6	16	23	23	24	5	119
	思わない	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	合計	8	14	6	16	23	23	25	5	120

○棒グラフ

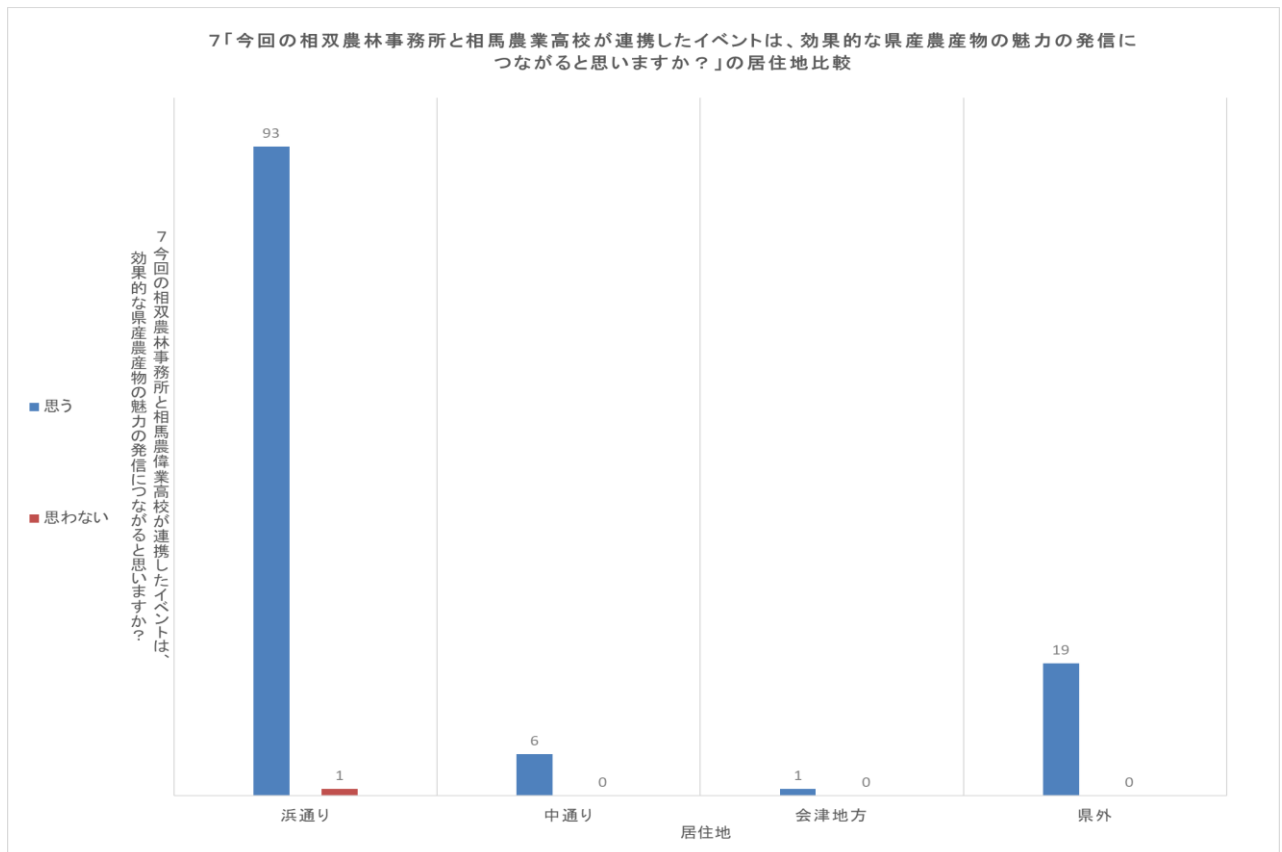


(33)問7「今回のキャンペーンで、GAP 認証を取得した農産物を購入したいと思いましたか？」
の居住地比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
7 今 回 の 相 双 農 林 事 務 所 と 相 馬 農 業 高 校 が 連 携 し た イ ベ ン ト は 、 有 効 な 農 産 物 の 魅 力 の 発 信 に つ な ぐ る と 思 い ま す か ？	思う	93	6	1	19	119
	思わない	1	0	0	0	1
	合計	94	6	1	19	120

○棒グラフ



(34) 昨年度第4回目キャンペーンとの GAP 認知度比較

○集計結果

	昨年度 第4回いたキャン！ (道の駅なみえ)	第1回いたキャン！ (道の駅そうま)
知っていた	40	45
知らなかった	83	75
合計	123	120

○棒グラフ

