

プロポーザル方式審査結果

発注者:福島県只見線管理事務所

業務名	只見線インバウンド誘客プロモーション実施業務	履行期限	令和7年3月21日
業務の概要	魅力ある只見線を海外に向けて発信し、海外旅行客の只見線の認知度向上及び沿線地域への来訪を図る。		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和6年9月20日	令和6年10月4日	令和6年10月11日
プロポーザル審査会	募集要領(審査基準)	審査会(書面審査)	
	令和6年9月20日	令和6年10月15日～16日	

審査結果				
参加者(企画提案書の提出者)	所在地	総得点	順位	備考
①TokyoCreative株式会社	東京都墨田区横綱1-10-5	385	1	契約候補者
②		330	3	
③		341	2	次点者

委託契約候補者の決定方法	審査会(書面審査)において、企画提案書の内容を総合的に評価し、委託契約候補者を決定した。
--------------	--