

令和6年度第1回 「おいしい 福島 いただきます！」キャンペーン を開催しました。

県農林水産部では、県産農林水産物の地産地消の促進及び安全・安心や美味しさ等の魅力を発信する「おいしい 福島 いただきます！」キャンペーンを実施しています。

当所では、令和6年8月31日（土）に今年度第1回目となる本キャンペーンを相馬市の道の駅そうまで実施しました。今回は、相双地方のGAP^{キャップ}※1認証※2取得農産物の紹介や、福島県立相馬農業高校生による農産物等の販売会の実施により、安全・安心で魅力的な県産農産物であることをPRし、地産地消を推進することを目的としていました。

当日は、相馬農業高校の生徒の皆さんが農産物や加工品を販売したほか、当所では、GAPの紹介チラシの配布やキャンペーン参加者にGAPに関するクイズの出題、キャンペーン内容に関するアンケート調査を実施しました。また、キャンペーン参加者120名に、県内の高校生たちが愛情込めて作ったお米「#青春 GAP 米」と、相双地方のGAP認証を取得している「お米」、「日本ナシ」、「アスパラガス」のいずれかを抽選でプレゼントしました。アンケートでは、「取組応援したいと思います!」、「今後ともキャンペーンを広げてほしい。」、「今後の活動も期待しています。」などといった嬉しい声を頂きました。

当所では、皆様から頂いた意見を活かし、引き続き、地産地消に向けた取組を推進してまいります。

※1 GAP (Good Agricultural Practices)

…持続的な農業を行うために「食品安全」、「環境保全」、「労働安全」などの観点から、農業生産工程に潜むリスクを管理する取組のこと。

※2 GAP 認証

…GAPの取組が正しく実施されていることを第三者機関の審査により、確認・証明してもらうこと。



配布した農産物



GAPのクイズ出題の様子



福島県立相馬農業高校の販売会の様子



農産物配布の様子