令和７年度「ディスカバーふくしま in TOKYO」人流促進事業
公募型プロポーザルにおける質問と回答

令和７年４月２１日
福島県東京事務所

No	質問内容	回答
1	業務委託仕様書内「２ 業務委託の内容 ⑵デジタルスタンプラリーの実施・運営 ア デジタルスタンプラリーの実施・運営」に記載のスタンプラリーのリーフレットですが、御見積書の提出にあたってサイズと数量をご教示いただけますと幸いです。	リーフレット及びパンフレットについては、仕様や数量、内容、配布方法等も含めてご提案願います。
2	業務委託仕様書内「２ 業務委託の内容 ⑵デジタルスタンプラリーの実施・運営 エ 東京にある福島県コンテンツの集約」に記載の福島県のコンテンツ（飲食店、販売店等）の情報を集約したパンフレットですが、御見積書の提出にあたってサイズ･数量･ページ数をご教示いただけますと幸いです。	リーフレット及びパンフレットについては、仕様や数量、内容、配布方法等も含めてご提案願います。
3	業務委託仕様書（案）、業務委託の内容（２）デジタルスタンプラリーの実施・運営 イ景品の提案・発送より こちらの景品も見積額の中でみるという認識で良いでしょうか。 景品とする品物の限度額や景品数の想定はありますか。	お見込みのとおり、景品も含めた見積額としてくださるようお願いします。 景品とする品物の限度額については、景品表示法等の関係法令等に抵触しないよう設定する必要があります。 景品数については、ご提案願います。
4	業務委託仕様書（案）、業務委託の内容（２）デジタルスタンプラリーの実施・運営 エ東京にある福島県コンテンツの集約より ゆかりの飲食店等は、委託者様から情報をいただけるのでしょうか。 もしくはこちらも提案になりますでしょうか。	県からも情報提供しますが、各企業で把握している情報がありましたら、提案いただいて構いません。

5	○２　業務委託内容　（１）福島県ゆかりスポットのマップ作成 ・マップの作成につきまして、前年度作成した物がありますが本業務は別に新たに作成する認識でよろしいでしょうか。前年度作成した物を更新する場合は前年度データをご提供いただけるのでしょうか。マップ自体の媒体は Web のみで紙は必要ないでしょうか。	マップは新たに作成することを想定しています。 なお、前年度のデータが必要となる場合には県から提供します。 また、上記のマップはデータで作成し、専用サイトやリーフレット、パンフレット等への掲載を考えております。
6	○２　業務委託内容　（２）デジタルスタンプラリーの実施・運営 ・リーフレットの仕様及び作成部数、パンフレットの仕様及び作成部数、また予定配布方法、設置場所等を教えていただけますでしょうか。	リーフレット及びパンフレットについては、仕様や数量、内容、配布方法等も含めてご提案願います。
7	○２　業務委託内容　（２）デジタルスタンプラリーの実施・運営 ・専用サイトは昨年度のサイトを引き継ぐのでしょうか。新たに作成するのでしょうか。	専用サイトは新たに作成することを想定しています。
8	○２　業務委託内容　（２）デジタルスタンプラリーの実施・運営 ・福島県のコンテンツにつきまして、店舗数の想定はございますか。 また、「ゆかり」とは例えば福島県産の食材を使用している飲食店程度という認識でよろしいでしょうか。	コンテンツについては、県からも情報提供しますが、各企業で把握している情報がありましたら、提案いただいて構いません。 また、「ゆかり」の認識については、お見込みのとおりです。
9	○２　業務委託内容　（２）デジタルスタンプラリーの実施・運営 ・昨年参加者の男女比、また年齢層を教えていただけますでしょうか。	男女比は、男性 46%、女性 50%、年齢層は、多い順に 50 代 30%、40 代 25%、30 代 18%、60 代 14%、20 代 9%でした。
10	○２　業務委託内容　（２）デジタルスタンプラリーの実施・運営 ・昨年度ファンマーケティングの部分で取り組んだ施策をご教示ください。	ファンマーケティングについては、個別の施策というよりもスタンプラリー全体にその考え方を取り入れて運営しました。
11	○２　業務委託内容　（２）デジタルスタンプラリーの実施・運営 ・スタンプラリーの名称は継続使用でしょうか。	継続使用を想定していますが、新たな名称をご提案いただいても構いません。

12	○２　業務委託内容　（２）デジタルスタンプラリーの実施・運営 ・福島県コンテンツの該当リストはご提供いただけるのでしょうか。	県からも情報提供しますが、各企業で把握している情報がありましたら、ご提案いただいて構いません。
13	○２　業務委託内容　（２）デジタルスタンプラリーの実施・運営 ・昨年度はウルトラマンを使用しておりますが、今年度も使用する場合の使用許諾は福島県で取っていただけるのでしょうか。	ラリースポットや飲食店等との調整は原則として企業側でお願いします。
14	○２　業務委託内容　（２）デジタルスタンプラリーの実施・運営 ・昨年度のパンフレットの内容を現時点で確認できますでしょうか。	福島県東京事務所のホームページでご確認いただけます https://www.pref.fukushima.lg.jp/uploaded/attachment/650420.pdf
15	【事業全体】 ・令和 6 年度の継続案件だと思いますが、前年度実施した課題や改善点等、県として感じていることがあれば教えていただけないでしょうか。	昨年度の参加者へのアンケート結果から、スタンプラリーと観光・食との親和性の高いことが分かりましたので、スタンプラリーと観光（県内旅行）・食（飲食店）を結び付けることで相乗効果が期待できると考えています。
16	【事業全体】 ・今年度の参加目標があれば教えてください。	昨年度は参加人数 1,736 名、平均回遊スポット数は 4.9 ヶ所でしたので、さらに多くの方に、より多くのスポットを回っていただきたいと考えております。 また、観光（県内旅行）・食（飲食店）等の福島県のコンテンツにも人流を促進していきたいと考えております。
17	【仕様書】 （２）ア ・ラリースポットは「ディスカバー ふくしま in TOKYO 」に掲載されているスポットから選定する予定でしょうか 。	現在掲載しているものだけに限らず、キャンペーン開始までにも記事数（スポット数）を増やしていきます。 最終的には県と受託者で協議の上決定します。
18	【仕様書】 （２）エ ・パンフレットに掲載する飲食店等は何店舗程度想定しておりますでしょうか 。 掲載店舗の募集方法は決まっておりますでしょうか。	パンフレットについては、掲載する飲食店等の店舗数やその募集方法等も含めてご提案願います。