

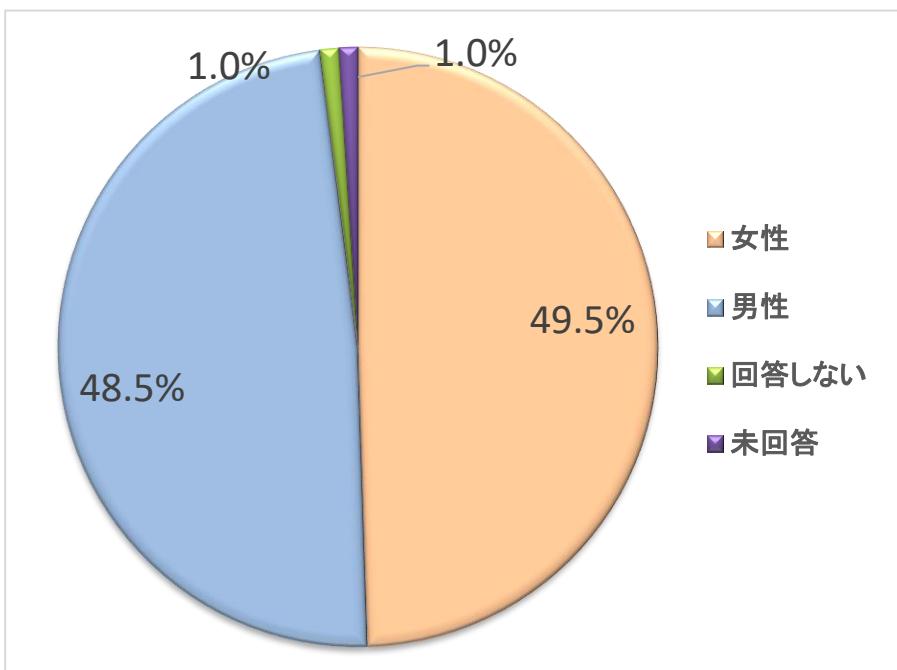
アンケート各項目集計結果

性別

○集計結果

性別	
女性	49
男性	48
回答しない	1
未回答	1
合計	99

○円グラフ

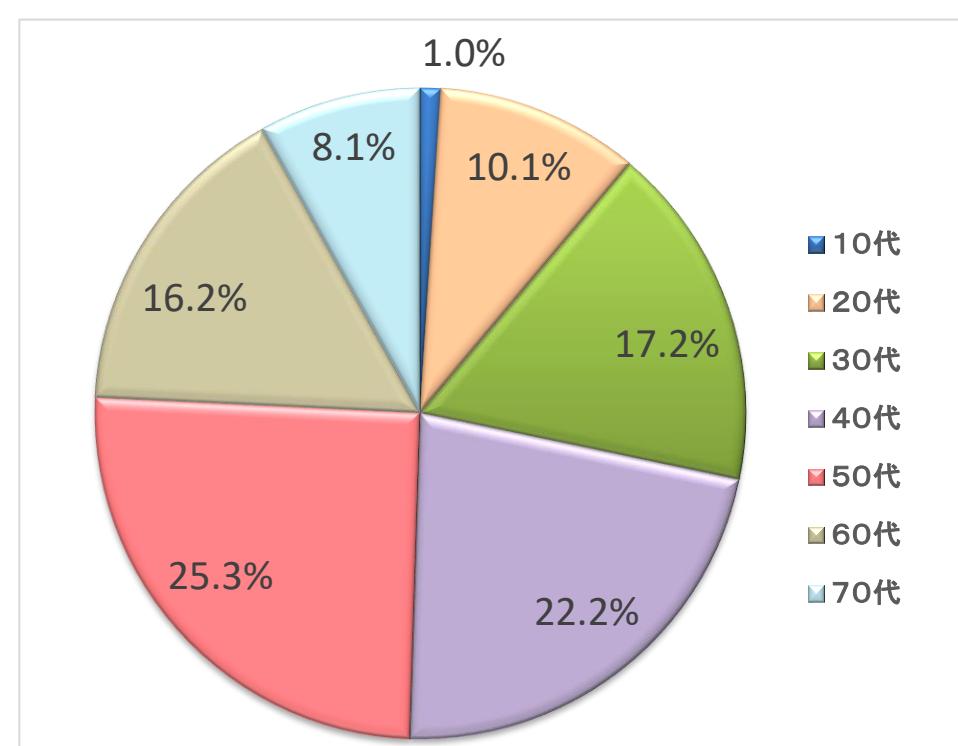


年代

○集計結果

年代	
10代	1
20代	10
30代	17
40代	22
50代	25
60代	16
70代	8
合計	99

○円グラフ

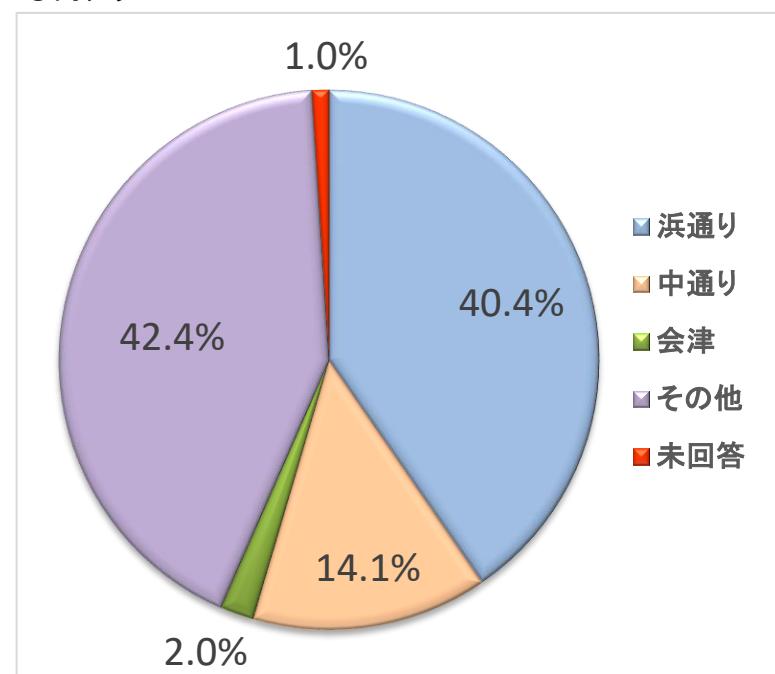


居住地

○集計表

居住地	
浜通り	40
中通り	14
会津	2
その他	42
未回答	1
合計	99

○円グラフ

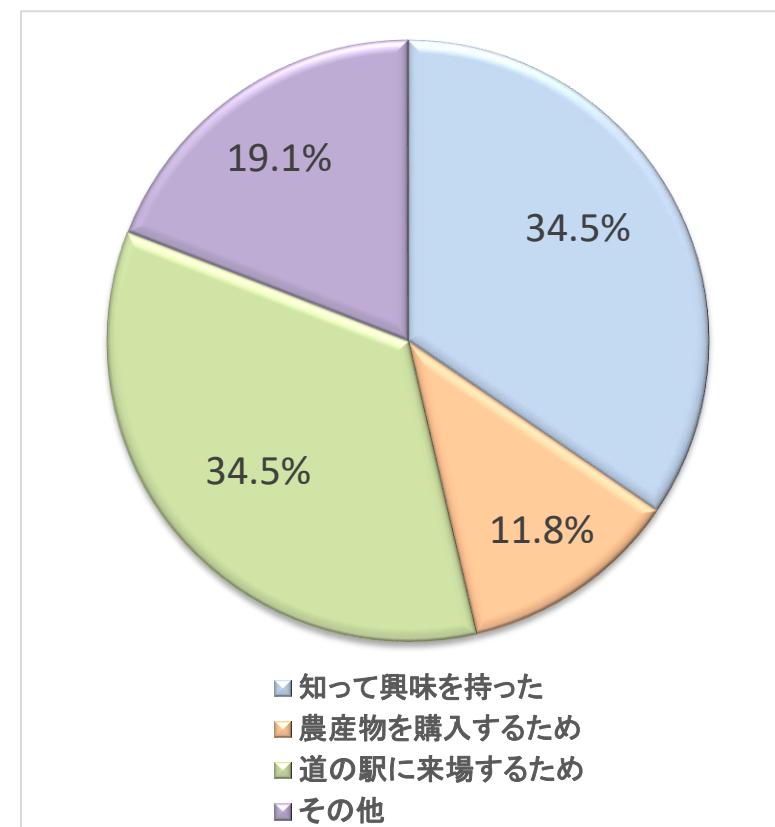


1. 本日のご来場の目的を教えてください。【複数回答可】

○集計表

本日のご来場の目的を教えてください	
知って興味を持った	38
農産物を購入するため	13
道の駅に来場するため	38
その他	21
合計	110

○円グラフ

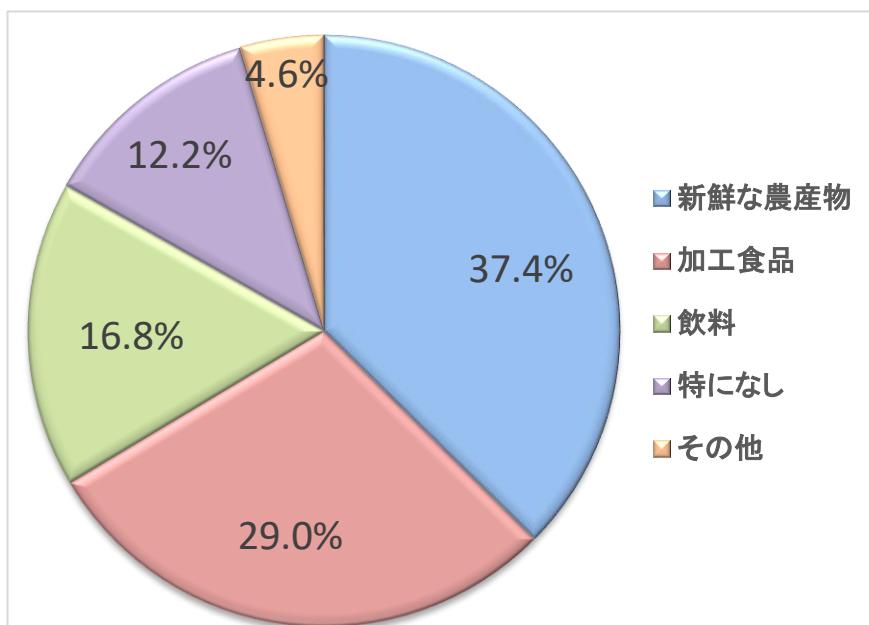


2. 今回のイベントで購入したい、または購入した商品は何ですか。【複数回答可】

○集計表

今回のイベントで購入した(したい)商品は?	
新鮮な農産物	49
加工食品	38
飲料	22
特になし	16
その他	6
合計	131

○円グラフ

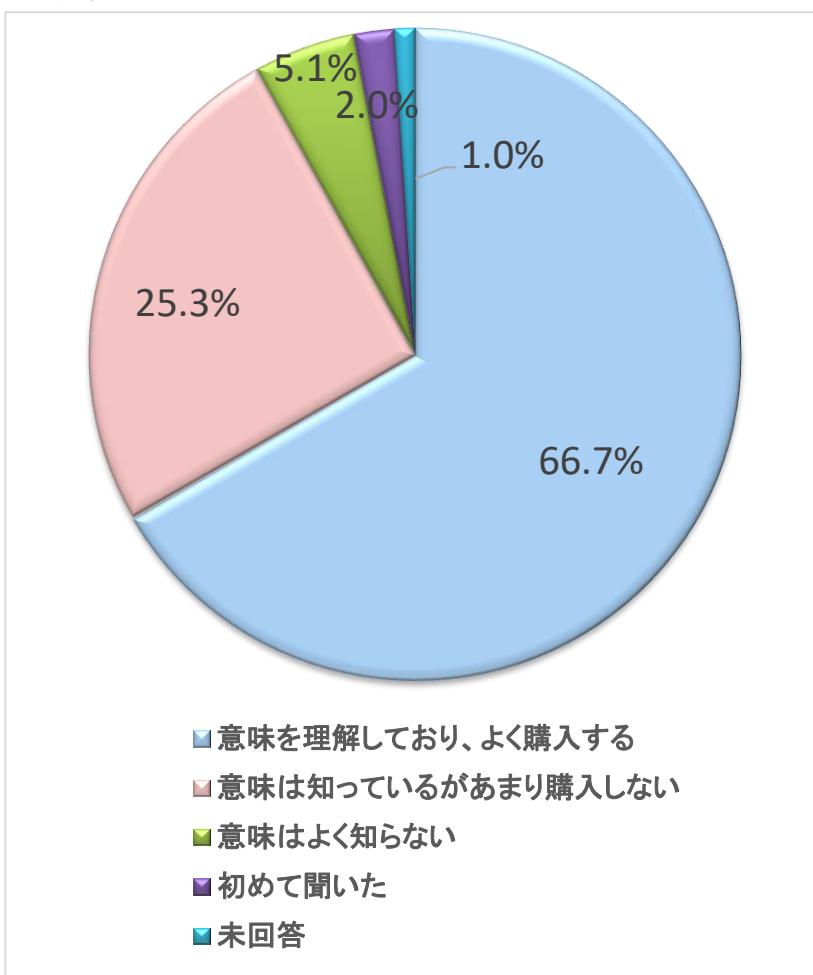


3. 地産地消(地域で生産された農林水産物を、その地域で消費すること。)について、どの程度ご存知ですか。【1つに○】

○集計表

地産地消を知っていますか	
意味を理解しており、よく購入する	66
意味は知っているがあまり購入しない	25
意味はよく知らない	5
初めて聞いた	2
未回答	1
合計	99

○円グラフ



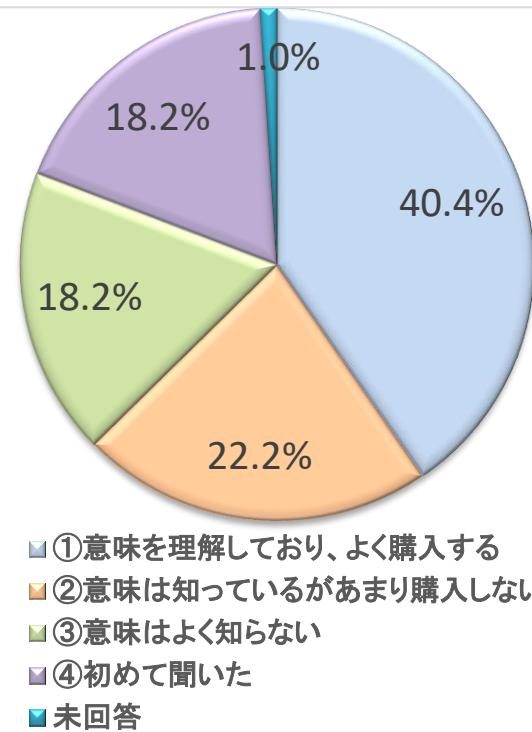
4. 6次産業化(農林水産物の生産×加工×流通・販売の連携)について、どの程度ご存知ですか。

【1つに○】

○集計表

6次化についてご存知ですか	
①意味を理解しており、よく購入する	40
②意味は知っているがあまり購入しない	22
③意味はよく知らない	18
④初めて聞いた	18
未回答	1
合計	99

○円グラフ

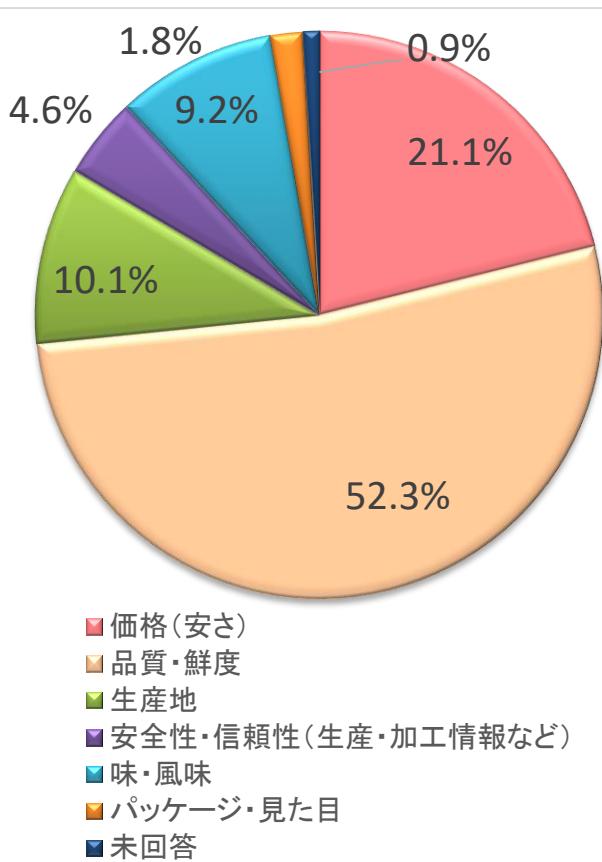


5. 農産物や6次化商品を購入する際、最も重視する点をお選びください。【1つに○】

○集計表

農産物購入の際に、重視する点は?	
価格(安さ)	23
品質・鮮度	57
生産地	11
安全性・信頼性 (生産・加工情報など)	5
味・風味	10
パッケージ・見た目	2
未回答	1
合計	109

○円グラフ

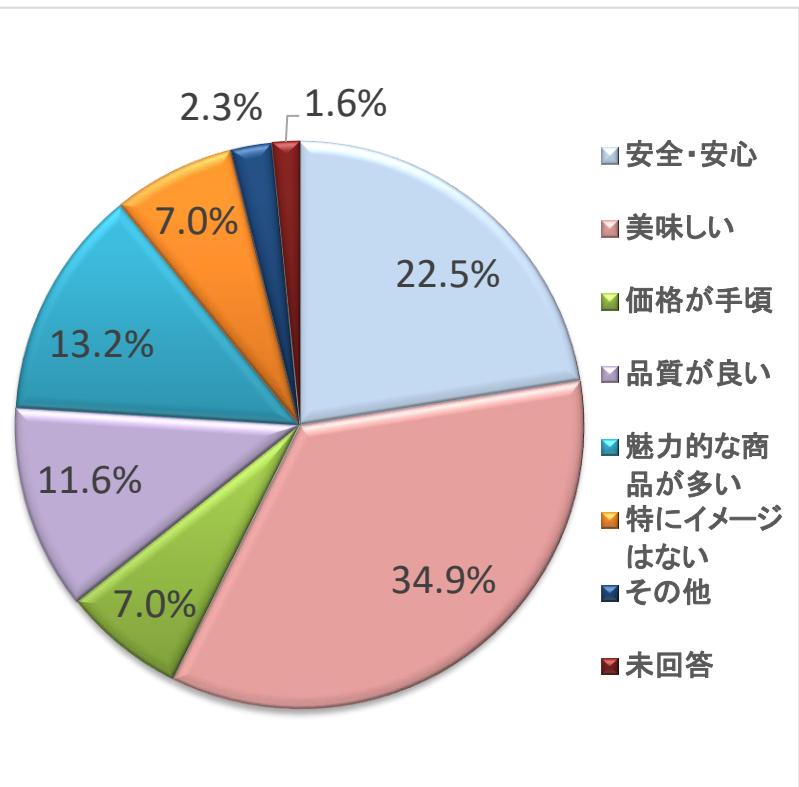


6. 福島県産農産物や6次化商品に対して、どのようなイメージをお持ちですか。【複数回答可】

○集計表

県産農産物にどのようなイメージをお持ちですか	
安全・安心	29
美味しい	45
価格が手頃	9
品質が良い	15
魅力的な商品が多い	17
特にイメージはない	9
その他	3
未回答	2
合計	129

○円グラフ

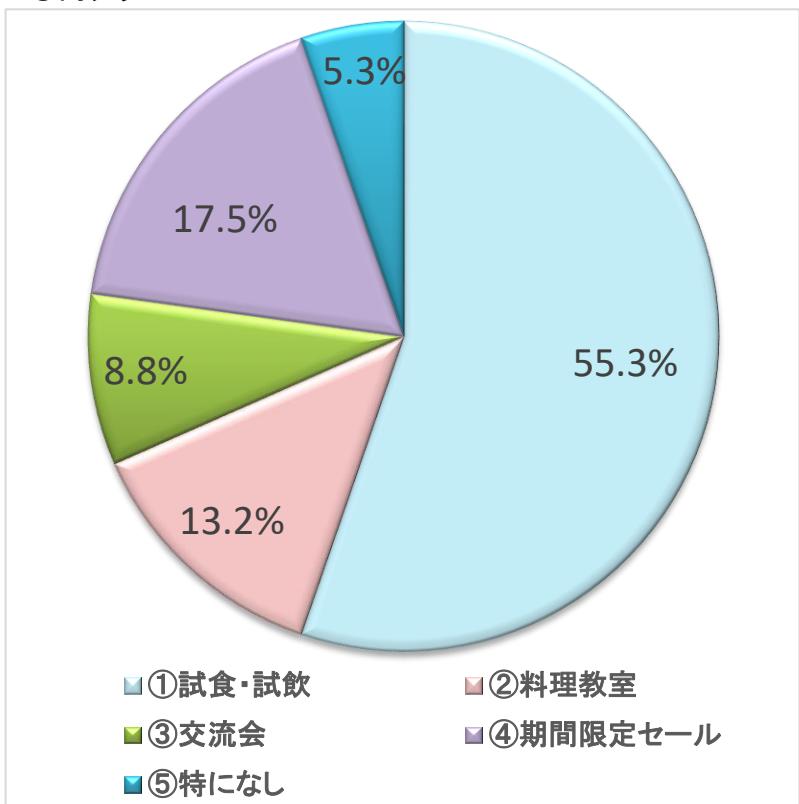


7. 今後、農産物・6次化商品に関するどのようなイベントがあれば参加したいですか。【1つに○】

○集計表

どのようなイベントがあれば参加したいですか	
①試食・試飲	63
②料理教室	15
③交流会	10
④期間限定セール	20
⑤特になし	6
合計	114

○円グラフ



8. 相双産の農産物（米、野菜、果物など）に対して、あなたが抱いているイメージ（味、品質、安全性など）を教えてください。
 【お考えを、ご記入ください。】回答数：68

・安全性についてしっかり取り組んでいる	・安全性等には問題はなく購入したいと思う
・なつかしさ。美しい。生産者さんの顔。	・安全性などまったく問題無し！
・安全！！	・果物が甘い
・新しい果物が作られているが、どこで売られているか市町村名までしか分からぬ。場所とか売り場とか。	・味がよい米
・おいしい！	・果物などが種類があり、おいしく、甘い
・安全	・安全だと思う
・新鮮で買いやさい	・あまりイメージないです（売り込み弱い？）
・放射線を計っているので一番安全	・ふつう
・相双=魚介類のイメージが強い。農産物は地元、会津で購入することが多い。	・美味しい
・うまそう	・東京の人とかは地場産食べはるんですねとびっくりされるが、おいしく食べるしかない。
・魚	・もっとふやしてほしい
・安全でおいしい！	・安全に配慮されている
・おいしい物が多い	・初めてです。いろいろ訪れていますが、大丈夫だと思います
・安全性は特に問題ないと思う	・安全になった。
・美味しい	・今だに安全性がわからない
・にんにくのおいしさは一番	・美味しい
・新鮮	・相双地は農産物を教えてもらいイベントで沢山の人が来て欲しいです。
・おいしい	・大熊町のキーウィ
・他の地域と比べておいしいイメージ	・おいしい
・他の産地よりもおいしい、安全性が高い！	・相双に限ったイメージは特にもっていない
・今は安心して食べています	・安全性は問題ないと思う
・新鮮	・地域で生産された物は、地域居住の人にいちばん吸収されやすいと考えています。
・福島のももが好き	・味、品質共に良い。安全性についても問題ない。
・新鮮、おいしい	・米がおいしい
・品質が良い	・おいしい
・こだわっている。安心・安全でおいしい	・おいしい
・イメージはとても品質が良い	・サイズが大きく美味しい
・好んで買っています	・おいしい
・おいしい	・特に問題ないです
・安全で新鮮	・安全
・安心安全	・特に問題にしてない
・うまそう	・ナシがおいしい
・おいしいものが増えてきている	・品質が良く、美味しい
・おいしく努力の結果が見える	・梨がうまい
	・生産や管理に気を配っている

9. あなたがこれまでに食べた物で、一番「おいしかった」「大好き」「また食べたい」商品を教えてください。

【ご自由にご記入ください。】回答数：60

・質問が大ざっぱすぎて返答に困る	・やきそばがおいしかった
・カツオのさしみ。あおいちのさんまと目光。川内のいわな。	・肉 やさい
・魚（さしみ）	・イカ焼き
・アイスが美味かった 热いアップルパイ♡	・ホッキ貝
・なみえそば！	・HOPJAPANのビール
・野菜	・シラス丼
・梨	・くだものなし、魚、トマト、さつまいも、すいか、肉（福島牛）、くだものかき、いちじく、キュウイフルーツ、みかん、ゆず
・しらす しらうおなど 鮮魚	・めひかり 桃 なし
・もも	・めひかり等魚
・これから食べます（いろいろ買っていました。）	・魚類、農産物
・干しいも	・海産物
・ホッキ	・桃、りんご
・お酒	・浪江産米・野菜・くたもの等
・玉ねぎ買って帰ってとてもおいしかった	・米、魚介類、野菜全て。
・なみえやきそば	・めひかり 寿司
・もも	・いろいろあってわからない
・酒	・酒
・伊達屋の塩ラーメン	・桃
・伊達屋の塩ラーメン	・とり
・魚	・トマト
・ヒラメ、なし	・さつまあげ
・もも	・梨、魚
・魚	・栽培にこだわった野菜はそのままでもおいしくて好きです
・スープ	・焼きコーンポタージュ
・お米（天のつぶが大好きです。）	・浜の輝き
・かつおの刺身	・果物、野菜、魚
・さつまいも（焼きいも）	・やきそば
・なみえ焼そば	・浪江焼そば
・相馬のり	・のりのピーナッツがついた物
・もも	・海鮮丼
・浪江焼そば（昔の松屋）	

10. 相双地方の農産物や加工品について、首都圏での販売をさらに促進するために、どのような工夫やアイデアが必要と思われますか。【お考えを、ご記入ください。】回答数：54

・イベントだと限定的なので、スーパーや百貨店など、「そこに行けば帰る」ところを増やす	・リーズナブルな販売会を行う
・インスタでバズらせる。（タウン紙やテレビに出る。）	・なにか1つにしぶって売り込む
・SNSもはやってるので、見ばえがいいもの？	・不明
・首都圏ばかり対象になっていて、もっと全国展開してもよいいうか、全国に広めてほしい、食べ物といっしょにしんさいのことも理解していただくとり組みもほしいです。	・インスタグラムのリール
・おいしさを伝える！	・有機栽培を売りにする！
・色んな料理の考案	・イベント出展
・イベント・CMなど	・イベントを多く
・イベントでPRを沢山も 皆に知ってもらう	・イベントを多くやる。
・イベントを開き、試飲会（試食は有料でOK）などあれば、家族でも1人でも参加できて良いと思う。	・ピーアール
・今日のようなイベントでアピールが一番いい！	・口カボ
・県内からますたくさん販売していく！	・インターネット等のSNS
・プロモーション ミデッテを活用すれば？	・PRする場を増やす
・充分です ありがとうございます	・やはりあちらに出向いて試食販売をする事が一番ではないかと。
・このようなイベント	・放射線量等知りたいと思っていることを公表し、理解・納得・共感を得ていくことが大切だと思います。
・福島の物産展や露店などで売る。PRする（首都圏）	・価格の安さではなく品質、美味しさを前面にアピール タレントさんのアピールやイベント
・福島のアピール	・Youtubeで発信
・やっぱりセールスにかぎる	・首都圏でのマルシェやSNS
・押しの強さ	・相双エリア自体の認知度
・定期的に出張店舗をだす	・農産物を使った商品のイベントへの出品
・お料理番組とかで使ってもらいたいです（特にお酒も一緒に）	・地元出身のインフルエンサーとのコラボ
・販売ルートの拡充、物に対する理解・アピール	・直接都会に行き販売する事
・メディアを使ったアピール	・イベントなどで販売する
・宣伝	・どんどん出張販売することかな
・試食試飲	・考え方かない！
・SNS戦略	・イベントでの販売や試食
・やきそば	・手ごろな値段で持ち運びやすい物
・新宿駅内でイベントをする	・品質と安全性のPR
	・値段の見直し