

PR シート（農林漁業者様 向け）

① 基本情報

事業者名 : _____

役職・担当者名 : _____

所在地 : _____

電話番号 : _____ メール : _____

② 生産物情報

栽培品目 : _____

強み・差別化できる点（栽培するうえでのこだわり等）

その他有機・GAP など特記事項 :

③ 6次化商品情報（該当有る場合）

商品名 : _____

販売価格（税抜／税込） : _____

強み・差別化できる点（原材料や製造工程等でのこだわり、パッケージで工夫した点等） :

ターゲット（どんな人に食べてほしい？） : _____

どんな場面（利用シーン）で使ってほしい？（例：日常、ギフト、アウトドアなど）

開発の背景（なぜこの商品を作ったのか？）

④ 販売状況

現在の主な販路 : _____

今後希望する販路： _____

⑤ 6次化について

- 既に6次化に取り組んでいる
- 6次化に取り組んでいないが、今後6次化に取り組みたい
- その他 ()

⑥ 情報交換を希望する事柄

- 販路開拓 既存の販路での売り上げアップ 商品の効果的なPR パッケージ・デザイン
- 価格設定（資材高騰） 人手不足
- その他： _____