

第3回「おいしい ふくしま いただきます！」 キャンペーンを実施しました

～いわきのめぐみ Navi ドット混む！出展～

＜開催趣旨＞

いわき市産農林産物の魅力や認証 GAP※（農業生産工程管理）の取組を消費者へ紹介するためのキャンペーンを開催しました。

※GAP（ギャップ：Good Agricultural Practice）とは、農産物の生産工程を記録・改善していくことで、より安全・安心な農産物を消費者へ届けるための取組のことです。

1 日時

令和7年11月15日（土）9時～15時

2 場所

小名浜アクアマリンパーク
（いわき市小名浜辰巳町地内）



▲ 会場の様子



▲ トマト・きのこピクルス

3 内容

今回は、小名浜アクアマリンパークで開催された「いわきのめぐみ Navi ドット混む！」（主催：いわき市農業生産振興ブランド化協議会）に出展し、第3回「おいしい ふくしま いただきます！」キャンペーンを開催しました。

GAPに関するアンケートに回答頂いた155名の方にいわき市産米粉を使用したお菓子（米粉シフォンラスクまたは米粉マフィン）をプレゼントしたほか、6次化商品の紹介としていわき市産トマトピクルス・きのこピクルスの試食・パパイヤ茶の試飲を実施しました。

当所では、引き続き関係機関と連携しながら、いわき市産農林産物や GAP のPRに取り組んでまいります。