

令和8年度エシカル消費普及啓発のための情報発信業務委託仕様書（案）

1 適用範囲

本仕様書は、福島県（以下「発注者」という。）が発注を予定している「令和8年度エシカル消費普及啓発のための情報発信業務委託」企画提案募集及び委託する場合において適用される主要事項を示すものであり、業務委託契約書に添付する仕様書は、最優秀提案者が決定した後、協議の上別途作成する。

2 事業目的

地域の活性化や雇用なども含む、人や社会、環境に配慮した消費行動である「エシカル消費」は、持続可能な社会の実現へ必要な取組であるが、現状では認知度が高いとはいえず、消費と社会のつながりを「自分ごと」として捉え実践する人は少ない。

このことから、エシカル消費への関心を持ってもらうきっかけとして、エシカル消費を普及・啓発するために、SNS（交流サイト）及びテレビを利用して情報発信することで、幅広い世代に消費の正しいあり方について考えてもらい、エシカル消費への理解や行動変容につなげることを目的とする。

3 委託業務内容等

受注者は、次に定める事業を実施するものとする。

（1）情報発信業務

幅広い世代へエシカル消費を普及・啓発するため、SNS及びテレビを活用し、世代に応じた情報発信を行うこと。

ア SNS用ショート動画作成(若者向け)

エシカル消費を分かりやすく伝えることを目的に、アップサイクルや食品ロス削減など、エシカル消費に取り組む企業や団体等を紹介する1～3分程度のショート動画を年間で計10本作成すること。

なお、動画10本のうち、県内の高等学校3校以上と連携して制作した動画を3本以上含めること。

イ インフルエンサーとの連携による情報発信(若者向け)

単一のSNSアカウントのフォロワーが2万人以上であり、福島県内を中心に活動するインフルエンサー6人以上と連携し、エシカル商品を扱う店舗や、エシカル消費に取り組む企業・団体の紹介、日常で実践可能なエシカル消費の提案など、エシカル消費の普及・啓発につながる動画を計12本作成し、当該インフルエンサーのSNSアカウントで配信すること。

ウ 消費生活課公式アカウントへの記事出稿(若者向け)

インスタグラムの消費生活課公式アカウント「ふくしまエシカル」で、年間で

計24本以上のエシカル消費に関連する記事を投稿すること。

エ 消費生活課公式アカウントでのフォロワー獲得キャンペーン(若者向け)

上記ウの公式アカウントのフォロワー数の増加を図るためのキャンペーンを展開すること。

オ 受注者のアカウントでの動画配信、情報発信(若者向け)

参加表明書(第2号様式)提出時点で、単一のSNSアカウントでフォロワー2万5千人以上を有する受注者のアカウントにより、上記アで作成したショート動画の配信、上記エのフォロワー獲得キャンペーンの周知及び消費生活課のエシカル消費関連情報の発信を行うこと。

カ テレビを活用した情報発信(中高年向け)

県内テレビ局の情報番組内等で10分前後のコーナーを設け、消費生活課主催イベントを紹介しながら、エシカル消費の普及・啓発につながる情報を発信すること。

(2) 実績報告

事業終了後、事業効果や事業内容が分かる書類を添付の上、実績報告書等を提出すること。

(3) 留意事項

情報発信業務については、コスト及び訴求力に留意した上で、各プロポーザル参加者の自由なアイディアを踏まえた提案を盛り込むこと。

4 その他

(1) 受注者は、委託契約書及び仕様書に基づき、常に、発注者と密接な連絡を取り、その指示に従うこと。

(2) 本仕様書に記載のない事項については、発注者と受注者が誠意をもって協議し、法令を厳守して実施すること。