

令和8年度「ふくしまプライド。」ポータルサイトを活用した販売促進事業 業務委託仕様書

1 事業の目的

「ふくしまプライド。」ポータルサイト (<https://fukushima-pride.com/>) で県産農林水産物の魅力を発信するとともに、県内の生産者等が出店するオンラインストアの情報を戦略的に発信することで全国の消費者に魅力を伝え、県産農林水産物及び県産農林水産物の加工食品等（以下「福島県産品」という。）の購入機会を拡大することにより、福島県産品の販路拡大及び価値向上を目的とする。

2 めざす姿

平成 29 年度の事業開始から、大手オンラインストア 3 社（Amazon.co.jp、楽天市場、Yahoo!ショッピング）と連携し、オンラインストア販売の拡大に取り組み、これら 3 社における福島県産品の売上を伸ばしてきた。また、県内の新規出店者は累計 366 社となり、オンラインストアが着実に主要な販路の一つとなってきた。

第 3 期復興・創生期間（令和 8～12 年度）では、4 つのめざす姿により EC 販売における「ふくしまモデル」を確立するため、本事業を通して令和 13 年度以降に「EC 販売をもうかる販路としての仕組みを整え、県産農林水産物を生産する担い手が福島に集まること」をめざし、「ふくしまプライド。」ポータルサイトで県内生産者等が出店するオンラインストアの情報発信を担っていく。

4 つのめざす姿

- 県内生産者の多くが EC 販売を販路の一つとして当たり前に取り組んでいる
- EC サイトで販売される福島県産品に多くの固定ファンがつき、安定的にかつ適正な価格で取引されている
- EC 出店者同士が自発的に情報交換するなど相互に繋がり、EC サイトでの販売力を高める取り組みを進めている
- 県産農林水産物が競合する他県産農林水産物より、常に高い単価を維持し、EC 出店者が自走し EC サイトが儲かる販路として確立している

3 委託業務の内容

2 のめざす姿を実現するため、各事項について提案すること

(1) 「ふくしまプライド。」ポータルサイト（以下「ポータルサイト」という。）の管理・運営に関すること

ア ポータルサイトの管理・運営に関すること

- (ア) 現状の委託事業者自社運用サーバーから安定的かつ柔軟なサイト運用を可能にするサーバーを提案し、サーバー移行を実施すること。サーバー移行の際は現状のサーバーを管理する事業者と連携すること。
- (イ) ドメインを維持し、サーバーのスペック等のハード環境は現状を保持すること。
- (ウ) 適切な暗号化通信を行うとともに、セキュリティ対策を実装すること。
- (エ) 適切な SEO 対策を講じ、各種コンテンツの更新や修正、追加の作業に対応する

こと。

- (オ) ECでの成功事例を掲載したオンライン銘店 (<https://fukushimapride.com/pridebin/>) について、更新・追加の作業に対応すること。

イ 県指定サイトの維持・管理に関すること

以下のサイトについて、ポータルサイトのサーバー内で維持・管理を行うこと。
また、県の指示により、ページの更新作業を行うこと（各ページの作成は別事業）。

- (ア) 「ふくしまの米」 <https://fukushima-pride.com/fukushimanokome/>
(イ) 「毎月8日はごはんの日」 <https://fukushima-pride.com/fukushima-gohannohi/>
(ウ) 「バイヤー向け農林水産物サイト」 <https://fukushima-pride.com/matching/>
(エ) 「ふくしま産直倶楽部」 <https://fukushima-sanchokuclub.com/>

(2) 県内生産者等が出店するオンラインストア情報紹介ページ（EC販売ナビページ（仮称））の構築に関すること

EC販売ナビページ（仮称）について

県産農林水産物等を取り扱う県内のECサイト出店事業者の情報を集約したWEBサイト。福島県の特産品（特に一次産品）についてどんなものがあるのか、どこで買えるかを知りたい人や福島県産品との新たな出会いを求める人等に向けた情報発信ページとする。

ア EC販売ナビページ（仮称）のデザイン・構築に関すること

- (ア) 県が所有する事業者データベース【別記】をもとに「ふくしまプライド。」ポータルサイト内にEC販売ナビページ（仮称）を新たに構築すること。検索機能、ソート機能等により特定の品目に絞った表示を可能にすること。
(イ) EC販売ナビページ（仮称）への掲載者数を増やす施策を提案し、出店者及び商品情報等を収集すること。
(ウ) EC販売ナビページ（仮称）で県産農林水産物の旬を捉えた企画ページを作成すること。（桃、夏野菜、米、畜産物等、年4回以上）
(エ) EC販売ナビページ（仮称）の掲載内容について、更新作業を行うこと。作業にあたっては、更新内容や更新時期を県と協議すること。
(オ) 作成されたコンテンツは、PCのみならずスマートフォン及びタブレット端末からでも適切に閲覧できるようレスポンジブ対応とし、次のデバイスに応じてWEBサイトの表示を最適化するよう構築すること。

iOSデバイス（iPhone、iPad）のSafari AndroidスマートフォンのChrome

- (カ) スマートフォン等でも見やすいように、小さな画面にも対応するデザインとすること。

イ EC販売ナビページ（仮称）の販促キャンペーンに関すること

県の大型イベント（ふくしまDC、県政150周年）とタイアップした魅力的な販促企画を提案し、実施すること。

ウ EC販売ナビページ（仮称）の戦略的プロモーションに関すること

EC販売ナビページ（仮称）の認知度向上を図るため、オンライン・オフラインでの効果的なプロモーションを提案し、実施すること。

(3) 事業の目標設定

本事業を通じた目標は以下のとおりとする。

- ・「ふくしまプライド。」ポータルサイト及びEC販売ナビページ（仮称）のアクセス数：25万ページビュー以上
- ・EC販売ナビページ（仮称）の掲載事業者100者以上、商品数220商品以上

(4) その他

- ア オンラインストアによる販路拡大事業の受託事業者と連携して事業に取り組むこと。
- イ 農産物流通課で実施する他事業と連携し、効果的な販促活動を実施すること。
- ウ 上記の他、目的を達成するために必要な独自の施策を提案すること。

4 委託期間

契約締結の日から令和9年3月31日まで

5 成果品

- (1) 実績報告書
- (2) その他、県が必要と認める書類
なお、各々の様式は、県、受託者が協議のうえ定めることとする。

6 提出書類

委託契約書に定めるもののほか、次の各号に掲げる書類を指定する日までに提出しなければならない。

- (1) 着手届（様式1）
- (2) 総括責任者通知書（様式2）
- (3) 完了届（様式3）
- (4) 再委託等に係る承認申請書（様式4、該当がある場合のみ提出）
- (5) 前金払請求書（様式5）
- (6) その他、県が業務の確認に必要と認める書類

7 総括責任者

本事業に当たって、十分な経験を有する者を総括責任者として選任しなければならない。

なお、総括責任者は、本事業が終了したときは、その内容について厳密な照査検算を行い、錯誤等の修正を行わなければならない。

8 関係機関との協議

本事業の遂行上必要とする資料の収集に当たって関係機関との協力を得る場合は、あらかじめその趣旨を県に連絡したうえでこれを行うものとする。

9 業務等の打ち合わせ

本事業の期間において、県との間で随時打ち合わせを行うものとする。

10 その他

この仕様書に定めのない事項及びこの仕様書に定める内容について疑義が生じたときは、県、受託者が協議のうえ定めることとする。

【別記】事業者データベース

- (1) 事業者数：77社（令和8年2月時点）
- (2) 商品数：131商品（令和8年2月時点）
- (3) 収集した情報の項目

事業者情報	事業者名、所在地、電話番号、メールアドレス、自社ホームページURL、代表者名、担当者名
	販売しているECサイトURL（楽天市場、Amazon、Yahoo!ショッピング、自社サイト等）
	SNSアカウント（Facebook、インスタグラム、X、Tiktok）
	事業内容のPR
商品情報	商品名、原産地、商品ジャンル、容量、サイズ、価格、原材料
	購入先（楽天市場、Amazon、Yahoo!ショッピング、自社サイト等）
	ギフト対応の有無
	旬の時期
	商品のアピールポイント
商品画像	商品画像
	事業者画像
	生産者画像