

質問事項	回答
<p>5 委託業務の内容</p> <p>(1) 映像の内容について</p> <p>例として挙げていただいた下記の情緒的動画の内容について、具体的に FUKUSHIMA 5 STARS のこれまでの歴史や地域と共に歩んできた道のりについて、象徴的な内容、具体的な内容を教えていただけないでしょうか。</p> <p>また、FUKUSHIMA 5 STARS は、プロスポーツチームと県民をどのように繋ぎ合わせているか。</p> <p>FUKUSHIMA 5 STARS の役割と、県民に与える影響はどのようなものだと考えておりますでしょうか。</p> <p>▼仕様書該当部分</p> <p>--</p> <p>・ FUKUSHIMA 5 STARS のこれまでの歴史や地域と共に歩んできた道のりの振り返り、地域に何をもたらしているか、チームを応援することでどう生活が豊かになるかなど、プロスポーツが県内に存在している意義を県民に感じてもらうためのメッセージ性が高い動画。(情緒的動画)</p>	<p>FUKUSHIMA 5 STARS には5チームが含まれています。これらのチームは設立時期が異なるものの、それぞれ地域のために活動し、また、試合で活躍することで、地域リーグなどを勝ち抜き、現在のリーグに所属しています。その過程で地域に受け入れられ、地域の方々がチームを応援するようになり、現在の平均入場者数につながっています。こうした各チームのこれまでの歩みを「歴史や地域と共に歩んできた道のり」と捉えています。</p> <p>県内のプロスポーツは端的に言えば「地域を元気にしている」存在です。各チームが繰り広げる熱い試合は見た県民に元気を与えてくれ、「自分たちのまちのチームを応援する」という感覚はシビックプライドの醸成にもつながります。他にも、多様な世代が集まり、見知らぬ人同士でも一体感をもって応援できる現地観戦はコミュニティの役割もあると言えます。さらに、応援をきっかけに県外から多くの方が本県を訪れ、県民も他地域に出かけるなど、経済的な効果も生んでいます。県民の生活と暮らしを豊かにしている存在、そのように捉えています。</p>
<p>成果指標 (KPI) は設定されておりますでしょうか。</p> <p>例)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 動画再生数 ・ リーチ数 ・ 観戦者数 ・ 関心層の数値 など。 	<p>具体的な成果指標 (KPI) は設定しておりません。</p>
<p>【選手の出演】</p> <p>▽5, 委託業務の内容 (1) に「シーズン変更に伴って、他チームへ移籍する可能性がある選手にフォーカスしないなど、長期的な使用を前提とした内容とすること」とありますが、「移籍する可能性がある選手」はどの把握すればいいのでしょうか？例えば J 2 のチームが J 3 に転落した場合などは、多くの選手が退団するのが一般的ですが、どこまで許容範囲でしょうか？どの選手に出演してもらうか、クラブ側と十分調整するということでしょうか？また、「長期的な使用」が指している期間とはどのようなものになりますでしょうか？</p>	<p>この表記は「シーズン変更に伴って、他チームへ移籍する可能性があることから、選手にフォーカスしないなど」という意図です。特定の選手が移籍可能性が高いから起用しないというよりは、選手は移籍の可能性が常にあることから、「選手を起用しない＝選手にフォーカスしない動画が望ましい」という趣旨です。</p> <p>原則として、本事業で制作した動画は県で次年度以降も使用していきたいと考えています。そのため、具体的に「いつまで」といった期間はありません。</p>

<p>▽5. 委託業務の内容(9)に「選手等が映像メディアに出演する場合は、選手等が無償で出演することで、県と5チームの間で調整中」というのは、今回の動画を指しているのでしょうか？無償での出演を前提にプランニングして問題ないのでしょうか？</p>	<p>選手を何らかの形で映像メディアに出演させる場合は、無償で出演できるよう調整中です。各クラブからの回答は企画内容に左右されることもあります。</p>
<p>【映像使用】</p> <p>▽今回の動画では試合映像の使用は想定しているのでしょうか？競技によってレギュレーションが異なると思いますが、試合映像の使用には、高額の映像使用料がかかる可能性があります。この辺り、県のほうで競技団体等に何らかの打診なり対応を取られているのでしょうか？あるいは、試合映像は「ナシ」で考えておられるのでしょうか？</p> <p>▽各チームとも地域貢献活動には力を入れているかと思いますが、重要なイベントなどはチームで映像を撮影しているケースもあるかと思いますが、こうした映像があれば使用しても問題ないのでしょうか？また、そうした撮影を積極的に行っているチームはありますか？</p>	<p>試合映像を使用するかどうかも含め、企画内容を御提案いただければと思います。なお、試合映像を使用することに伴う調整は受託者が実施することとなります。また、発生する費用についても、本委託業務費に含まれます。</p> <p>受託者が各チームと調整し条件が整うのであれば、活用することは問題ありません。また、各チームの状況については、調べていただいた上で御提案いただければと思います。</p>
<p>【スポーツマイチーム化にあたって】</p> <p>▽県政世論調査結果では5チームそれぞれの認知等について把握しているのでしょうか。</p> <p>5チームそれぞれの県内における認知、関心、観戦の意識について、把握しているのでしょうか？県が参考している民間の調査結果などあればお教えください。</p>	<p>県では仕様書に記載させていただいた、県が実施している県政世論調査をもって把握しております。</p>
<p>【動画制作】</p> <p>▽1本の動画に5チームを登場させるということですが、使用する尺については何か目安はありますか？ほぼ同程度の長さにする必要があるのでしょうか？それとも、5チームが出ていることが重要で、尺は内容次第ということでしょうか？</p> <p>▽動画制作に当たっては、いずれかのタイミングで動画のチェック(試写)を行う必要があるかと思いますが、何回実施することを想定していますか？試写の方法としてboxなどで動画を共有して、内容をチェックして頂き打ち返すというスキームで問題ないのでしょうか？</p> <p>▽動画の尺は「30秒から3分程度」と幅がありますが、内容に合った尺で制作という意味合いでしょうか？例えば3分版の短縮版(30秒)のようなものも1本とカウントできるのでしょうか？また、「3分程度」という尺ですが、上限はどの程度でしよ</p>	<p>本事業では県内5チームを一体的に発信することを目的としております。そうしたことを踏まえ、企画内容を御提案いただければと思います。</p> <p>動画のチェックについては、事業を行う中で必要な回数実施いたします。具体的な回数は想定しておりません。試写方法としては、本県側で確認できる方法であれば問題ございません。</p> <p>動画時間/本は想定として仕様書に記載していますので、この範囲外になったことをもって直ちに仕様書不適合となることはございません。本数についても「4本以上」と記載されているのみとなりますので、こうしたことを踏まえ御提案いただければと思</p>

う？	います。
<p>【企画書について】</p> <p>▽提出する企画書5部は黒塗りでしょうか？そのまま提出すればいいでしょうか？</p>	企画書5部はそのまま御提出ください。
<p>【審査会】</p> <p>▽審査会の参加方式ですが、希望すればオンライン参加も可能という認識でよろしいでしょうか？</p>	審査会は対面開催を原則としており、オンライン参加は不可となります。
<p>【広告費の扱い】</p> <p>▽YouTube 広告や Tver 広告などのデジタル広告の出稿費は、本業務委託費に含まれる想定でしょうか。それとも別途県が負担する形でしょうか。</p>	広告の出稿費は、本業務委託費に含まれます。
<p>【動画本数の想定】</p> <p>▽情緒動画および情報動画の制作本数について、県として想定している本数や構成があればご教示ください。</p>	情緒的動画と情報伝達動画の本数はこちらで想定しておりません。そうしたことを含め、御提案いただければと思います。
<p>【動画の尺】</p> <p>動画の長さは30秒～3分と記載されていますが、3分程度の本編動画に加え、SNS等での活用を想定した短尺版（15～30秒程度）を制作する提案も可能でしょうか。</p>	動画時間／本は想定として仕様書に記載していますので、30秒を下回ることをもって直ちに仕様書不適合となることはございません。
<p>【チームへの協力依頼】</p> <p>▽各プロスポーツチームへの取材・撮影について、県からチームへの協力依頼や調整は行われる予定でしょうか。（すでに打診・内諾済みでしょうか？）</p>	事業者が決定した後、各チームへの協力依頼は県から行います。実際の動画制作に当たっての具体的な調整は受託者が行うこととなります。
<p>【県公式媒体での発信】</p> <p>▽制作した動画について、県地域振興課 YouTube での発信のほか、県公式 SNS（X、Instagram 等）での発信や、各プロスポーツチームの公式 SNS 等での発信は想定されていますでしょうか。</p>	県地域振興課 YouTube や県地域振興課 SNS（X、Instagram 等）での発信は想定しておりますが、各プロスポーツチームの公式 SNS 等での発信は想定しておりません。
<p>・選手の出演と「移籍リスク」の判断について「移籍する可能性がある選手にフォーカスしない」とありますが、この対象選手の情報は、撮影前までにご連絡いただけるものでしょうか？</p>	特定の選手が移籍可能性が高いから起用しないというよりは、選手は移籍の可能性が常にあることから、「選手を起用しない＝選手にフォーカスしない動画が望ましい」という趣旨です。
<p>・選手の無償出演については「県と5チームの間で調整中」とありますがこの調整結果はいつ頃確定する予定でしょうか？</p>	選手を何らかの形で映像メディアに出演させる場合は、無償で出演できるよう調整中です。各クラブからの回答は企画内容に左右されますので、確定するのは実際に事業開始後になるかと思えます。
<p>・既存の映像・写真素材の提供について各チームの過去の試合映像や、地域貢献活動の様子の映像・写真素材などは、県または各チームから無償で提供（借用）可能でしょうか？それとも、すべて新規撮影を想定となりますか？</p>	県では素材は保有しておりません。受託者が各チームと調整し条件が整うのであれば、チームが保有する素材を活用することは問題ありませんが、無償となるかどうかについては、調整次第かと思えます。

・ 広告出稿費（メディア費）の扱いについて
広告の展開時期は4本の動画、全て揃った時点での
配信を想定していますか？

県としては、広告配信の時期は4本の動画が全て揃
った後を想定していますが、より効果的な配信時期
があれば御提案いただければと思います。