

質 問 及 び 回 答

令和8年3月11日公表

該当ページ	質問事項	内 容	回 答
委託仕様書 第1	アカウントについて	現時点での課題感はあるか。 現在のアカウントのインサイトデータについて。 フォロワー数の数値目標、KPIについて。	投稿内容に類似するものが増えてきているため、体験や人の紹介、イベントや新たなスポット紹介等様々な視点からの投稿や案内を行っていきたいと考えております。 現在のアカウントについては以下のとおりです。 <ul style="list-style-type: none">・男女比 男性 58%、女性 42%・年齢層 55-64 歳 40%、45-54 歳 30%、35-44 歳 14%、25-34 歳 12%・国籍 日本 77%、台湾 19%、香港 4%・アクティブ時間 21 時、18 時、15 時の順に多い・過去反響が最もあった投稿 2025 年 8 月 11 日の投稿 具体的な数値目標は設定しておりません。
委託仕様書 第2-(1)ア	ターゲットについて	特に狙いたいターゲット層はあるか。	ターゲットは限定しておらず、より多くの方に当アカウントを知っていただき、只見線に興味を持っていただきたいと考えております。

	<p>撮影及び素材提供について</p> <p>投稿先の紹介範囲について</p>	<p>現地取材の頻度と素材の提供内容・割合について。</p> <p>只見線に関わる方やお店の紹介は委託者からどの程度紹介できるか。</p>	<p>現地取材の回数について指定はございませんが、季節に合わせたコンテンツが投稿できるよう素材撮影を実施していただきたいと考えております。</p> <p>委託者が提供する素材については、主に時期別に撮影されたビューポイント等からの列車の画像・映像になります。</p> <p>また、委託者が提供するデータの投稿への活用頻度については指定はございません。</p> <p>人物やお店については、受託者に事前に取材候補をリストアップしていただいた上で、委託者が受託者に追加で紹介や案内をさせていただきます。</p> <p>人物やお店への撮影許可や撮影日の調整、投稿内容の確認作業等の調整については受託者にて実施をお願いします。</p>
<p>委託仕様書 第2-(1)エ</p>	<p>広告費用について</p>	<p>委託料の中に広告費用は含まれるか。</p> <p>予算に占める広告費用の割合や下限上限等の設定有無について。</p>	<p>ご認識のとおりです。</p> <p>金額の設定はございません。</p> <p>基本的には広告以外に係る事業費の残額全額を広告費用及び広告業務に充当いただくようお願いいたします。</p>
<p>委託仕様書 第2-(3)</p>	<p>外国人スタッフについて</p>	<p>企画設計及び実行への外国人スタッフの関与とはどの程度を指すか。</p>	<p>投稿内容の検討、企画立案、モデルコース検討の段階から外国人スタッフを入れることを想定しております。</p>