

## 回 答 書

質問内容	回答
<p>SNS等の活用において、県が既に運用している公式アカウント（LINEやX等）の運用代行を含むのでしょうか。それとも、受託者が新規にアカウントを作成、あるいは受託者の保有する媒体を活用して発信することを想定されていますか。</p>	<p>県の既存アカウントを運用代行、又は、県が新たに作成するアカウントの運用を代行してもらう方法のいずれかを想定しています。</p>
<p>委託料上限（17,427千円）の中には、SNSへの広告出稿費（媒体費）および運用費も含まれるという認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>その理解で問題ありません。</p>
<p>本業務の参考とするため、令和6年度に実施した「健康ふくしま21調査」以前に、県が実施した同様のSNS等による周知啓発施策の具体例や、その際の効果測定結果をご教示いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>過去の周知啓発事業例及び効果測定結果は、県HP及び動画投稿サイト上で掲載中の情報をご確認ください。</p>
<p>広告の企画・運用により健康習慣への動機づけができたかどうかの検証について、受託者が設定する指標（リーチ数等）以外に、県側が保有する統計データ等との突合や連携を検討されている事項はありますか。</p>	<p>仕様書記載の「第三次健康ふくしま21計画」及び「健康ふくしま21計画調査報告書」以外に、県が保有する統計データとの突合や連携は検討しておりませんが、NDB公表データなどによる評価は検討しております。</p>