

環境にやさしい農業拡大推進事業（販路開拓・拡大促進業務）業務委託  
公募型プロポーザルに係る回答書

質問項目		質問内容	回答内容	
募集要領 2 業務概要・仕様 (3) 業務内容・仕様	全般	—	「メニュー」が①参加生産者のエントリーシート作成、②オンライン説明会の開催、③商談資料の準備に関する助言、④商談会後のフォローアップ、⑤営業支援ツールの作成、⑥動画の制作を指すものとして回答いたします。①～⑤については、基本的に参加生産者全員に対して実施いただくことを想定しています。⑥については、参加生産者個人の動画ではなく、県産有機農産物等の紹介を意識した動画を想定しております。	
	イ 参加生産者の確保	(ア)	参加希望者数については目標8者と記載がありますが、参加生産者数についても8者という認識でよろしいでしょうか。	
	エ 商談会の開催	(ア)	1者につき3者以上としている商談会参加実需者は首都圏に店舗、拠点等を有する実需者に限るものでしょうか。	首都圏での風評払拭や首都圏での需要拡大に伴う販路拡大を目的としているため、首都圏に店舗、拠点を有する実需者としてください。
		(イ)(エ)	目標参加希望者8者としている商談会は、個別対応や複数回の開催を想定していますか。これまでの実施回数や想定回数がありましたら教えてください。	開催方法については、参加生産者を一堂に会して開催する方法でも、個別対応でも可とします。商談会の回数は参加生産者あたり1回を想定しています。

質問項目		質問内容	回答内容
募集要領 2 業務概要・仕様 (3) 業務内容・仕様	オ 広報・営業支援ツールの作成	(イ)	
		<p>県産有機農産物等の特徴や生産背景等をわかりやすく伝えるための動画について、各参加生産者に対して制作するのか、県産有機農産物等の特徴や生産背景等を全体としてまとめたものを制作するのか、どちらを想定していますでしょうか。</p>	<p>参加生産者個人の動画ではなく、県産有機農産物等の紹介を意識した動画を想定しております。</p>
		<p>県産有機農産物等の特徴や生産背景等をわかりやすく伝え、実需者との商談を円滑に進めるための営業支援ツールとして、動画作成が必須でしょうか。</p>	<p>動画制作は必須としますが、本数は指定しません。なお、参加生産者個人の動画ではなく、県産有機農産物等の紹介を意識した動画を想定しております。</p>
		<p>過年度作成した動画本数と、動画1本当たりの尺をご教示ください。</p>	<p>令和7年度は2本(2生産者分)の動画を作成しており、動画の尺はそれぞれ3分30秒、2分50秒です。</p>