

## ■ アンケートの結果概要

- ◆ **転嫁率は48.1%**であり、**全国平均を▲5.4ポイント下回っている**。
- ◆ **業種により転嫁率にばらつき**がある。
  - ・ 飲食業・宿泊業等で転嫁率が低い傾向。

⇒ **業種や規模に合わせた価格転嫁率向上のための取組**
- ◆ 「**取引先や顧客の理解の高まり**」が価格転嫁につながったケースが多い。
- ◆ 一方で、「**取引先や顧客が離れてしまうおそれがある**」ことで**価格転嫁ができない**事業者も存在。

⇒ **取引先や顧客の理解を醸成する取組**



## 転嫁率の向上 事業者、消費者双方の理解促進

### 【令和8年度の取組】 💡 新たに予算化することで取組を更に強化

#### ① 価格交渉力等向上に向けた取組

- 新** 商工、経済団体と連携した「**稼ぐ力UPセミナー**（仮称）」の開催
- 拡充** 事業者等の希望を反映した**小規模セミナーの開催**
- 福島県よろず支援拠点と連携した**伴走支援**

#### ③ 価格転嫁の現状把握

- 商工、経済団体等と連携した価格転嫁アンケート
- 経営支援や企業訪問等を通じた情報収集



生産性向上、販路拡大等の取組と連携し、  
中小企業の「**稼ぐ力**」を強化



#### ② 事業者・消費者双方の理解醸成

- 拡充** 商工、経済団体等と連携した事業者、消費者の**理解醸成に向けた広報**
- 新** サプライチェーン全体での付加価値向上の取組等に関する**優良事例**や価格交渉の**成功事例の紹介**

- 拡充** パートナーシップ構築宣言企業に対する**優遇措置の充実**
- 出前講座等の実施

#### ④ 関係機関の連携強化

- 事務担当者会議や連絡会議
- 関係機関の取組の集約、公表