

大型展示会等活用事業（食品）業務委託公募型企画プロポーザルの質問と回答

番号	項目	質問	回答
1	○出展者の募集に関する事	仕様書4（1）出展事業者の募集サイトは県HP内部に県が作成するのか、受託事業者にて募集サイトを作成するのか。また、出展事業者の募集等（メール、電話）も業務範囲内か。	<ul style="list-style-type: none"> ・県が福島県HPにて作成して、出展事業者の募集を行う想定です。 ・出展事業者の募集に係る事業者への連絡は受託事業者と県が連携して実施することを想定しており、業務の範囲内となります。
2	○出展規模に関する事	仕様書4（1）出展小間数は提案によるとされているが、過年度の出展小間数と出展事業者数を教えてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> ・過去3回の出展小間数及び出展事業者数は次のとおりです。 令和6年度 15小間 20事業者 令和5年度 15小間 28事業者 令和4年度 15小間 28事業者
3	○ブースの設営に関する事	仕様書4（2）ブースの配置位置は、前々回、前回と同様の配置と想定してよいか。	<ul style="list-style-type: none"> ・ブースの配置位置は、協議の上決定します。
4	○ブースの設営に関する事	仕様書4（2）共用キッチンの作業台の最低サイズ・セット数の指定はあるか。ストックヤードに必要なスペースの範囲指定はあるか。	<ul style="list-style-type: none"> ・共用キッチンの作業台の最低サイズ・セット数の指定はありませんが、出展事業者が作業に必要なサイズ等を確保できるようご提案ください。 ・ストックヤードの範囲指定はありませんが、出展事業者の商品展示スペースも含めて作業等に適した配置をご提案ください。
5	○ブースの運営に関する事	仕様書4（3）PRスタッフの配置とあるが、MCのような方を指すのか、それともインフォメーション及びパンフ配布やアンケート回収要因を担うスタッフか。	<ul style="list-style-type: none"> ・PRスタッフは、来場者に対して各出店事業者の案内及びパンフレット配布などの対応を想定しています。
6	○広報に関する事	仕様書4（4）パンフレット、ノベルティの作成数はどの程度見込んでいるか。	<ul style="list-style-type: none"> ・それぞれ効果的な数量をご提案ください。
7	○出展者の出展料に関する事	仕様書4（6）出展料（1事業者50,000円）税込みの金額か。	<ul style="list-style-type: none"> ・税込みの金額です。
8	○出店事業者説明会・研修会に関する事	仕様書4（6）研修会の実施は何回を想定しているか。講師は何名程度を想定しているか。	<ul style="list-style-type: none"> ・研修会の実施回数、内容は、仕様書掲載の内容を満たしたうえで、効果的な回数、内容をご提案ください。 ・講師の人数に指定はありませんので、仕様書掲載の内容を満たしたうえで、ご提案ください。
9	○招待状に関する事	仕様書4（6）「首都圏等の飲食店やバイヤー等」への招待状発送がありますが、県として特に強化したい特定の業態（例：百貨店、高級スーパー、輸出商社など）は存在するか。	<ul style="list-style-type: none"> ・出展事業者にとって販路拡大に効果的な発送先をご提案ください。
10	○その他	福島県復興シンボルキャラクター「キビタン」等の使用は可能か。	<ul style="list-style-type: none"> ・事業実施にあたり必要な場合は、活用方法をご提案ください。