

ふくしま共創チーム運營業務委託 公募型プロポーザル

質問・回答

No.	質問	回答
1	ワークショップの司会は各3エリアにおいて同一人物がよろしいでしょうか？各3エリアで変えたほうが望ましいでしょうか？	司会者の配置については、どちらの方式でも運営上支障はありませんが、議論の継続性や円滑な進行の観点から、各エリアにおいて同一の司会者を継続して起用することが望ましいと考えます。
2	交流会の目的は初見の参加者の緊張を和らげる目的のイベントという認識でしょうか？参加者の交流を促す交流会については、ワークショップ会場のデスク上でできるようなものが望ましいでしょうか？	交流会の目的については、初見の参加者の緊張を和らげることに加え、学生・企業・行政等が自由に意見交換を行い、相互理解を深めることを主な目的とします。参加者の交流を促す交流会の実施方法については、特段の指定はございません。ただし、参加者が無理なく交流できるよう、現場の状況に応じて柔軟かつ効果的な手法をご検討ください。
3	活動結果の整理・資料化について、まとめた資料はどのように活用されるのか。内部向けなのか復興・総合計画様のホームページで使用するためのものなのかご教示願います。またその資料を元に復興・総合計画課のホームページを受託者で再制作するなどの業務は発生しますか？	活動結果の整理・資料化については、作成いただく資料は復興・総合計画課ホームページでの公表を想定したものといたします。あわせて、内部資料としても活用することを予定しております。なお、当該資料を基に復興・総合計画課ホームページを受託者において再制作するなどの業務については、現時点では想定しておりません。
4	参加者募集の広報活動は新聞、TV、インターネット広告を含みますか？	参加者募集の広報活動において、新聞、テレビ、インターネット広告等の活用については、特段の制限は設けておりません。実施方法については、受託者において、効果を踏まえ、必要に応じて適切にご検討ください。
5	全体会の終了後、その様子をTV、新聞などで情報発信する必要はありますか？新聞とTV局の報道による情報発信のみ(広告紙面企画は不要)でよろしいでしょうか？	全体会終了後の情報発信については、テレビ・新聞等による報道発信を含め、委託業務としての必須事項ではありません。広告紙面企画等を含め、実施の要否は受託者において必要に応じてご検討ください。