

福島県公式 Web サイト再構築に係る調査・分析及び仕様書作成等業務
公募型プロポーザルに関する質問と回答

令和 8 年 5 月 1 2 日
福島県広報課

番号	質問内容	回答
1	<p>① 実施要領 8 その他（４） ここでの「緊密な利害関係」の範囲について、「ウェブサイトの CMS パッケージを開発・販売している事業者」と、「そのパッケージを購入・利用して構築業務を行う販売会社」という関係性は、本規定に定める「緊密な利害関係」に該当しますでしょうか。製品（CMS）の供給元と利用者の関係（一般的な取引関係）があるというのみで、資本関係や人的関係（役員の兼任等）がない場合であっても、構築時の契約相手方決定手続き（入札等）に参加できない対象となるのか、その解釈をご教示ください。</p> <p>② 仕様書 4 業務の内容 (2) 現 Web サイトの評価・診断 (カ) SNS、各種ポータルサイト及び特設サイト等との連携 「SNS、各種ポータルサイト及び特設サイト等」について、契約後に対象のリストをいただけますでしょうか。 また、現行 CMS の管理外のサイトが対象に含まれる場合、リニューアル後に CMS の管理に含めることも、改善の一部として提案可能でしょうか。</p> <p>③ 仕様書 4 業務の内容 (2) 現 Web サイトの評価・診断 「必要に応じてヒアリング」について、Web サイト更新担当の職員様を対象としたアンケートを実施したい場合、受託者が Google フォームなどを活用してアンケートを作成し、ご回答いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>①「緊密な利害関係」のある事業者又は団体等は、県公式 Web サイト再構築業務委託における業務実施体制を確認する資料に記載される事業者又は団体等を想定していません。Web サイト再構築に中立的・客観的な意見等を取り入れるためです。</p> <p>②「対象リストの提出」については、受託事業者と協議の上決定します。また、質問文にあるような改善案について、提案は可能ですが、詳細については、受託事業者と協議の上決定します。</p> <p>③質問文にあるような提案は可能ですが、詳細については、受託事業者と協議の上決定します。 なお、当課においても、全職員を対象に、ニーズや要望等を聞き取るアンケートを実施する予定です。</p>