

令和7年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口 減少 対策	過 疎 中										
(東北地方振興局)													
1	新規	○			「福島のシンボル信夫山を知って・感じて・楽しむプロジェクト」	信夫山地域資源活用研究会	ソフト	2,702	1,800	信夫山を知り、身近に感じる体験型のワークショップを開催し、その様子を冊子にまとめ、情報発信することにより、地域への愛着醸成や関係人口の拡大を図った。 ①信夫山フォトウォーク(4月～12月 4回 40名)及び写真展の開催(6月～1月 4回 約200名来場) ②信夫山「北限ゆず」イベント(12/13 25名参加) ③地域を知る交流会「信夫山マルシェ」イベント(9/19,20 およそ1,000人来場) ※イベント参加者計約1,300人	R7.4.1～R8.2.28	福島市	
2	新規	○			『福島市を発信源とした芸術文化の創造』 (作詞・作曲人材育成プロジェクト)	芸術文化による福島まちづくり実行委員会	ソフト	4,596	2,911	県北地方の魅力を若者視点で作成した楽曲をコンサートで発信することで、地域住民にとっても新たな地域の魅力の発見につながり、愛着醸成につながった。 ①ワークショップ(1/17) ②コンサート(1/18) ※実施イベント来場者 305名	R7.4.1～R8.3.31	福島市	
3	新規	○		人づくり	二本松の子ども達の郷土愛を育む事業	公益社団法人二本松青年会議所	ソフト	5,933	3,005	フィールドワークを含む参加型のワークショップを通して小中学生が地域の魅力を発見し、ワークショップで集約した魅力を謎解き型アドラクションとして展開することにより、体感的に市全体をPRする仕組みとなっており、地元への愛着醸成と交流・関係人口の拡大に取り組んだ。 ①魅力発見ワークショップ(5月～10月 180分/月) ②二本松クエスト(11/2 約4,000名来場)	R7.4.1～R8.2.28	二本松市	
4	新規	○		交流・関係人口	野球・ソフトボールの聖地プロジェクトin東北～地域の魅力を伝えよう～	野球・ソフトボールの聖地プロジェクト	ソフト	1,530	1,019	県北地域のスポーツ資源を軸とした地域との交流促進シンポジウムの開催により、スポーツツーリズムによる地域の魅力を発信と交流・関係人口の拡大に取り組んだ。 ①女子野球ジャイアンツ杯に合わせた中高生との交流事業、野球教室(4/27,28) ②ジャイアンツ公式戦でのジュニア見学会(7月) ③野球・ソフトの交流イベントに合わせたリング収穫体験(12/6) ④ジュニア選手のスポーツ体験(12月、1月)	R7.4.1～R8.3.25	福島市	
5	継続2	○		人づくり	創ろう、学生コミュニティ【ダテナワ】	公益社団法人だて青年会議所	ソフト	4,729	2,726	地域や企業の魅力をPRするブースや地域の学生によるステージイベントを行う「ダテナワ文化祭」を、学生が地域と関わりながら事業の企画から運営までを行ったことで、学生の主体性向上とともに、地域活性化の当事者意識の醸成により、地域で活躍する人材の育成につながった。 ・参加生徒数230名	R7.4.1～R7.12.18	伊達市	
6	継続3	○		地産地消	桑折の魅力彩発見 集客・販路開拓事業	桑折町商工会	ソフト	5,883	3,088	ポータルサイト「こおりサーちゃんねる」を軸としたデジタル発信力の強化を行い、町内事業者の紹介など、効果的な情報発信の実施に取り組んだ。また、地域の特産品を活用したイベントを開催し、地域の食文化の魅力の発信を行った。 ①ポータルサイト内事業所PR動画作成(18事業所) ②情報発信先進地視察(7/6 沼垂テラス商店街 9名参加) ③ふくしまパークフェスin桑折2025(10/12 延べ8,500人)	R7.4.1～R8.3.3	桑折町	

令和7年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	共通採択方針			事業名	事業主体	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
	新規・継続	重点										
		人口減少対策	過疎中 個別テーマ									
7	継続 3	○	地産地消	もとみやロンドンマーケット事業	本宮市商店街連合会	ソフト	2,698	1,798	本宮市と英国との交流関係を活用し、中心市街地との連携による英国文化を取り入れた定期的なイベント等を実施し、住民参加型の地域づくりのきっかけづくりと中心市街地の活性化に取り組んだ。 ①ロンドンマーケット事業ワークショップ(5/31 190名参加) ②英会話ショッピング(11/10～ 75事業所) ③商店街ロンドンすごろく大会(12/6 179名参加) ④商店街アフタヌーンティーコンサート(2/8 約400名参加)	R7.4.1～R8.2.28	本宮市	
8	継続 3	○	人づくり	キッズドリームミュージアムプロジェクト	一般社団法人もとみや青年会議所	ソフト	7,413	2,729	子ども達が仕事を総合体験できるイベントを実施し、地元企業の魅力発信に取り組み、地域経済活性化及び子ども達の地元への愛着形成につなげた。また、事業者間交流を促進する機会を設け、地域間の連携の促進にも寄与した。 ①キッズドリームミュージアムin Motomiya City (9/27・28 参加者約6,200名) ②イベント出店者交流会(8/22 参加者計51名) ③イベント成果発表会(12/19 参加者計30名)	R7.4.1～R8.2.28	本宮市	
累計				(県北地方振興局)	8件		35,484	19,076				