

令和7年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:過疎・中山間地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口 減少 対策	過 疎 中										
(県南地方振興局)													
1	新規		○		白河市東地域活性化交流促進事業	株式会社ひがし振興公社	ソフト	5,862	3,459	地域ならではの足元の資源を活用し、地域コミュニティの活性化と文化振興、次世代育成を目的とし、東風の台運動公園を活用した官民連携の交流事業を実施する。 ○「全国日本酒まみれ」の開催(3/20-22、3/28-29) 全国各地の酒蔵12社を招きトークセッション・試飲・コミュニティ交流を実施。	R7.5.1～R8.3.31	白河市	
2	新規		○		「公共交通機関を使って里山再発見」事業	しらかわ里山ネット	ソフト	1,378	864	福島県大型観光事業「デスティネーションキャンペーン」が開催されることを契機とし地域公共交通機関を利用した観光促進を図ることと、里山魅力を再発見して頂き、地域の活性化と振興に貢献する。 ○水郡線に乗って花の里山めぐり(4/13、参加46名) ○公共交通を使って里山巡りスタンプラリー(4/5-11/30) ○里山再発見フォト教室(11/9、参加19名) ○里山再発見フォトコンテスト(12/19-1/31、応募101点)	R7.4.1～R8.3.9	白河市	
3	新規	○			芝生でゴロゴロ転がろう!子どもの遊び場整備事業	特定非営利活動法人わくわく	ソフト・ハード	6,751	3,800	整備された公園が減少し、草の茂る空き地と化している公園では蚊やアブなどの害虫により外遊び自体を敬遠する姿がみられるため、法人で有している土地を活用し、広く子供達が安全に遊べる空間を作る。 ○使われなくなった耕作地(農地転用済宅地)を改良し、広場を芝生ばりにする。また整備時に築山を整備し、立体的な遊びを創出する ○マルシェの開催(12/13、出展者20者) ○サッカー教室の開催(12/21、参加者20名)	R7.4.1～R8.3.15	西郷村	
4	新規			交流・関係人口	陶芸体験と県南地区の文化を楽しむモニターツアー	西郷村地域モノづくりの会	ソフト	4,374	2,915	地域資源を統合した体験型観光プログラムを開発するとともに、インフルエンサーや旅行メディアを活用した情報発信を強化し、県南地区の文化観光を広く認知させることで、観光誘客を促進する。 ○陶芸体験・お茶体験・白河ラーメンの食事を軸に、県南地区の歴史や文化を深く体験できるモニターツアープログラムの提供(10/22、11/7-8) ○SNS広告や旅行系インフルエンサーを活用した広報活動の展開	R7.4.1～R7.12.31	西郷村	
5	新規			地産地消	ニシゴウヌのやおやさん魅力アップ大作戦	一般財団法人西郷村農業公社	ソフト	1,791	1,086	魅力あるイベントの開催や新たな特産品開発をとおり、農産物産館まるごと西郷館の来店者アップを目指し、村の農産物等生産振興拡大を図っていく。 ○農産物販売会の開催(10/18) ○特産品開発(地酒、2/3販売)	R7.4.1～R8.3.26	西郷村	

令和7年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:過疎・中山間地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口 減少 対策	過 疎 中										
6	新規	○			地域の新たな「モノ」・「コト」・「ヒト」発信事業	たなぐら商工業魅力発信実行委員会	ソフト	5,034	2,923	若年層に当地域の魅力ある商品やサービス、地域の特色ある業種を知ってもらい、進学による転出後のUターンや高校卒業後の地元への就職を考えてもらうきっかけを子供や若年層に作り、「住みたい・残りたい・戻ってきたい」と感じてもらう取組を実施。 ○たなぐらsmileフェスタの開催(4/12) ○地元高校生と地域企業による「未来創造プロジェクト」お菓子2商品開発	R7.4.1～R8.1.26	棚倉町	
7	新規			交流・関係人口	東白川郡産業の認知活動とブランド化による地域活性化活動	東白川産業連携協議会	ソフト	697	464	町村それぞれの特色を堅持しつつ、地方の維持・発展を図るため、文化と産業を一体化させる東白川郡内四町村が連携し、共通の諸問題に取り組む ○農産品の都市部消費地向けマルシェ販売(5回)	R7.4.1～R8.3.31	東白川郡町村	
8	新規			交流・関係人口	はなわの春の花巡りイベント事業	一般社団法人埴町観光協会	ソフト	798	513	埴町及び東白川郡内にある春の花の名所を広域的にPRし、集客力の増強を目指す。 ○はなわの春の花巡りイベント(4/30) ○はなわの春の花巡り～ノベルティプレゼント～	R7.4.1～R7.6.30	埴町観光協会	
9	新規			交流・関係人口	「ユニバーサル農村体験交流」事業	一般社団法人 あぶくまエヌエスネット	ソフト	1,163	871	健全な子ども、親子、引きこもり気味の高校生、学習障害を抱える子供たちの受入れ、首都圏の子ども、学生、社会人に多様な農村体験と地域貢献のボランティア活動を実施する。 ○体験交流プログラムの実施(13回)	R7.4.5～R8.1.20	鮫川村	
10	継続3			人づくり	SDGsフェア2025	SDGs推進委員会	ソフト	1,053	701	各地商工会員から協力企業約15社の協力の元、各社SDGsへの取り組みを通じたセミナーや商品紹介、または販売を行う。関係者をはじめ多くの方々の視賞により地域の方のSDGsへの理解と村民の交流を促進し、明るく元気な村づくりを推進する。 ○SDGsフェアの開催(7/17) ・SDGs17目標を学ぶことのできる20ブースの出店を行った。また、食や体験のブースでは、スタンプラリーを通して、何を学ぶことができたか考える機会を提供した。	R7.5.1～R7.8.31	西郷村	
11	継続3	○			にしごう祭り	にしごう祭り実行委員会	ソフト	6,139	3,673	人口流失と人口減少が今後の課題となっていることから、課題解決の一手として、村の魅力づくり、村の魅力の周知を図ることによる地域愛醸成を目的とした事業を実施する。 ○にしごう祭りの開催(10/4) ○フォロー&リポストキャンペーンの実施	R7.4.1～R8.12.24	西郷村	
累計					(県南地方振興局)	11件		35,040	21,269				