

令和7年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:過疎・中山間地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口 減少 対策	過 疎 中										
(相双地方振興局)													
1	新規	○		交流・ 関係 人口	ふくしま魅力体験発信事業	一般社団法人まちづくりなみえ	ソフト	7,924	4,518	浪江町及び福島県の移住者・観光客を増加させるための企画や体験プログラムを作成し、浪江町の復興拠点(情報発信・交流拠点)として位置づけられている道の駅なみえを主会場に以下の取組を実施し、地域間の交流を促進する。 ・ふくしまステーションキャンペーンへ向けて相双地域及び福島県への誘客コンテンツの育成。 ・福島県(浜、中、会津の特産品&グルメ)の魅力を高めるイベント、交流会の実施。	R7.4.20～R8.3.31	浪江町	
2	新規	○		交流・ 関係 人口	花火大会を通じた広野町観光振興事業	広野町サマフェス実行委員会	ソフト	13,093	3,694	町内外の来訪者を対象に花火大会を実施するとともに、町内の周遊パンフレットを作成、会場で配布し、町の魅力向上及び誘客促進に繋げる。 ・事業 町制施行85周年記念事業 広野町花火大会 ・時期 令和7年8月 ・場所 二ツ沼総合公園 ・対象 町内外からの来場者	R7.4.1～R8.3.31	広野町	
3	新規	○		地産 地消	「常磐もの×地酒」食体験魅力発信事業	浪江町収穫祭実行委員会	ソフト	4,873	3,089	福島県浜通り地域の特産品である「常磐もの」の魚介類と日本酒を主軸とし、地域資源を活用した食体験ツアーを実施することで、地域経済の活性化・観光誘致・風評被害払拭を目指す。 ・第1回(2025年8月) 「県外の飲食店・メディア関係者向け視察・試食ツアー」 ・第2回(2025年11月) 「県外の飲食業界関係者向け『常磐もの』試食&取引促進ツアー」 ・インフルエンサーを起用した情報発信	R7.4.1～R8.3.31	浪江町	
累計					(相双地方振興局)	3件		25,890	11,301				