

令和7年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口 減少 対策	過 疎 中										
(相双地方振興局)													
1	継続 3	○		地産地消	SOSO創生・潮風マーケットでつくる賑わい事業	釣師潮風マーケット実行委員会	ソフト	1,687	924	地域の食と生活の安全と安心の情報を発信し、風評払拭を試みる。また、その安全安心を確認し、人が集える場所を提供することで、交流人口の拡大、賑わい創出に寄与する。 ・釣師潮風マーケット(5月、7月、10月) ・マーケット向上勉強会(6月、9月実施) ・WEB、SNSを利用した情報発信。	R7.5.1~R8.2.28	新地町	
2	継続 3	○		人づくり	相馬の「未来」を感じて・学んで・発見しよう!	一般社団法人相馬青年会議所	ソフト	510	257	地域の未来を担う人材の育成、愛郷心の醸成を目的に相馬市に関わりのある子どもと家族を対象としたツアーを実施。相馬の魅力を体感する機会を提供する。 開催日:8月16日(土) 開催場所:相馬市内各地	R7.5.1~R7.10.31	相馬市	
3	継続 3	○		人づくり	ダンスで地域を元気に!相双復興ダンスプロジェクト	相馬ストリートダンス協会	ソフト	3,885	2,069	自己表現の手段として昨今普及している「ダンス」の手法を通して、子どもたちに地域の誇りと夢を持ってもらい、子どもたちの健全な育成を通じた地域社会を牽引する人材を育成することを目的に事業を実施。 ・ダンスレッスン(10月、11月) ・発表会(12月) ・各学校が参加しやすい環境造成	R7.5.1~R7.12.31	相馬市	
4	継続 3	○		地産地消	SOMA逸品カレーコンテスト2025	相馬商工会議所	ソフト	1,755	699	地産農水産物等の風評払拭、安全性の正確な情報発信、新たな相馬逸品の創造、及び交流人口の拡大などを目標に「SOMA逸品カレーコンテスト2025」を実施。 開催日:令和7年11月2日(日)「SOMA音フェス2025」と同時開催 開催場所:相馬市内 田町通り商店街、馬陵通り地区路上特設会場 観客対象:相馬市内外 一般市民 来場者数:相馬市内外からの来場者数、4,000人	R7.4.4~R8.1.31	相馬市	
5	継続 3	○		地産地消	パークゴルフ全国大会を通じた参加者の復興交流と物産振興事業	相馬市パークゴルフ大会実行委員会	ソフト	2,647	488	令和7年11月28日~30日(3日間)に、「2025第31回JALCUP相馬松川浦全国パークゴルフ選手権大会」を相馬光陽パークゴルフ場で開催。大会内で地域の特色を生かした物産の販売や浜汁の提供を行うことで、大会期間中の宿泊につなげるとともに、相双地域以外の参加者に相馬地方の魅力を伝えることで、今後の相馬地方に訪れる観光交流や宿泊客の増加につなげる。	R7.5.1~R8.1.23	相馬市	
6	継続 2	○		交流・関係人口	大都市圏の大学生向け檜葉の特産品PR事業	一般社団法人トラパース	ソフト	4,412	2,941	移住定住の促進及び風評被害の払拭を目的として、東京・大阪・京都といった大都市圏の有名大学において檜葉町産の干し芋、日本酒や浜通りの特産品を販売。さらに、浜通りの生産者と協力し、新たな特産品開発を行い、大都市圏の大学学食及び小学校給食メニューへの導入を目指す。	R7.4.1~R8.3.31	檜葉町、福島市、東京都、京都市	
7	継続 2	○		人づくり	地域とともに夢をはぐくむマルシェ事業	ビルダーズドリームラボ	ソフト	6,248	2,788	地域の子どもたちが夢を持つきっかけとなる「多種多様な職業体験」の機会を提供することで、地域で活躍する大人たちと共にその体験を通して地域や職業に関する興味関心を深め、子どもたちの社会性を育み地域への愛着を高めることを目標にマルシェを実施。 日時:2025年6月1日(日) 9時~16時 場所:相馬市内	R7.4.1~R7.12.22	相馬市	

令和7年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口 減少対策	過 疎中										
8	継続2	○		健康長寿	体験型アクティビティのイベント開催による健康増進・地域活性化事業	新地町商工会青年部	ソフト	827	533	健康・地域課題の解決を目的として、体験型アクティビティのイベントを開催する。 主催:新地町商工会青年部 開催日時:8月23日(土)10時~20時 場所:観海パーク/新地町文化交流センター 対象者:新地町民及び近隣市町村民の子供、家族	R7.4.1~R7.11.30	新地町	健康関連事業
9	継続2	○		人づくり	地域インフルエンサーの共創で交流人口を促進する発信事業	相馬やっぺすつぺ想造委員会	ソフト	6,043	3,473	事業を字通して、地域内外へ事業所、団体の魅力を発信することで、各事業所の成長を促し、地域内外でファンを生み出すきっかけを作る。 ・地域インフルエンサーの育成 ・課題からアイデアを育てる伴走支援 ・地域インフルエンサー同士の交流及び共創によるコレクティブインパクトの発揮 ・地域を巻き込む参加型発信イベントの開催(7月26日(土)実施)	R7.5.1~R8.1.31	相馬市	
10	新規	○		交流・関係人口	馬事公苑の活性化による馬の聖地づくり事業	特定非営利活動法人はらまち交流サポートセンター	ソフト	2,849	1,898	南相馬市馬事公苑の利用者数を増加させ、市民にも馬とのふれあいの機会を提供することで、馬を通じた交流人口の増加や地域の活性化を図る。 ・乗馬撮影イベント ・イベント告知活動 ・クロスカントリーコースの整備(カメラの設置)	R7.4.7~R8.2.28	南相馬市	
11	新規	○		交流・関係人口	ふくしま浜通りスポーツ・文化まちづくりプロジェクトin相双	ふくしま浜通りスポーツ・文化まちづくり実行委員会	ソフト	3,798	2,497	相双地区にはスポーツツーリズムによる交流人口拡大の可能性が大いにあるが、少子高齢化により既存の組織だけでは対応が難しい状況。そのため、体験事業やトークセッションを実施して、地域の連携体制を構築。各種支援を通じてネットワークを構築する。3月には、各種スポーツによる交歓会を開催し、地域の関係者が実感できるまちづくりと情報発信に取り組む。 ・浜通りスポーツ・文化交歓会(3月) ・野球・ソフト、サッカー、バレー、バスケ、剣道、音楽等	R7.4.1~R8.3.31	南相馬市、相馬市、楡葉町	
12	新規		○	交流・関係人口	標葉祭り2025in双葉	一般社団法人浪江青年会議所	ソフト	7,835	3,185	伝統文化の継承、故郷の魅力発信、新たな町づくりの形の発信を標葉祭りで行うことにより、地域の賑わい創出に寄与する。 日時:令和7年7月5日(土) 場所:東日本大震災・原子力災害伝承館及び双葉産業交流センター敷地内	R7.4.1~R8.3.31	双葉町	
13	新規	○		人づくり	風評被害コミュニティ・イノベーション志向人材・場づくりプロジェクト	地域連携国際プロジェクト	ソフト	5,584	3,694	グローバルな視点から、回りを巻き込みながらコミュニティを形成し、創造的革新的な実施プロセスを生み出す優れたコミュニティ・イノベーション実践の場づくりと人材育成・教育のシステムについての提案、課題の抽出を行う。 ・グローバル交流ファシリテーター育成のための経験学習による語学学習 ・グローバルな視点からコミュニティ・イノベーション実践の場づくりと人材教育 ・地域を巻き込む地域連携国際イベントの開催	R7.4.1~R8.1.31	相馬市、福島市	

令和7年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針		事業名	事業主体	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点										
		人口減少 対策	過疎中									
14	新規	○	交流・ 関係人口	東北お遍路を活用した防災教育 と地域活性化事業	東北お遍路・福島	ソフト	1,751	1,166	八戸からいわき市まで100ヶ所(福島県内は37ヶ所)の巡礼地を設定している東北お遍路を活用し、東北の被災地を盛り立てる。 ・新地小学校での「津波防災教室開催 ・東北お遍路紹介動画(お遍路全般編)制作・広報 ・お遍路の宿を募集しHP等で発表 ・HPの英訳とデジタル化 ・俳句・写真コンテスト、フォーラムの開催	R7.4.1~R8.3.31	浜通り	
累計				(相双地方振興局)	14件		49,831	26,612				