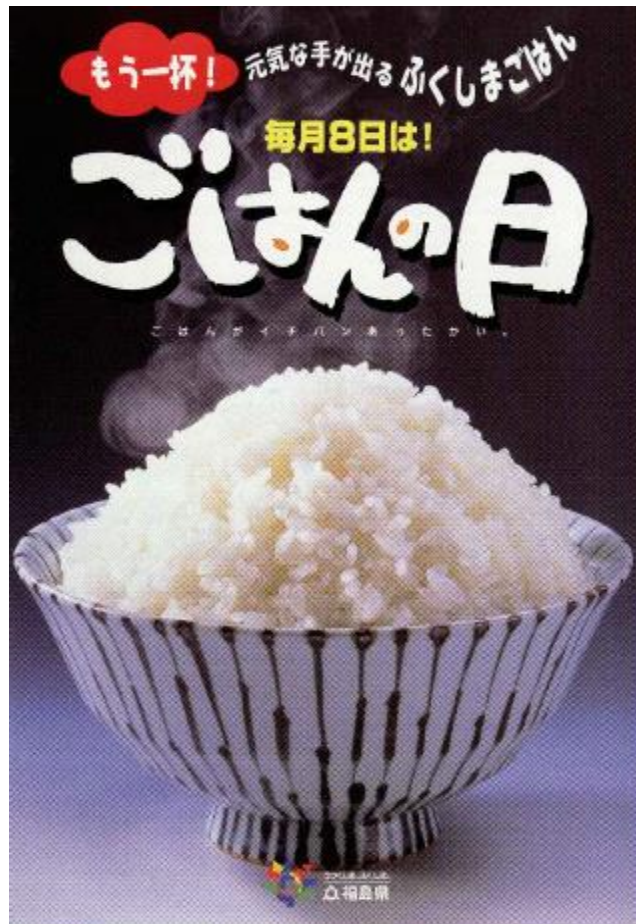


県産米流通状況調査報告書



令和8年9月

福島県米消費拡大推進会議

目 次

調査方法等

1	調査目的	1
2	調査対象	1
3	調査実施期間	1
4	調査対象者	1
5	調査項目	1
6	その他	1

調査結果

	農業協同組合・卸売業者等・大規模稲作経営体に関する調査結果	3
I	農業者	6
II	農業協同組合	10
III	卸売業者等	
III-1	県内卸売業者等	13
III-2	県外卸売業者	16
	有機栽培米・特別栽培米に関する調査結果	19

調査方法等

1 調査目的

農林水産省が行なっている「福島県産農産物等流通実態調査」や統計では把握できない県産米の流通状況を明らかにするとともに、福島県独自の販売対策の基礎資料とするため調査を行う。

2 調査対象

令和6年産の本県産米

(主食用うるち米、酒造好適米、加工・原材料うるち米及びかけ米、もち米)

3 調査実施期間

令和7年12月～令和8年2月

4 調査対象

区分	調査対象者	調査数	回答数	調査方法
I	農業者 大規模稲作経営体	75	75	文書調査
II	農業協同組合	5	4	文書調査
III	卸売業者等 全農県本部、県内卸売業者及び主な集荷・販売業者	16	12	文書調査
	県外卸売業者	3	2	文書調査
計		99	93	

◆方部別大規模稲作経営体調査箇所数

県北	県中	県南	会津	南会津	相双	いわき	計
6	13	7	27	3	15	4	75

5 調査項目

区分	主な調査項目
I 農業者	①品種別販売量 ②業態別、別地域別販売先 ③契約栽培に基づく生産
II 農業協同組合	①地域別、業態別販売先 ②有機栽培米・特別栽培米の販売状況
III 卸売業者等	①業態別仕入先 ②業態別、地域別販売先 ③有機栽培米・特別栽培米の販売状況

6 その他

調査結果について、四捨五入の関係で各項目の合計と計が一致しない場合がある。

調查結果

農業協同組合・卸売業者等・大規模稲作経営体に関する調査結果

1 調査対象等

- (1) 調査対象 「Ⅰ 農業者」、「Ⅱ 農業協同組合」、「Ⅲ 卸売業者等」
 (2) 回 答 数 93

2 調査結果

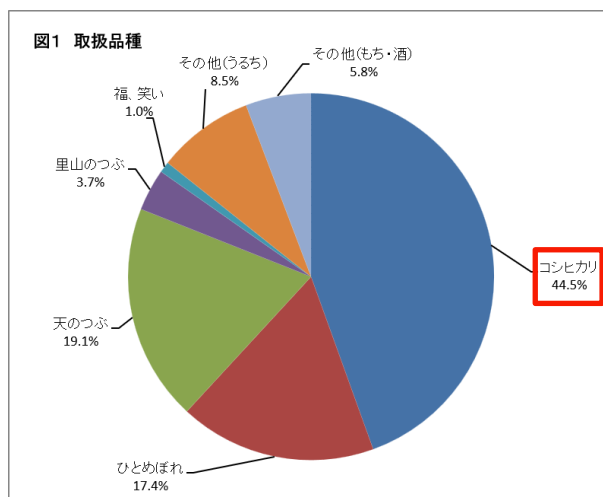
(1) 販売状況

ア 取扱品種

「コシヒカリ」が44.5%と最も多く、次いで「天のつぶ」19.1%、「ひとめぼれ」17.4%となっている。

表1 取扱品種

品種	数量(t)
	割合(%)
コシヒカリ	167,098 44.5%
ひとめぼれ	65,325 17.4%
天のつぶ	71,876 19.1%
里山のつぶ	13,890 3.7%
福、笑い	3,620 1.0%
その他(うるち)	32,100 8.5%
その他(もち・酒)	21,727 5.8%
計	375,636 100.0%



イ 販売先

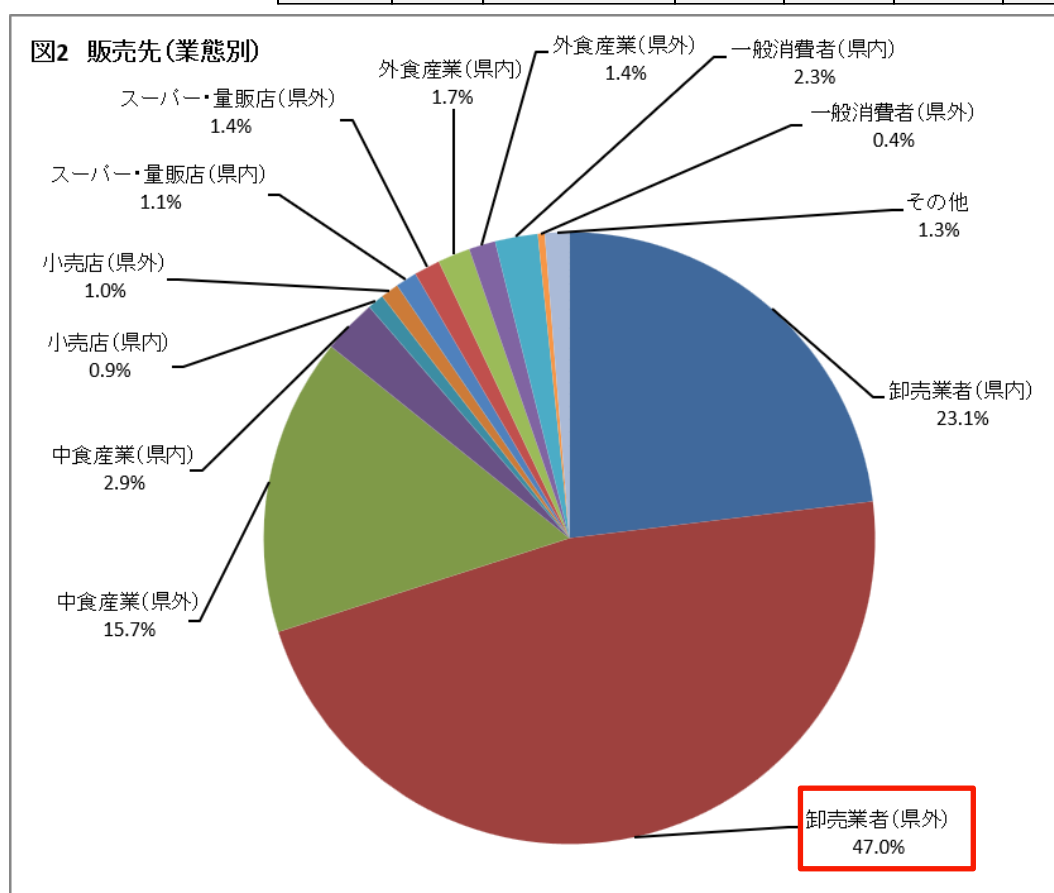
(ア) 業態別

「卸売業者（県外）」が47.0%と最も多く、次いで「卸売業者（県内）」23.1%、「中食産業（県外）」15.7%となっている。

表2 販売先(業態別)

業態	卸売業者		小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量(t)	59,559	121,168	2,247	2,472	2,906	3,560	4,416	3,619
割合(%)	23.1%	47.0%	0.9%	1.0%	1.1%	1.4%	1.7%	1.4%

中食産業		一般消費者		その他		計
県内	県外	県内	県外	県内	県外	
7,401	40,583	5,835	935	2,299	1,020	258,020
2.9%	15.7%	2.3%	0.4%	0.9%	0.4%	100.0%



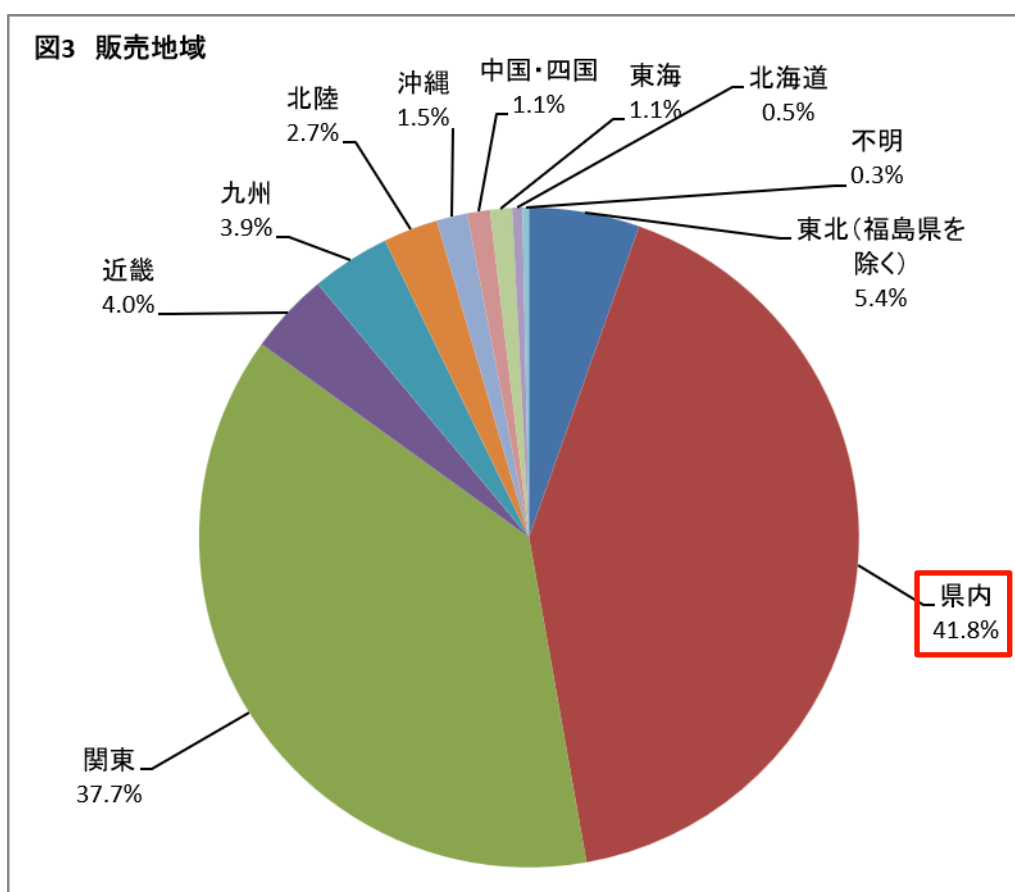
(イ) 地域別

「県内」が41.8%と最も多く、次いで「関東」37.7%、「東北（福島県を除く）」5.4%となっている。上位2項目で約8割を占めている。

表3 販売地域

地域	県内	北海道	東北 (福島県を除く)	関東	北陸	東海
数量(t)	123,547	1,482	16,017	111,589	7,924	3,163
割合(%)	41.8%	0.5%	5.4%	37.7%	2.7%	1.1%

近畿	中国・四国	九州	沖縄	不明	計
11,805	3,310	11,423	4,441	935	295,636
4.0%	1.1%	3.9%	1.5%	0.3%	100.0%



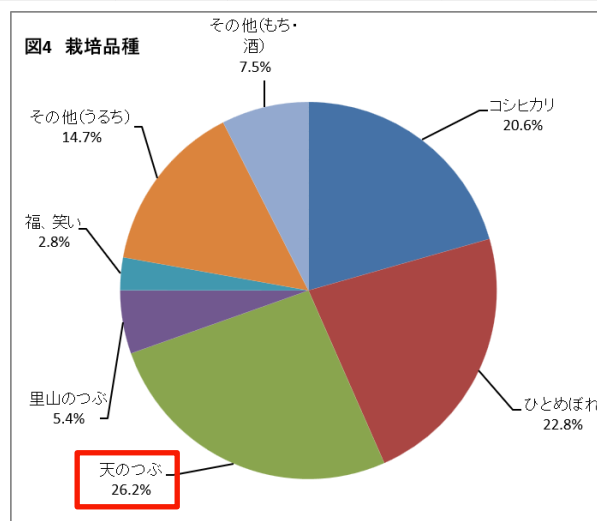
I 農業者

1 品種別販売量

「天のつぶ」が26.2%と最も多く、次いで「ひとめぼれ」22.8%、「コシヒカリ」20.6%となっている。上位3項目で約7割を占めている。

表4 販売量

	県北	県中	県南	会津	南会津	相双	いわき	数量(t) 割合(%)
コシヒカリ	308 0.5%	5,510 9.4%	189 0.3%	4,994 8.5%	388 0.7%	566 1.0%	83 0.1%	12,038 20.6%
ひとめぼれ	9 0.0%	5,902 10.1%	318 0.5%	3,656 6.3%	3,357 5.7%	102 0.2%	0 0.0%	13,343 22.8%
天のつぶ	205 0.4%	12,203 20.9%	619 1.1%	1,062 1.8%	0 0.0%	1,173 2.0%	50 0.1%	15,312 26.2%
里山のつぶ	9 0.0%	6 0.0%	56 0.1%	3015 5.2%	92 0.2%	2 0.0%	0 0.0%	3,180 5.4%
福、笑い	11 0.0%	1378 2.4%	20 0.0%	205 0.4%	0 0.0%	15 0.0%	9 0.0%	1,638 2.8%
その他 (うるち)	114 0.2%	4,944 8.5%	486 0.8%	2,092 3.6%	334 0.6%	429 0.7%	195 0.3%	8,594 14.7%
その他 (もち・酒)	87 0.1%	53 0.1%	10 0.0%	1,254 2.1%	2,961 5.1%	11 0.0%	0 0.0%	4,376 7.5%
計	743 1.3%	29,996 51.3%	1,697 2.9%	16,277 27.8%	7,132 12.2%	2,299 3.9%	337 0.6%	58,481 100.0%



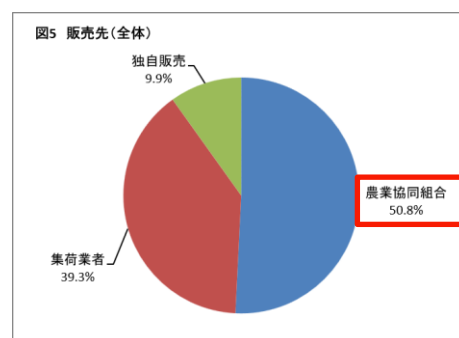
2 販売先

(1) 全体

「農業協同組合」が50.8%と最も多く、次いで「集荷業者」39.3%、「独自販売」9.9%となっている。

表5 販売先

	農業協同組合	集荷業者	独自販売	計
数量(t)	29,698	23,001	5,782	58,481
割合(%)	50.8%	39.3%	9.9%	100.0%



(2) 独自に販売した米の販売先

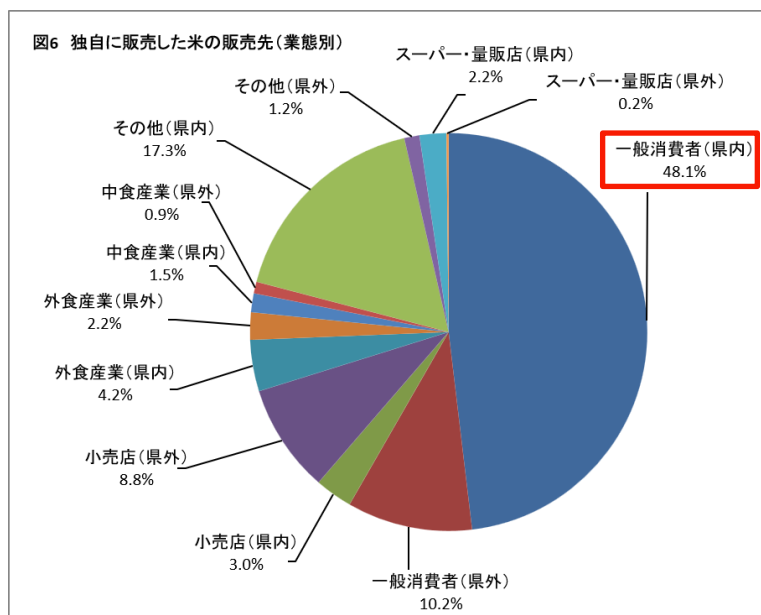
ア 業態別

「一般消費者（県内）」への販売が48.1%と最も多く、次いで「その他（県内）」17.3%、「一般消費者（県外）」10.2%となっている。

表6 独自に販売した米の販売先(業態別) 【単位:玄米t・%】

業態	小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量(t)	176	511	126	10	242	129
割合(%)	3.0%	8.8%	2.2%	0.2%	4.2%	2.2%

中食産業		一般消費者		その他		計	
県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
88	54	2782	590	1003	71	4417	1365
1.5%	0.9%	48.1%	10.2%	17.3%	1.2%	76.4%	23.6%



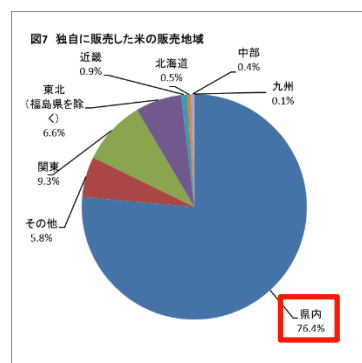
イ 地域別

販売地域は、「県内」が76.4%と最も多く、次いで「関東」9.3%、「東北（福島県を除く）」6.6%となっている。

表7 独自に販売した米の販売地域

	県内	北海道	東北 (福島県を除く)	関東	中部	近畿
数量(t)	4,417	30	382	536	22	52
割合(%)	76.4%	0.5%	6.6%	9.3%	0.4%	0.9%

中国	四国	九州	沖縄	その他	小計
2	1	3	0	337	5782
0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	5.8%	100.0%



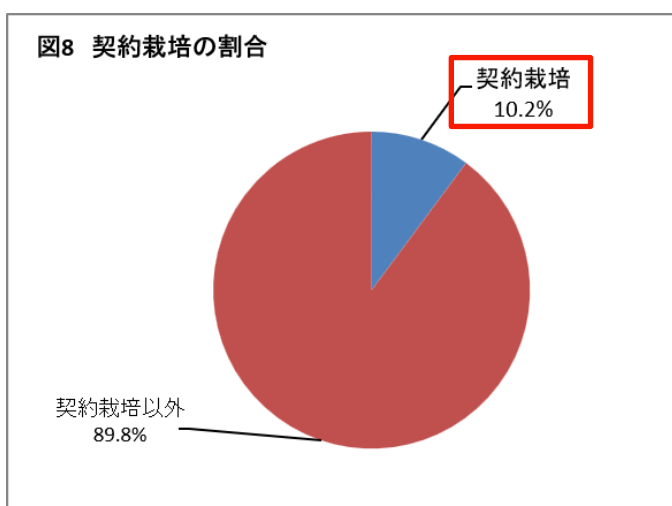
2 契約栽培に基づき生産した米

(1) 契約栽培の割合

契約栽培に基づき生産された米は、全体の10.2%となっている。

表8 契約栽培の割合

区分	数量(t)
	割合(%)
契約栽培	5,951
	10.2%
契約栽培以外	52,530
	89.8%
計	58,481
	100.0%

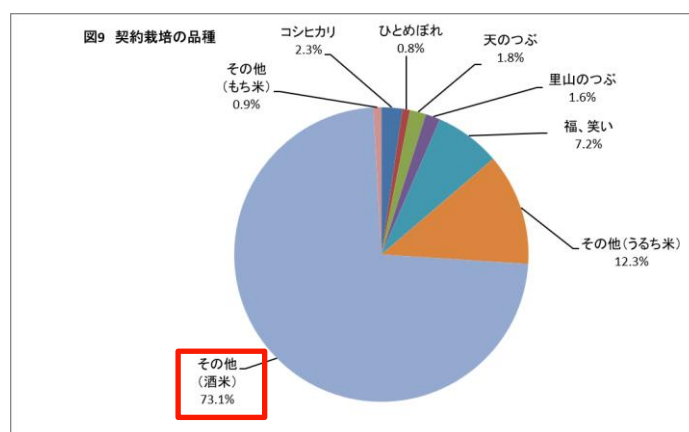


(2) 品種

「その他(酒米)」が73.1%と最も多く、次いで「その他(うるち米)」12.3%、「福、笑い」7.2%となっている。

表9 契約栽培の品種

品種	数量(t)
	割合(%)
コシヒカリ	136
	2.3%
ひとめぼれ	49
	0.8%
天のつづ	106
	1.8%
里山のつづ	96
	1.6%
福、笑い	431
	7.2%
その他(うるち米)	731
	12.3%
その他(酒米)	4349
	73.1%
その他(もち米)	53
	0.9%
計	5,951
	100%



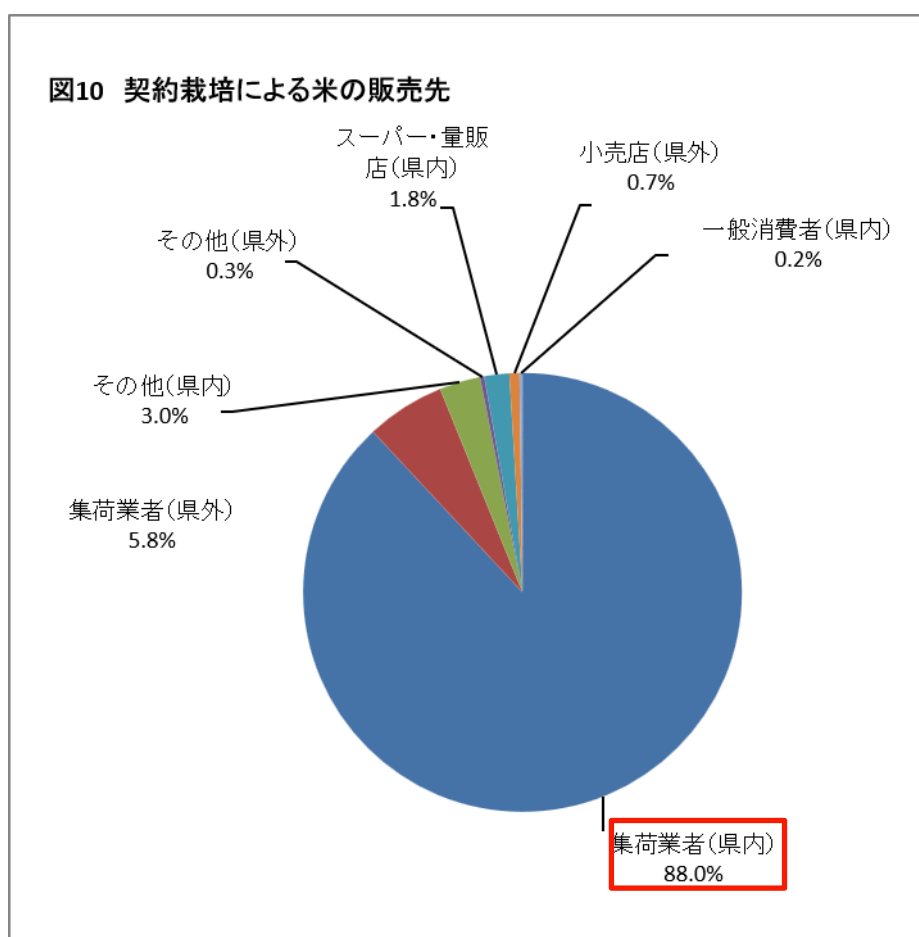
(3) 販売先

「集荷業者（県内）」が88.0%と最も多く、次いで「集荷業者（県外）」5.8%、「その他（県内）」3.0%となっている。

表10 契約栽培による米の販売先

業態	集荷業者（農協含む）		小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量(t)	5,239	346	0	44	109	0	1	0
割合(%)	88.0%	5.8%	0.0%	0.7%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%

中食産業		一般消費者		その他		計
県内	県外	県内	県外	県内	県外	
0	0	13	2	179	19	5,952
0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	3.0%	0.3%	100.0%



Ⅱ 農業協同組合

1 取扱品種及び販売先

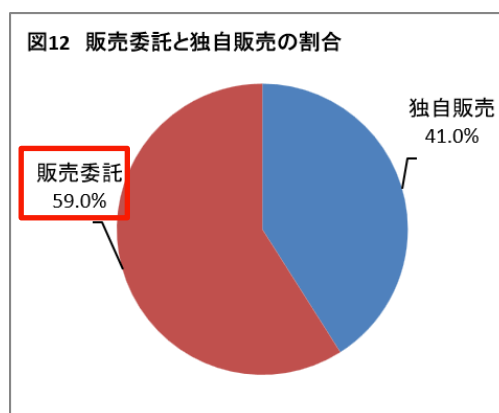
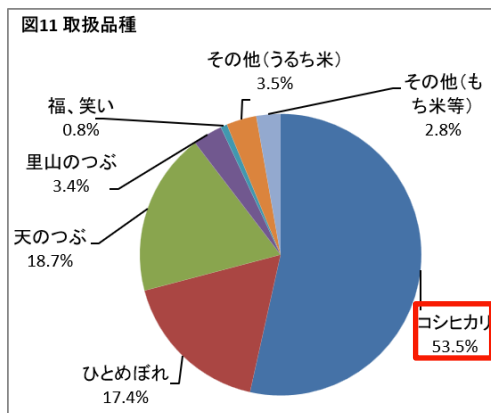
(1) 全体

取扱品種は、「コシヒカリ」が53.5%と最も多く、次いで「天のつぶ」18.7%、「ひとめぼれ」17.4%となった。最も多い「コシヒカリ」のみで半数以上を占めている。

販売先は、「販売委託」が59.0%、「独自販売」が41.0%となっている。

表11 販売の状況

品種	販売先	販売委託	独自販売	数量(t)
				割合(%)
コシヒカリ		36,048	22,828	58,876
		32.8%	20.7%	53.5%
ひとめぼれ		9,448	9,697	19,145
		8.6%	8.8%	17.4%
天のつぶ		12,756	7,842	20,597
		11.6%	7.1%	18.7%
里山のつぶ		2,179	1,568	3,747
		2.0%	1.4%	3.4%
福、笑い		796	41	837
		0.7%	0.0%	0.8%
その他(うるち米)		1,224	2,579	3,803
		1.1%	2.3%	3.5%
その他(もち米等)		2,465	590	3,055
		2.2%	0.5%	2.8%
計		64,917	45,144	110,061
		59.0%	41.0%	100.0%



(2) 独自販売した米の販売先

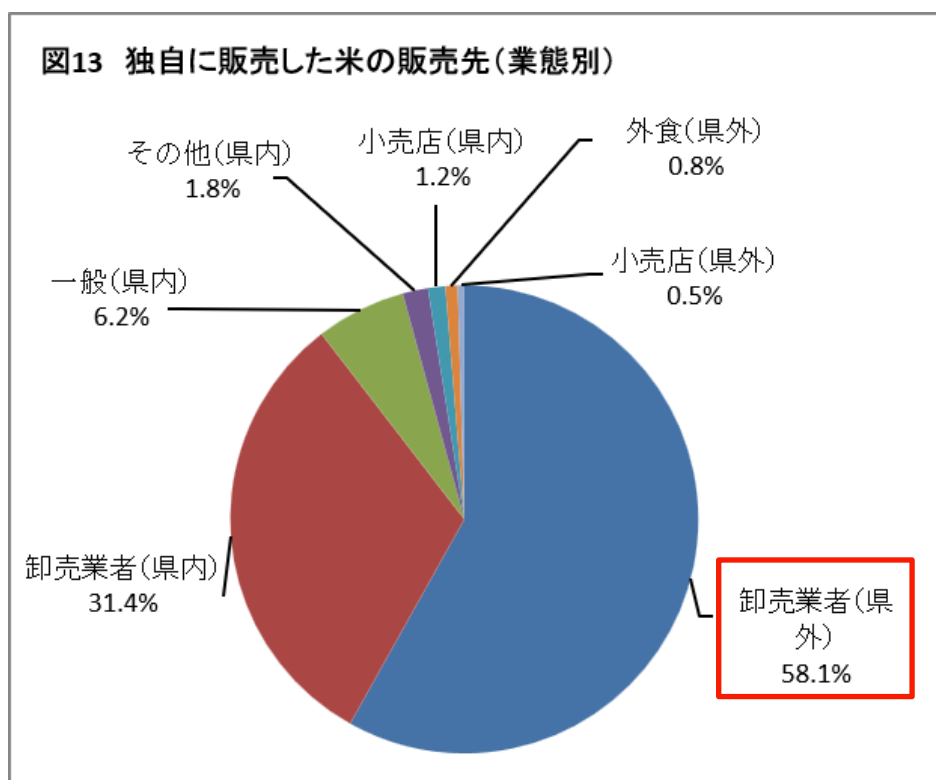
ア 業態別

業態別では、「卸業者（県外）」が58.1%と最も多く、次いで「卸売業者（県内）」31.4%、「一般消費者（県内）」6.2%となった。

表12 独自に販売した米の販売先(業態別)

業態	卸売業者		小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量(t)	14,192	26,236	540	203	0	0	0	380
割合(%)	31.4%	58.1%	1.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%

中食産業		一般消費者		その他		計
県内	県外	県内	県外	県内	県外	
0	0	2801	0	792	0	45,144
0.0%	0.0%	6.2%	0.0%	1.8%	0.0%	100.0%



イ 地域別

「県内」が69.9%と最も多く、次いで「関東」18.0%となっている。

表13 販売地域 【単位:玄米t・%】

都道府県名		主 食 用 うるち米	酒造好適米	加工・原材料うるち 米及びかけ米	もち米	計	割合
北海道		11	0	0	0	11	0.0%
東 北	青森	0	0	0	0	0	
	岩手	0	0	0	0	0	
	宮城	3,745	0	0	7	3,752	
	秋田	0	0	0	0	0	
	山形	50	0	0	0	50	
	東北計(福島除く)	3,795	0	0	7	3,802	4.6%
関 東	茨城	1,005	0	0	65	1,070	
	栃木	251	0	0	0	251	
	群馬	0	0	0	0	0	
	埼玉	2,177	0	0	46	2,223	
	千葉	666	0	0	0	666	
	東京	7,272	0	0	2	7,274	
	神奈川	3,353	0	0	26	3,379	
	山梨	0	0	0	0	0	
	長野	0	0	0	0	0	
	静岡	12	0	0	0	12	
	関東計	14,736	0	0	139	14,875	18.0%
北 陸	新潟	12	0	0	0	12	
	富山	0	0	0	0	0	
	石川	0	0	0	0	0	
	福井	0	0	0	0	0	
	北陸計	12	0	0	0	12	0.0%
東 海	岐阜	0	0	0	0	0	
	愛知	182	0	0	0	182	
	三重	0	0	0	0	0	
	中部計	182	0	0	0	182	0.2%
近 畿	滋賀	0	0	0	0	0	
	京都	0	0	0	0	0	
	大阪	71	0	0	0	71	
	兵庫	4,464	0	0	0	4,464	
	奈良	751	0	0	37	788	
	和歌山	0	0	0	0	0	
	近畿計	5,286	0	0	37	5,323	6.4%
中 国・ 四 国	鳥取	0	0	0	0	0	
	島根	0	0	0	0	0	
	岡山	0	0	0	0	0	
	広島	0	0	0	0	0	
	山口	0	0	0	0	0	
	徳島	0	0	0	0	0	
	香川	0	0	0	0	0	
	愛媛	0	0	0	0	0	
	高知	0	0	0	0	0	
	中国・四国計	0	0	0	0	0	0.0%
九 州	福岡	0	0	0	0	0	
	佐賀	0	0	0	0	0	
	長崎	0	0	0	0	0	
	熊本	0	0	0	0	0	
	大分	0	0	0	0	0	
	宮崎	0	0	0	0	0	
	鹿児島	0	0	0	0	0	
	九州計	0	0	0	0	0	0.0%
沖縄		679	0	0	12	691	0.8%
県外計		24,702	0	0	194	24,896	30.1%
県 内		55,219	1,137	1,230	279	57,865	69.9%
数 量 ※		79,921	1,137	1,230	473	82,761	100.0%

※調査対象者の集計都合により10ページ表11と一致しない。

Ⅲ 卸売業者等

Ⅲ— 1 県内卸売業者等

1 福島県産米の仕入状況

- ・業態別仕入先は、「その他」が30.4%と最も多く、次いで「全農県本部・農業協同組合以外の集荷業者」28.0%、「全農県本部」27.9%となっている。
- ・品種別では、「中通コシヒカリ」が27.6%、と最も多く、次いで「ひとめぼれ」25.6%、「会津コシヒカリ」17.9%となっている。

表14 仕入先

表14 仕入先								計	
業態 品種	全農県本部	農業協同組合	全農県本部・ 農業協同組合 以外の集荷業者	農業法人	任意組合 団体	個人生産者	その他	数量(t)	
								割合(%)	
会津コシカ	7,092	1,307	2,803	476	0	918	5,229	17,825	
	7.1%	1.3%	2.8%	0.5%	0.0%	0.9%	5.2%	17.9%	
中通コシカ	6,607	1,319	7,017	618	0	1,081	10,838	27,480	
	6.6%	1.3%	7.0%	0.6%	0.0%	1.1%	10.9%	27.6%	
浜通コシカ	547	106	295	104	0	507	84	1,643	
	0.5%	0.1%	0.3%	0.1%	0.0%	0.5%	0.1%	1.6%	
ひとめぼれ	5,212	406	6,362	1,275	0	1,343	10,905	25,502	
	5.2%	0.4%	6.4%	1.3%	0.0%	1.3%	10.9%	25.6%	
天のつづ	5,306	412	4,493	551	13	512	881	12,168	
	5.3%	0.4%	4.5%	0.6%	0.0%	0.5%	0.9%	12.2%	
里山のつづ	1,691	38	669	337	13	268	133	3,149	
	1.7%	0.0%	0.7%	0.3%	0.0%	0.3%	0.1%	3.2%	
福、笑い	280	35	32	8	0	18	2	374	
	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	
その他 (うるち米)	903	42	4,431	1,017	0	411	1,048	7,852	
	0.9%	0.0%	4.4%	1.0%	0.0%	0.4%	1.1%	7.9%	
その他 (もち米等)	160	0	1,818	394	0	129	1,193	3,693	
	0.2%	0.0%	1.8%	0.4%	0.0%	0.1%	1.2%	3.7%	
計	数量(t)	27,797	3,665	27,920	4,779	26	5,186	30,313	99,687
	割合(%)	27.9%	3.7%	28.0%	4.8%	0.0%	5.2%	30.4%	100.0%

図14 仕入先(業態別)

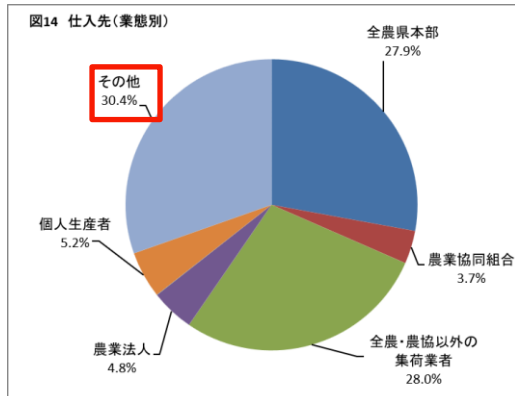
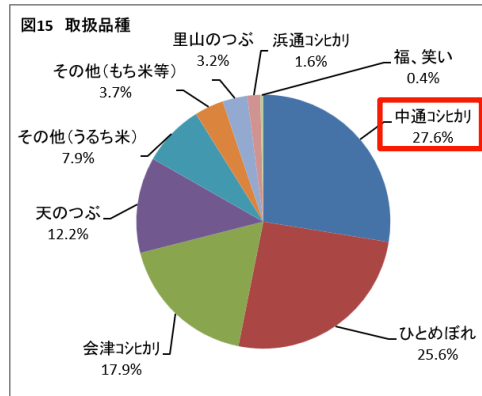


図15 取扱品種



2 販売状況

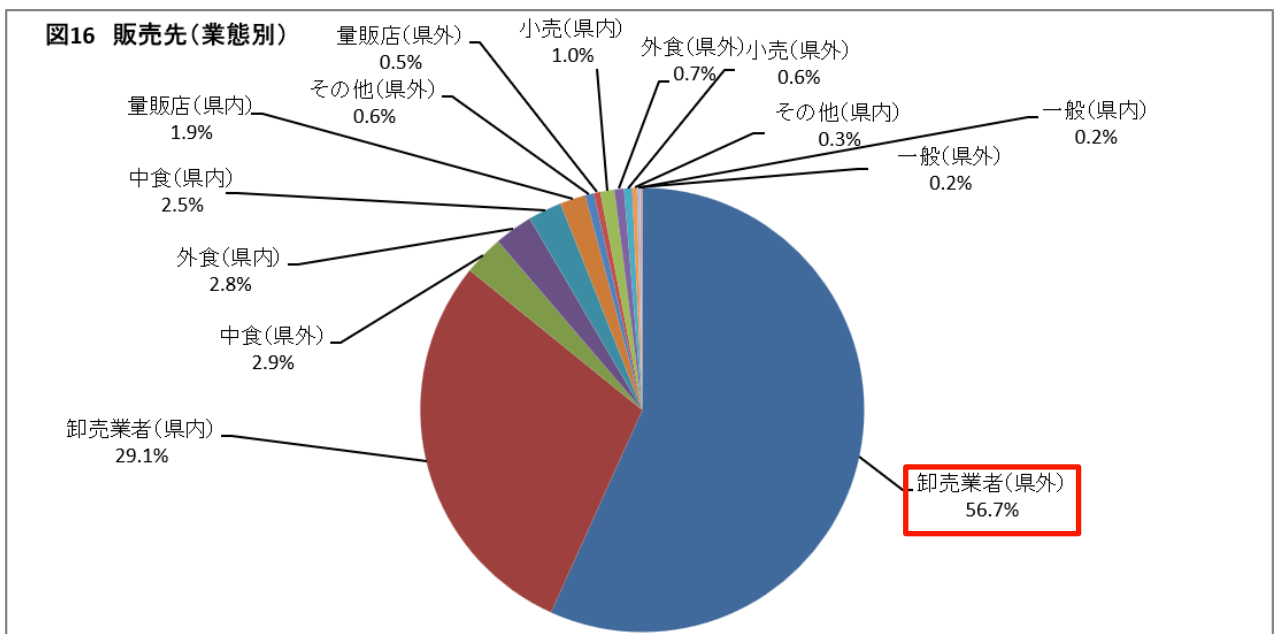
(1) 販売先

「卸売業者（県外）」が56.7%と最も多く、次いで「卸売業者（県内）」29.1%、「中食産業（県外）」2.9%となっている。

表15 販売先(業態別)

業態	卸売業者		小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量(t)	43,380	84,654	1,532	885	2,779	711	4,174	1,030
割合(%)	29.1%	56.7%	1.0%	0.6%	1.9%	0.5%	2.8%	0.7%

中食産業		一般消費者		その他		計
県内	県外	県内	県外	県内	県外	
3,673	4,331	252	326	504	944	149,175
2.5%	2.9%	0.2%	0.2%	0.3%	0.6%	100.0%



(2) 販売地域

「県内」が37.7%と最も多く、次いで「関東」36.3%となっている。

表16 販売地域

【単位：玄米t・%】

都道府県名		主食用 うるち米	酒造好適米	加工・原材料うるち米 及びかけ米	もち米	計	割合
北海道		1,155	0	0	21	1,176	0.8%
東北	青森	31	0	0	9	40	
	岩手	2,167	0	0	0	2,167	
	宮城	5,472	0	12	0	5,484	
	秋田	429	0	0	0	429	
	山形	3,074	8	0	0	3,082	
	東北計(福島除く)	11,173	8	12	9	11,202	7.5%
関東	茨城	1,851	0	0	25	1,876	
	栃木	184	0	0	2	187	
	群馬	254	0	0	0	254	
	埼玉	21,808	0	26	54	21,888	
	千葉	1,633	0	0	1	1,634	
	東京	16,105	1	1,525	72	17,702	
	神奈川	9,821	0	0	34	9,855	
	山梨	59	0	0	0	59	
	長野	6	0	0	1	6	
	静岡	635	0	0	17	652	
関東計		52,356	1	1,551	207	54,114	36.3%
北陸	新潟	3,954	0	3,681	17	7,652	
	富山	66	0	0	0	66	
	石川	1	0	0	0	1	
	福井	13	0	0	0	13	
	北陸計	4,034	0	3,681	17	7,733	5.2%
東海	岐阜	121	0	0	0	121	
	愛知	1,940	0	0	0	1,940	
	三重	87	0	0	0	87	
	東海計	2,147	0	0	0	2,147	1.4%
近畿	滋賀	690	0	0	0	690	
	京都	138	0	0	0	138	
	大阪	2,109	0	130	15	2,253	
	兵庫	929	0	0	1	930	
	奈良	461	0	0	0	461	
	和歌山	940	0	0	39	979	
	近畿計	5,266	0	130	55	5,451	3.7%
中国・四国	鳥取	2	0	0	0	2	
	島根	1	0	0	0	1	
	岡山	1,023	0	0	0	1,023	
	広島	711	0	0	0	711	
	山口	2	0	0	0	2	
	徳島	6	0	0	0	6	
	香川	26	0	0	0	26	
	愛媛	87	0	0	0	87	
	高知	3	0	0	0	3	
	中国・四国計	1,860	0	0	0	1,860	1.2%
九州	福岡	4,747	0	0	0	4,747	
	佐賀	379	0	0	0	379	
	長崎	1	0	0	0	1	
	熊本	175	0	0	0	175	
	大分	83	0	0	0	83	
	宮崎	1	0	0	0	1	
	鹿児島	152	0	0	0	152	
	九州計	5,539	0	0	0	5,539	3.7%
沖縄		3,675	0	0	0	3,675	2.5%
県外計		87,206	9	5,374	310	92,899	62.3%
県内		51,674	2,311	1,981	310	56,276	37.7%
数量		138,881	2,320	7,355	619	149,175	100.0%

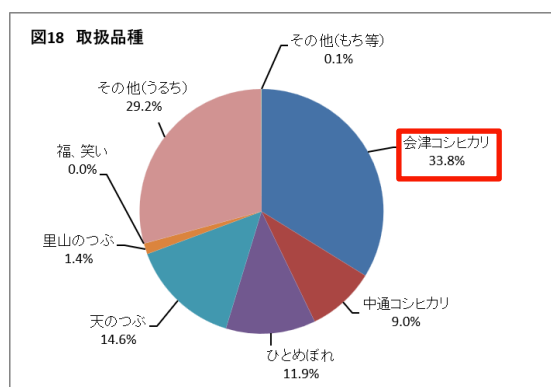
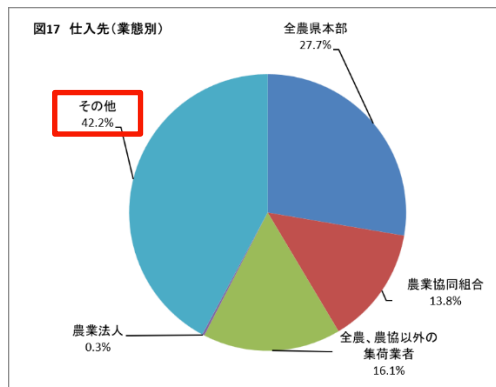
※調査対象者の集計都合により14ページ表15と一致しない。

Ⅲ—２ 県外卸売業者

1 福島県産米の仕入状況

- ・業態別仕入先は、「その他」が42.2%と最も多く、次いで「全農県本部」27.7%、「全農県本部、農業協同組合以外の集荷業者」16.1%となっている。上位3項目で8割以上を占めている。
- ・品種別では、「会津コシヒカリ」が33.8%と最も多く、次いで「その他（うるち米）」29.2%となっている。

表17 仕入先							計
業態 品種	全農県本部	農業協同組合	全農県本部、 農業協同組合 以外の集荷業者	農業法人	その他	数量(ｔ)	
						割合(%)	
会津コシヒカリ	5,832	4,323	2,902	24	6,635	19,715	
	10.0%	7.4%	5.0%	0.0%	11.4%	33.8%	
中通コシヒカリ	1,770	157	1,821	96	1,427	5,270	
	3.0%	0.3%	3.1%	0.2%	2.4%	9.0%	
浜通コシヒカリ	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
ひとめぼれ	2,062	722	1,807	0	2,350	6,941	
	3.5%	1.2%	3.1%	0.0%	4.0%	11.9%	
天のつぶ	5,866	350	1,851	0	462	8,528	
	10.1%	0.6%	3.2%	0.0%	0.8%	14.6%	
里山のつぶ	420	0	412	0	1	834	
	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.4%	
福、笑い	0	0	0	0	3	3	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他(うるち)	201	2,477	592	31	13,724	17,025	
	0.3%	4.2%	1.0%	0.1%	23.5%	29.2%	
その他(もち等)	0	0	28	0	2	30	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	
計	数量(ｔ)	16,150	8,029	9,415	151	24,603	58,347
	割合(%)	27.7%	13.8%	16.1%	0.3%	42.2%	100.0%



2 販売状況

(1) 販売先

「中食産業（県外）」が62.5%と最も多く、次いで「卸売業者（県外）」17.7%となっている。「中食産業（県外）」のみで6割以上を占めている。

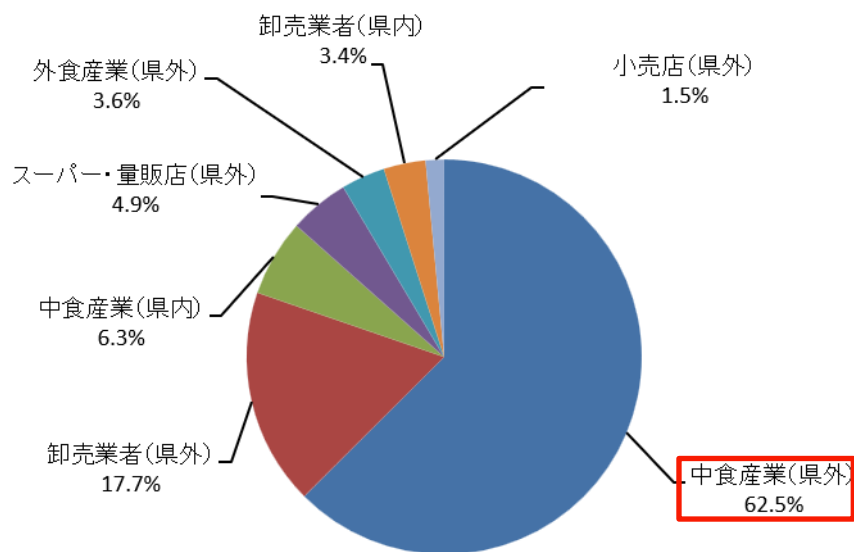
表18 販売先(業態別)

【単位:玄米t・%】

業態	卸売業者		小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量(t)	1,987	10,278	0	873	1	2,839	0	2,081
割合(%)	3.4%	17.7%	0.0%	1.5%	0.0%	4.9%	0.0%	3.6%

中食産業		一般消費者		その他		計
県内	県外	県内	県外	県内	県外	
3,639	36,197	0	20	0	4	57,920
6.3%	62.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

図19 販売先(業態別)



(2) 販売地域

「関東」が72.6%と最も多く、次いで「九州」10.2%となっている。

表19 販売地域

【単位:玄米t・%】

都道府県名		主食用 うるち米	酒造好適米	加工・原材料うるち米 及びかけ米	もち米	計	割合
北海道		265	0	0	0	265	0.5%
東北	青森	0	0	0	0	0	
	岩手	0	0	0	0	0	
	宮城	208	0	0	0	208	
	秋田	1	0	0	0	1	
	山形	406	0	0	1	407	
	東北計(福島除く)	614	0	0	1	615	1.1%
関東	茨城	1,252	0	0	0	1,252	
	栃木	249	0	0	0	249	
	群馬	6,796	0	0	0	6,796	
	埼玉	17,539	0	0	0	17,539	
	千葉	943	0	0	0	943	
	東京	5,593	0	0	0	5,593	
	神奈川	9,108	0	0	2	9,110	
	山梨	441	0	0	0	441	
	長野	0	0	0	0	0	
	静岡	119	0	0	0	119	
	関東計	42,038	0	0	2	42,040	72.6%
北陸	新潟	168	0	0	0	168	
	富山	0	0	0	0	0	
	石川	0	0	0	0	0	
	福井	0	0	0	0	0	
	北陸計	168	0	0	0	169	0.3%
東海	岐阜	0	0	0	0	0	
	愛知	823	0	0	0	823	
	三重	0	0	0	0	0	
	東海計	823	0	0	0	823	1.4%
近畿	滋賀	850	0	0	0	850	
	京都	0	0	0	0	0	
	大阪	130	0	0	0	130	
	兵庫	0	0	0	0	0	
	奈良	0	0	0	0	0	
	和歌山	0	0	0	0	0	
	近畿計	980	0	0	0	980	1.7%
中国・四国	鳥取	0	0	0	0	0	
	島根	0	0	0	0	0	
	岡山	1,165	0	0	0	1,165	
	広島	281	0	0	0	281	
	山口	0	0	0	0	0	
	徳島	0	0	0	0	0	
	香川	0	0	0	0	0	
	愛媛	0	0	0	0	0	
	高知	0	0	0	0	0	
	中国・四国計	1,446	0	0	0	1,446	2.5%
九州	福岡	5,838	0	0	0	5,838	
	佐賀	0	0	0	0	0	
	長崎	0	0	0	0	0	
	熊本	43	0	0	0	43	
	大分	0	0	0	0	0	
	宮崎	0	0	0	0	0	
	鹿児島	0	0	0	0	0	
	九州計	5,881	0	0	0	5,881	10.2%
沖縄		75	0	0	0	75	0.1%
県外計		52,291	0	0	3	52,294	90.3%
県内		5,601	0	0	26	5,627	9.7%
数 量		57,892	0	0	29	57,920	100.0%

有機栽培米・特別栽培米に関する調査結果

1 調査対象者

「Ⅱ 農業協同組合」、「Ⅲ 卸売業者等」

2 調査結果

(1) 有機栽培米（回答数：4）

- ・販売地域は、「関東」56.1%、次いで「県内」43.9%となっている。
- ・販売先は、「米穀卸」68.9%、次いで「小売・量販」30.4%となっている。
- ・販売価格は「2割高」「3割高」「5割高」「5割高以上」がそれぞれ1回答ずつとなっている。

表20 販売地域

地域	県内	北海道	東北(福島県を除く)	関東	北陸	東海
数量(t)	18	0	0	23	0	0
割合(%)	43.9%	0.0%	0.0%	56.1%	0.0%	0.0%

近畿	中国・四国	九州	沖縄	計(割合)
0	0	0	0	41
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

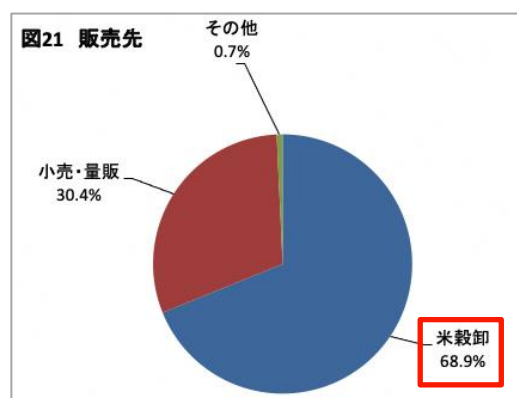
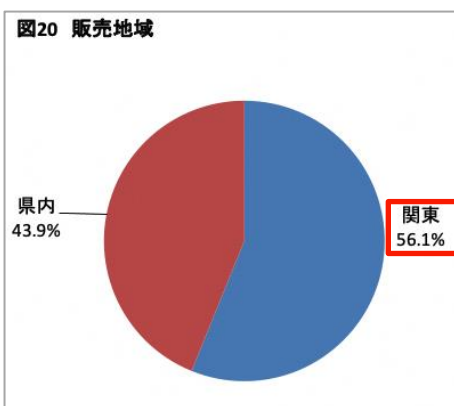
表21 販売先

業態	米穀卸	外食産業	中食産業	小売・量販店	消費者	その他	計
数量(t)	28	0	0	12	0	0	41
割合(%)	68.9%	0.0%	0.0%	30.4%	0.0%	0.7%	100.0%

表22 一般米との価格の比較

比較	同等	1割高	2割高	3割高	4割高	5割高	5割高以上
割合	0	0	1	1	0	1	1

※数値は、該当する価格帯へ回答があった数であり、複数回答である。



(2) 特別栽培米（回答数：13）

- ・販売地域は、「県内」35.5%、次いで「関東」33.3%となっている。
- ・販売先は、「米穀卸」91.0%、次いで「小売・量販」6.1%となっている。
- ・販売価格は「1割高」が最も多く、次いで「同等」との回答が多かった。

表23 販売地域

地域	県内	北海道	東北(福島県を除く)	関東	北陸	東海
数量(t)	2,943	5	742	2,760	342	126
割合(%)	35.5%	0.1%	9.0%	33.3%	4.1%	1.5%

近畿	中国・四国	九州	沖縄	計
781	135	112	334	8,280
9.4%	1.6%	1.4%	4.0%	100.0%

表24 販売先

業態	米穀卸	外食産業	中食産業	小売・量販店	消費者	その他	計(割合)
数量(t)	7,537	55	0	509	35	143	8,279
割合(%)	91.0%	0.7%	0.0%	6.1%	0.4%	1.7%	100.0%

表25 一般米との価格の比較

比較	同等	1割高	2割高	3割高	4割高	5割高	5割高以上
割合	6	8	1	1	0	0	0

※数値は、該当する価格帯へ回答があった数であり、複数回答である。

