

平成30年5月16日(水)  
福島県観光交流局県産品振興戦略課  
担当 主幹兼副課長 十二所 謙  
電話 024-521-7296 (内線 2981)

## 世界的デザイナー・コシノジュンコ氏も参加 クリエイターとのマッチングにより地場産業の商品開発を支援！



県では、伝統工芸産業をはじめとした地場産業が抱えている「消費者のライフスタイルや価値観の変化による需要減少」や「人材・後継者不足」という課題の解決のために、クリエイティブな視点を持つ外部人材の活用を通じた高付加価値な商品開発を行うこととしました。

このたび、下記により参加事業者を募集しますので、お知らせいたします。

### 1 事業概要

#### (1) 著名なクリエイターによる高付加価値化【A】

世界的なデザイナーであるコシノジュンコ氏を迎え、商品デザインおよびブランディングを行います。

<コンセプト(案)>

「福島伝統工芸・技術・素材をファッションに」

伝統工芸や工業技術、繊維素材等を、コシノジュンコ氏のデザインを通してファッションの視点で発信し、コシノジュンコ氏コラボブランド「FUKUSHIMA PRIDE by JUNKO KOSHINO」のコレクションとして展開します。

<想定する開発品目(例)>

ニット、シルク、サンダル、バッグ、アクセサリ 等

#### (2) クリエイターと事業者とのマッチング【B】

川又俊明氏をプロデューサーに迎え、クリエイターと県内事業者のマッチングを実施します。

<コンセプト(案)>

「FUKUSHIMA SAKE GIFT」

ふくしまの酒と工芸品のコラボレーションによるギフト商品を開発します。

<想定する開発品目(例)>

酒(パッケージ開発のみ)、酒器

### 2 募集概要

#### (1) 申込期間

平成30年5月16日(水)～平成30年6月1日(金) 必着

#### (2) 募集対象品目

・伝統的工芸品(「福島県伝統的工芸品指定要綱(平成8年12月25日制定)」に基づき知事の

(裏面あり)

指定をうけた工芸品をいう。)

- ・繊維製品、木工・金属・紙・硝子・石材等により製作された県産品
- ・酒（パッケージのみ）

**(3) 応募資格**

福島県内に拠点を有し、募集対象品目を生産または販売する事業者

**(4) 募集予定者数**

著名なクリエイターによる高付加価値化【A】 8～10者程度

クリエイターと事業者とのマッチング【B】 5者程度

※いずれも選考により決定します。

**(5) 申込方法**

福島県県産品振興戦略課ホームページ (<https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/32031c/>) より、募集要項および参加申込書様式をダウンロードの上、下記までお申し込みください。

株式会社山川印刷所 事業部

住所：〒960-2153 福島市庄野字清水尻1-10

※株式会社山川印刷所は当事業の委託先となります。

**※参考1 コシノジュンコ氏プロフィール**

大阪府岸和田生まれ。小篠3姉妹の次女。

新人デザイナーの登竜門といわれる装苑賞を最年少の19歳で受賞。

東京を拠点とし、1978年～2000年までパリコレクションに参加。

北京、ニューヨーク、ベトナム、キューバ、ポーランド、ミャンマーなど、世界各地にてショーを開催。

東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会 文化・教育委員。

2017年11月、文化功労者に選出。

平成28～29年度、県クリエイティブ伝統工芸創出事業にデザイナーとして参加。

平成29年10月、ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー初代校長に就任。

**※参考2 川又俊明氏プロフィール**

茨城県生まれ。

早稲田大学卒業後、「TOKYO DESIGNERS WEEK」を主催するDESIGN ASSOCIATION NPOにて、15年に渡り統括プロデューサーを務め、数々のクリエイティブ・プロジェクトのプランニング、プロデュース、ディレクションを担当。

ロンドン、ミラノ、パリ等における海外展示会も手がけ、日本のクリエイティブを発信してきた。

JAPAN DESIGN WEEK 総合プロデューサー、LEXUS NEW TAKUMI PROJECT サポートメンバー。

シンクシンク(株)代表取締役。