



## プレスリリース

平成30年10月11日（木）  
福島県観光交流局県産品振興戦略課  
担当 主幹兼副課長 十二所 謙  
電話 024-521-7296（内線 2981）

# ふくしまの酒のPR動画について

このたび、ふくしまの酒の魅力を国内外に広くPRするため、以下のとおり動画を制作し、公開しましたのでお知らせします。

## 1 動画タイトル

N A S A K E ～Fukushima Sake Story～

（内容）

ニューヨークのバーで日本酒を飲む福島県出身のレイコ。

隣に居合わせたケンタッキー出身の男性との会話を通じて福島の酒に秘められた「情け」を思い出させる心温まるショートフィルム。

※蔵元や水田風景などの場面は、県内ロケも行われました。

## 2 配信媒体

YouTube

## 3 制作者

タカネザWORKS 高根澤 史生（たかねざわ ふみお） ※福島県いわき市出身  
（プロフィール）

- ・CM、WEB MOVIE など、広告映像全般の演出、企画を手がける。
- ・深い洞察力からくる、リアルな人間描写を得意とする。
- ・花王、日本コカ・コーラ、Microsoft など、有名企業のCMも手がけている。
- ・2016年には福島県インバウンドPRムービー「Feel The Love FUKUSHIMA」を制作。

## 4 動画閲覧方法

○YouTube

YouTubeで「N A S A K E」と検索してください（英語字幕版）。

※「N A S A K E 日本語」で日本語字幕版が表示されます。

○ウェブサイト

ウェブで「Fukushima Sake Story」または「Fukushima-sake.com」と検索してください（日本語と英語に対応しており、言語切り替えによりそれぞれの字幕版を閲覧可能）。

URL:<https://fukushima-sake.com/ja/>