

ふくしまプレDCにおける観光周遊促進事業（フラワースタンプラリー） 公募型プロポーザル 質問回答書

質問事項	質問内容	回答
1 要項の資格について	「キ 本公告に示した業務に技術上類似する業務を実施した実績があり、かつ、業務を確実に履行できる者であること。」とございますが、提案者一社が仕様書2の(2)~(12)の全部の実績を保有するわけではなく、実施体制の中で協力いただく業務委託企業にて実績がそれぞれあることで資格要件を満たせるという認識でよいでしょうか？ 「提案者が必ずこの実績がなければならない」などの条件はありませんか？	資格要件についてはお見込みのとおりです。 また、提案者の条件も特段ございません。
2 スタンプラリーについて	スタンプラリーはアプリを作成する想定でしょうか。またはホームページの機能として実装する想定でしょうか。	デジタル参加が可能なシステムについては、特段、指定はしていないため、利便性の高い仕組みをご提案ください。
3 ガイドブック	ガイドブックは何ページ程度を想定しているのでしょうか？	36ページ程度をイメージしております。
4 過去の同種業務について	以前、実施した同種スタンプラリー（花の王国ふくしまフラワースタンプラリー）の各種制作物について、受託後、制作データ（AI・PDF）一式を共有いただくことは可能か。また、データを再編集して使用しても良いか。	制作データ（AI・PDF）一式を提供することは可能ですが、再編集し使用することについては、受託者決定後、協議とさせていただきます。
5 仕様書 3 業務委託の内容	前回の開催された実績について、以下の内容をお教えてください。 （花の王国ふくしまフラワースタンプラリー2020、キビタンフラワースタンプラリー -2019-） ①全販促物（何を製造したか及び納品した箇所） ②広告媒体（ポスター以外に行った広告活動） ③特設サイトを作成したか、した場合のビュー数 ④参加者数と参加者属性 （年齢・性別・居住地など個人情報に抵触しない内容） ⑤総応募数 ⑥地点一覧 ⑦景品数量 ⑧景品合計金額	①ガイドブック、ポスター、のぼり、ステッカー等を作成。納品箇所は、県内外の観光施設、駅、道の駅、チェックポイント等へ納品しました。 ②SNSや新聞広告等 ③特設サイトは作成しましたが、ビュー数は把握しておりません。 ④50代以上のアクティブシニアの参加率が比較的高く、若年層の参加率が低い傾向。このため、幅広い層が参加できる内容をご提案いただきますようお願いいたします。 ⑤前回DCの際に実施したフラワースタンプラリー（平成27年3月21日から平成27年6月30日まで）の応募者数は約15,000名となります。 ⑥委託業者決定後、可能な範囲で提供いたします。 ⑦前回DCの際に実施したフラワースタンプラリー（平成27年3月21日から平成27年6月30日まで）では「1,111」個となります。 ⑧スタンプラリーの賞品については、基本的に協賛をお願いしたいと考えております。
6 仕様書 3 委託業務の内容	花の王国ふくしまフラワースタンプラリーの過去の参加者数や属性等、公開可能なデータ（実績報告書）等は提供いただけるか。	前回DCの際に実施したフラワースタンプラリー（平成27年3月21日から平成27年6月30日まで）の応募者数は約15,000名となります。50代以上のアクティブシニアの参加率が比較的高く、若年層の参加率が低い傾向でした。
7 仕様書 3 業務委託の内容 (1) スタンプラリーの実施期間/契約期間	スタンプラリーの契約期間に対し実施期間が契約期間外ですがスタンプラリーの運用対応は契約期間外に行う想定でしょうか。またはスタンプラリーの運用対応の際は別途契約を結ぶ想定でしょうか。	後者の想定です。
8 仕様書 3 業務委託の内容 (2) スタンプラリーの企画について	①スタンプラリーの企画の想定されている参加者のターゲット層を教えてください（年齢・性別・居住地など） ②冊子がなくても参加可能となるようにすることとありますが、具体的にどのように実施するかイメージされていらっしゃるがありましたら教えてください	① 過去に実施したフラワースタンプラリーでは、50代以上のアクティブシニアの参加率が比較的高く、若年層の参加率が低い傾向。このため、幅広い層が参加できる内容をご提案いただきますようお願いいたします。 ② 紙とデジタルのハイブリッド版でスタンプラリーを企画することで年齢を問わず多くの方に参加いただける内容をご提案ください。
9 仕様書 3 業務委託の内容 (3) チェックポイントの設定	①「各市町村と調整して花の名所を選定」とのことですが、花の名所の一覧がありましたご教示いただけますか？ ②今回「200箇所」を指定されている根拠や背景はなにかございますか？	①「ふくしまの旅」HP内に「花の名所一覧」がありますので、ご参考にしてください。 https://www.tif.ne.jp/flower/spot/ ②過去に実施したスタンプラリーを参考に200箇所程度とさせていただきます。
10 仕様書 3 業務委託の内容 (3) チェックポイントについて	チェックポイント 200 箇所は全て県内を想定されていますか。	全て県内を想定しております。
11 仕様書 3 業務委託の内容 (4) チェックポイント指定施設との連絡調整等	こちら、スタンプラリー期間中の人的配置も含まれますか？	令和7年度（4月1日以降）の人的配置は含まれません。

質問事項		質問内容	回答
12	仕様書 3 業務委託の内容 (5) スタンプの作成・送付	② チェックポイント訪問数を把握できるよう、とのことですが、計測したいのは訪問数のみでよろしいでしょうか？web上での集計を想定されていますか？	本事業終了後、令和8年度の本番DCに向けて効果検証を行いたいと考えておりますので、チェックポイントの訪問数だけでなく、そのほか属性や居住地など把握できる仕組みをご提案ください。
13	仕様書 3 業務委託の内容 (6) 抽選賞品について	賞品は協賛を募る前提となっているが、有料で賞品・記念品等を手配することは不可か。	スタンプラリーの賞品については、基本的に協賛をお願いしたいと考えております。
14	仕様書 3 業務委託の内容 (7) ガイドブック製作	ガイドブックに「絶対に掲載したい項目」をご教示いただけますでしょうか？（マップ・スタンプラリー概要・スタンプ押印欄以外） 例）200箇所の簡単な説明、それぞれの花の特徴や写真、ふくしま県観光おトク情報など	具体的な項目の指定はございません。 年齢を問わず多くの方に参加いただける内容をご提案ください。
15	仕様書 3 業務委託の内容 (8) のぼり製作	のぼりは旗だけでなく、ポールや柱も提案者側で500機用意が必要でしょうか？	のぼりは旗のみを想定しております。
16	仕様書 3 業務委託の内容 (10) ホームページ製作	ドメインは福島県HPでよろしいでしょうか？指定の箇所がありましたらご教示ください。	ドメインは https://www.tif.ne.jp （ふくしまの旅HP）を想定しております。
17	仕様書 3 業務委託の内容 (11) ガイドブック等の送付	「甲が指定した県内外の観光施設等約400カ所以上に送付」とのことですが、現段階で想定されている施設をご教示いただけますか？（福島県内に300箇所、茨城県内に10箇所のようなざっくりとした試算でかまいません）	福島県内の観光施設等を約350箇所。県外の観光施設等を約50箇所想定しています。
18	仕様書 3 業務委託の内容 (12) スタンプラリーの広報	「参加者の拡大を図ること」とございますが、とくに広報して欲しいターゲット層のイメージがありましたらご教示ください。	過去に実施したフラワースタンプラリーでは、50代以上のアクティブシニアの参加率が比較的高く、若年層の参加率が低い傾向。このため、幅広い層が参加できる内容をご提案いただきますようお願いいたします。
19	その他	①これまで類似のスタンプラリーイベントを実施した実績がございましたら、その結果や感想（よかった点と改善したかった点）をご教示いただけますか？ ②今回多くの方に県内の花の名所を巡っていただくにあたり「スタンプラリーイベント」とした理由がありましたら、ご教示いただけますか？	①前回DCの際に実施したフラワースタンプラリー（平成27年3月21日から平成27年6月30日まで）の応募者数は約15,000名となります。50代以上のアクティブシニアの参加率が比較的高く、若年層の参加率が低い傾向。このため、幅広い層が参加できる内容をご提案いただきますようお願いいたします。 ②県内周遊をしていただくにあたり、誰でも気軽に参加でき、家族連れや友人、個人旅行者などさまざまな層に本県の花の魅力をPRできるため、スタンプラリーを実施することといたしました。