

**ふくしまデスティネーションキャンペーン販促品制作業務
公募型プロポーザルに関する質問と回答**

令和7年11月25日
福島県観光交流課

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 5 委託業務内容 (1)販促品の制作	各ノベルティの配布想定について 仕様書の販促品(ア)～(キ)について、そ れぞれの配布予定先・部数はある程度決 まっていらっしゃいますでしょうか。	配布先は、県内の観光案内所や観光協会、市町村等を想定してい ます。なお、具体的な配布先、配布部数は契約締結後に提示しま す。
2	仕様書 5 委託業務内容 (3)県内各箇所への発 送	制作物の送付先について 発送先の件数の見込みは何件程度を想定 しておりますでしょうか。	200件程度を想定しております。
3	仕様書 5 委託業務内容 (1)販促品の制作	”オリジナル販促品 最低1,000部”という 記載について。”部”ということは紙媒体を 想定しているのか?もしくはマグカップや バッグなどでも良いのでしょうか?また、提 案品の最低単価と最高単価の設定があれ ば教えてください。	単位は関係ありません。本業務で制作する販促品は、観光関連施 設等での掲出や観光客のおもてなしに使用するものとしているた め、マグカップやバッグなどノベルティとなり得るものは対象外です が、パンフレットバッグであれば問題ありません。また、単価につ いては、委託費の上限の範囲内で調整ください。
4	仕様書 5 委託業務内容 (1)販促品の制作	”イ 手旗 最低2,000枚”一これらは具 体的にどのような商品を想定していますか? 参考品や参考URLもしくは、イメージ図でご 回答ください。	観光客をお出迎えをする際に使用する手旗を想定しています。 【イメージ図】 
5	仕様書 5 委託業務内容 (2)外国語版の製作	”販促品の英語版、繁体字版を製作するこ と”と記載がありますが、記載する英語、繁 体字(記載する内容)は提供頂けるので しょうか。	提供はしません。日本語版のデザインを基に翻訳し製作してくだ さい。
6	仕様書 5 委託業務内容 (1)販促品の制作	仕様書内に”踏襲したデザイン”という記載 がありますが、認識としては「しあわせの風 ふくしま」ロゴマークを使用したデザインと いう事でよろしいでしょうか?	DCのテーマ「風の恵」、「風の香」、「風の詩」、「風の路」を基にし、 又はキャッチコピー「しあわせの風ふくしま」のロゴデザインを使 用し、福島らしさをPRできるデザインとしてください。
7	仕様書 5 委託業務内容 (2)外国語版の製作	「英語版」「繁体字版」の製作につきまし て、日本語版から変更する部分は「ふくし まデスティネーションキャンペーン」の部分 のみ変更でよろしかったでしょうか。 ロゴと「福島県デスティネーションキャンペ ーン実行委員会」はそのままという認識 でよろしいでしょうか。	ロゴマークを除き、原則翻訳対応いただきます。
8	仕様書 5 委託業務内容 (2)外国語版の製作	販促品の多言語版の作成について、日本 語から多言語への変更はどこまでを想定さ れておりますか。ロゴマークも変更される のでしょうか。	同上
9	仕様書 5 委託業務内容 (3)県内各箇所への発 送	作成した販促品の発送先は具体的にどの あたりを想定されておりますか。また、おお よその発送件数についてもご教示いただき たく存じます。	県内の観光案内所や観光協会、市町村等の観光関連施設、200 件程度を想定しています。
10	仕様書 5 委託業務内容 (1)販促品の制作	作成した販促品は主にどのような場所で使 用されるのでしょうか。また、屋外・屋内ど ちらがメインとなりますか。	使用場所は、観光案内所や観光協会、宿泊施設などに掲出するほ か、イベント開催時のブースでの使用を想定しています。また、屋外 での使用をメインとします。