

ふくしまデスティネーションキャンペーン販促品制作業務
公募型プロポーザルに関する質問と回答

令和7年11月25日
福島県観光交流課

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 5 委託業務内容 (1)販促品の制作	各ノベルティの配布想定について 仕様書の販促品(ア)～(キ)について、それぞれの配布予定先・部数はある程度決まっていっていいと思いますでしょうか。	配布先は、県内の観光案内所や観光協会、市町村等を想定しています。なお、具体的な配布先、配布部数は契約締結後に提示します。
2	仕様書 5 委託業務内容 (3)県内各箇所への発送	制作物の送付先について 発送先の件数の見込みは何件程度を想定しておりますでしょうか。	200件程度を想定しております。
3	仕様書 5 委託業務内容 (1)販促品の制作	”オリジナル販促品 最低1,000部”という記載について。”部”ということは紙媒体を想定しているのか？もしくはマグカップやバッグなどでも良いのでしょうか？また、提案品の最低単価と最高単価の設定があれば教えてください。	単位は関係ありません。本業務で制作する販促品は、観光関連施設等での掲出や観光客のおもてなしに使用するものとしているため、マグカップやバッグなどノベルティとなり得るものは対象外ですが、パンフレットバッグであれば問題ありません。また、単価については、委託費の上限の範囲内で調整ください。
4	仕様書 5 委託業務内容 (1)販促品の制作	”イ 手旗 最低2,000枚”←こちらは具体的にどのような商品を想定していますか？参考品や参考URLもしくは、イメージ図でご回答ください。	観光客をお出迎えをする際に使用する手旗を想定しています。 【イメージ図】 
5	仕様書 5 委託業務内容 (2)外国語版の製作	”販促品の英語版、繁体字版を製作すること”と記載がありますが、記載する英語、繁体字(記載する内容)は提供頂けるのでしょうか。	提供はしません。日本語版のデザインを基に翻訳し製作してください。
6	仕様書 5 委託業務内容 (1)販促品の制作	仕様書内に”踏襲したデザイン”という記載がありますが、認識としては「しあわせの風ふくしま」ロゴマークを使用したデザインという事でよろしいでしょうか？	DCのテーマ「風の恵」、「風の香」、「風の詩」、「風の路」を基にし、又はキャッチコピー「しあわせの風ふくしま」のロゴデザインを使用し、福島らしさをPRできるデザインとしてください。
7	仕様書 5 委託業務内容 (2)外国語版の製作	「英語版」「繁体字版」の製作につきまして、日本語版から変更する部分は「ふくしまデスティネーションキャンペーン」の部分のみ変更でよろしかったでしょうか。ロゴと「福島県デスティネーションキャンペーン実行委員会」はそのままという認識でよろしいでしょうか。	ロゴマークを除き、原則翻訳対応いただきます。
8	仕様書 5 委託業務内容 (2)外国語版の製作	販促品の多言語版の作成について、日本語から多言語への変更はどこまでを想定されておりますか。ロゴマークも変更されるのでしょうか。	同上
9	仕様書 5 委託業務内容 (3)県内各箇所への発送	作成した販促品の発送先は具体的にどのあたりを想定されておりますか。また、おおよその発送件数についてもご教示いただきたく存じます。	県内の観光案内所や観光協会、市町村等の観光関連施設、200件程度を想定しています。
10	仕様書 5 委託業務内容 (1)販促品の制作	作成した販促品は主にどのような場所で使用されるのでしょうか。また、屋外・屋内どちらがメインとなりますか。	使用場所は、観光案内所や観光協会、宿泊施設などに掲出するほか、イベント開催時のブースでの使用を想定しています。また、屋外での使用をメインとします。