

「ふくしまDCデジタルプロモーション事業」  
公募型プロポーザルに関する質問と回答

令和8年2月27日  
福島県デスティネーションキャンペーン実行委員会

No.	質問事項	質問内容	回答
1	仕様書 5 委託業務内容 (1) デジタル広告配信	仕様書にて広告の遷移先が既存の「ふくしまDC特設Webサイト」とされておりますが、広告効果測定の実施にあたり、受注後に当該サイト(Google Analytics 4(GA4))プロバティ閲覧権限の付与は可能でしょうか。	業務受託後に閲覧権限を付与することは可能です。
2	仕様書 5 委託業務内容 (1) デジタル広告配信	広告の遷移先となる「特設Webサイト」は下記URLを想定している認識でよろしいでしょうか。 <a href="https://www.fukushima-dc-op.jp/">https://www.fukushima-dc-op.jp/</a>	お見込みのとおりです。
3	仕様書 5 委託業務内容 (1) デジタル広告配信	Instagram広告を配信する場合、発信元アカウントとして、公式Instagram「fukushima.dc2026」を使用する想定でしょうか。あるいは、広告配信用の別アカウントを新規作成する想定でしょうか。あわせて、上記以外に福島県デスティネーションキャンペーン公式のSNSアカウント(媒体・アカウント名)がございましたらご教示ください。	福島県デスティネーションキャンペーン実行委員会(@fukushima.dc2026)のアカウントの使用を想定しています。
4	仕様書 5 委託業務内容 (1) デジタル広告配信	広告配信期間は2回に分け、具体期間は協議とありますが、現時点で各期の開始希望日や集中投下したい週はございますでしょうか。	・前期分については、令和8年4月からふくしまDCが開催されることを鑑みて、4月のなるべく早い時期に広告配信開始を想定しています。 ・後期分については、令和9年2月1日からを想定しています。 ・集中投下については、ゴールデンウィーク以降が例年閑散期となるため、当該期間は広告配信費用の予算配分を多くすることを想定しています。
5	仕様書 5 委託業務内容 (1) デジタル広告配信	「アフターキャンペーン直前・機運醸成期(令和8年2~3月)」の狙い(認知先行/予約促進等)があればご教示ください。	令和9年4月~6月に控えるアフターキャンペーンに向けて、本県の魅力を広く認知していただき、アフターキャンペーン期間中の来県につなげることを狙いとしています。
6	仕様書 5 委託業務内容 (1) デジタル広告配信	ターゲットは国内20~40代とありますが、重点セグメント(例:子育て層、カップル、アウトドア層、温泉・食、歴史文化等)の想定や、避けたいセグメントがあればご教示ください。	重点項目の設定は行っておりません。
7	仕様書 5 委託業務内容 (1) デジタル広告配信	仕様書にはターゲットとして「国内の20代~40代」とありますが、過去のプロモーション実績や現在の観光動向を踏まえ、本事業において特に優先すべき属性(例:ファミリー層、一人旅層、特定のアクティビティ関心層など)や、重点を置きたいライフスタイル等はありませんか。	
8	仕様書 5 委託業務内容 (1) デジタル広告配信	出稿エリアは「県内+首都圏重点、隣接県等も検討」とありますが、優先順位(都県指定)の有無、および県内向け(周遊促進等)と県外向け(誘客)の予算配分の考え方があればご教示ください。	・優先順位の設定は行っておりません。 ・県外向けの予算配分を多くすることを想定しています。
9	仕様書 5 委託業務内容 (1) デジタル広告配信	クリエイティブ制作において使用可能な写真・動画素材、公式ロゴデータ等の提供可否についてご教示ください。	写真・動画素材、公式ロゴマーク等については、実行委員会が所管する範囲で提供が可能です。
10	仕様書 5 委託業務内容 (1) デジタル広告配信	仕様書では「アフターキャンペーン」の開催時期が「令和9年4月から6月」、デジタル広告配信期間が「令和8年2月~3月(アフターキャンペーン直前・機運醸成期)」と記載されていますが、記載内容に誤りはないかご教示ください。	記載内容に誤りはありません。 <b>【訂正】</b> デジタル広告配信期間は令和9年2月~3月が正しいです。
11	仕様書 5 委託業務内容 (2) インフルエンサーによる情報発信	インフルエンサーの選定基準として「観光資源との親和性」が挙げられていますが、本事業において特に露出を強化したい特定の施設、またはジャンル(例:食、アウトドア、ホープツーリズム等)があればご教示ください。	露出を強化したい特定の施設、ジャンルの設定は行っておりません。ふくしまDCでは、自然、食、文化等本県の魅力的なコンテンツを広く発信できるよう取り組んでいるところです。
12	仕様書 5 委託業務内容 (2) インフルエンサーによる情報発信	インフルエンサーが保有する複数の SNS アカウントでの情報発信とありますが、1人のインフルエンサーにつき、複数のアカウントでの情報発信がマストでしょうか？単一のSNSアカウントではNGでしょうか？	インフルエンサー1名につき、2つ以上のSNSでの情報発信を想定しています。
13	仕様書 5 委託業務内容 (2) インフルエンサーによる情報発信	仕様書5(2)①イの「複数のSNSアカウントでの情報発信」という記載について確認させてください。これは「起用するインフルエンサー1名につき、必ず複数媒体(例:InstagramとXの両方など)での投稿」が必須という理解でよろしいでしょうか。それとも、プロジェクト全体として複数媒体を網羅していれば、1名につき1媒体のみの起用も可能でしょうか。	

No.	質問事項	質問内容	回答
14	仕様書 5 委託業務内容 (2)インフルエンサーによる情報発信	インフルエンサーのSNS媒体 (YouTube、Instagram、X、TikTok) について、特に重視すべき媒体があればご教示ください。	YouTube又はInstagramでの情報発信が含まれていることを想定しています。
15	仕様書 5 委託業務内容 (2)インフルエンサーによる情報発信	「1泊2日以上」の県内観光体験の実施にあたり、県側で用意可能な支援(宿泊手配、移動手段、施設調整、撮影許可、ガイド等)および受託者負担範囲についてご教示ください。	宿泊手配、移動手段、施設調整、撮影許可、ガイド、取材に係る準備行為や実施に係るディレクション等については原則として受託者の負担にて実施していただきます。
16	仕様書 5 委託業務内容 (2)インフルエンサーによる情報発信	コースは「浜通り・中通り・会津のバランス」を考慮とありますが、必ず含めるべき市町村・素材や、現状避けたいエリア・配慮事項があればご教示ください。	必ず含めるべき市町村の設定は行っておりません。ただし、特定の市町村に偏らないよう配慮してください。また、ふくしまDCの特別企画をコース内に含めるようにしてください。ふくしまDC特別企画は下記のふくしまDC特設サイトから参照してください。 <a href="https://www.fukushima-dc-cp.jp/">https://www.fukushima-dc-cp.jp/</a>
17	仕様書 5 委託業務内容 (2)インフルエンサーによる情報発信	「県内各エリア(浜通り、中通り、会津)のバランスを考慮」という記載について、インフルエンサー1名の1回の行程内で3エリア全てを巡る必要があるのでしょうか。	必ずしもインフルエンサー1名が1回の行程内で3エリア全てを周遊する必要はございません。ただし、コース設定に当たっては、エリア内での周遊又はエリアを超えた周遊を意識した内容となるようにしてください。
18	仕様書 5 委託業務内容 (2)インフルエンサーによる情報発信	インフルエンサー投稿の二次利用(広告転用、Web掲載、県公式SNS転載、展示会利用等)の必要有無、希望期間、媒体について現時点でのご希望があればご教示ください。	Instagramの公式アカウントでの発信を想定しています。期間は本事業の契約期間内とします。
19	仕様書 5 委託業務内容 (2)インフルエンサーによる情報発信	仕様書8(5)に基づき、インフルエンサーが制作したコンテンツ(画像・動画等)の二次利用について伺います。現時点で、本事業の「デジタル広告配信」以外に、貴委員会が運営する公式サイトやSNS、または印刷物等での利用を想定されていますでしょうか。※二次利用の範囲(媒体・期間)によってキャスティング費用が変動するため、現時点での想定範囲をご教示ください。	
20	仕様書 5 委託業務内容 (3)事業効果の設定と検証	本事業で最重要視する成果指標(優先順位)があればご教示ください。(例:Webサイトへの流入、各施策のリーチ数等)	成果指標の設定は行っておりません。成果指標の設定も含めた企画提案をお願いします。
21	仕様書 5 委託業務内容 (3)事業効果の設定と検証	事業効果の検証において、事務局側で特に重視されている指標(例:特設サイトへの流入数、SNSでの保存数・再生数、アンケート回答数など)があればお聞かせください。	
22	仕様書 5 委託業務内容 (3)事業効果の設定と検証	「現状値と目標値を設定」とありますが、現状値として提供可能な範囲(前年実績、サイト流入、SNS数値等)および、計測可能なデータソース(GA4等)の有無についてご教示ください。	・現状のページビュー数は以下のとおりです。 令和7年4月～6月(プレDC期間) 279,080回 令和7年7月～2月23日(プレDC期間後) 250,459回 ・計測可能なデータソースはGoogle Analytics 4です。
23	仕様書 5 委託業務内容 (3)事業効果の設定と検証	目標設定にあたり、過去の類似業務実績など、KPI設定の指標となる既存データの開示は可能でしょうか。	実行委員会としては、令和8年9月30日までの契約期間とした「ふくしまDCクロスメディアプロモーション事業」を進捗中。事業実績がまだ取りまとまっていないため現時点では開示できません。
24	仕様書 5 委託業務内容 (3)事業効果の設定と検証	効果検証レポートについて、想定されている報告粒度(週次/月次等)の指定があればご教示ください。	月次での報告を想定しています。
25	実施体制について	業務の一部を外部委託することは可能でしょうか 他社の協力を得る場合は共同提案という形でしょうか もしくはあくまで1社提案で協力は外注委託として実施体制に記載となりますでしょうか	・実行委員会の承諾を得た場合、業務の一部を再委託することができます。 ・複数の者による共同提案も認めますが、その場合、代表者を定めたくて参加するものとし、実行委員会との契約の当事者は当該代表者となります。 ・業務実施体制書(様式第4号様式)には再委託先も含めて記載してください。
26	予算配分について	SNS広告費とインフルエンサー施策費の配分比率については、提案者の任意で構成してよろしいでしょうか	提案者が最適と考える予算配分を提案してください。
27	打ち合わせ方法について	本事業における打ち合わせについて、対面実施を基本としつつ、オンラインでの実施も可能でしょうか。オンライン会議ツールの利用可否についてご教示ください。	必要な範囲でオンラインによる打ち合わせも可とします。