

# 令和 8 年度ふくしま関係人口拡大・深化プロジェクト 業務委託仕様書（案）

## 1 委託業務の目的

地域住民と県外在住者との交流を促進し、関係人口の創出・拡大・深化を図るため、県・市町村が行う交流イベント等の情報を集約してわかりやすく発信するポータルサイトを構築するとともに、サイトへの誘客に向けた各種プロモーション等を実施する。

## 2 委託期間

契約締結の日から令和 9 年 3 月 3 1 日まで

## 3 委託業務の概要

- (1) 関係人口の拡大等を図るために必要な情報を集約したポータルサイトの構築
- (2) モデルコースの造成及び(1)のポータルサイトへの掲載
- (3) 関係人口を紹介する記事・動画の制作及び(1)のポータルサイトへの掲載
- (4) (1)のポータルサイトへの誘客及び関係人口の拡大等に向けた効果的なプロモーションの展開
- (5) 市町村等向け研修会の開催補助

## 4 本事業のターゲット

・主に 20～40 代の県外在住者で、本県との多様な関わり（地域交流、地域おこし、農業、ボランティア、ワーケーション等）に関心を持つ層（本県の関係人口となることに関心を持つ層）

## 5 委託業務の内容

- (1) 関係人口向けポータルサイトの構築

1 の目的及び以下のア～キを踏まえ、県外在住者が地域住民と交流するために必要なコンテンツや視認性の高いデザインを備えた新たなポータルサイトを制作すること。

### ア ポータルサイトのページ（案）

現時点で想定しているページは以下表のとおり。各ページの具体的な構成や、その他ポータルサイトに盛り込むと効果的な内容について提案すること。

内容	検索機能	CMS 等導入 (※1)				概要・特記事項
		A	B	C	D	
サイト紹介ページ	-	△	-	-	-	本ポータルサイトの目的や内容等を説明
地域の魅力	-	○	-	-	-	県全体及び会津・中通り・浜通りの 3 地方の魅

						力を紹介
アクセス情報	-	△	-	-	-	県外から本県への交通及び県内の交通に関する情報
交流イベント等の情報 ①地域ボランティア等 （県外住民が参加可能なボランティアの情報） ②交流イベント等 （県外住民が参加可能な交流イベントの情報）	○	○	○	○	-	県・市町村等が行う交流イベント等の情報を内容に応じて①②にわけて表示する。 ・①の方が目立つように表示 ・検索結果は、①②両方混在した形で表示（検索条件で分離も可能とする）
モデルコース	-	△	-	-	-	(2)で構築するモデルコースを掲載する。
キーパーソン情報  （交流イベント以外で、地域で「会いに行ける人」の情報）	○	○	-	-	○	「ふくしまと関わるRoom」 <a href="https://link-fukushima.com/">https://link-fukushima.com/</a> に掲載している「キーパーソン」の紹介記事（現時点で120件程度）を本ポータルサイトにも掲載する。 ・文章と写真は原則として「ふくしまと関わるRoom」同じ物を使用すること。 ・デザインや構成については、本ポータルサイトにあう形に変更して作成すること。
関係人口を紹介する記事・動画	-	△	-	-	-	(3)で作成する記事・動画を掲載する。
活動レポート（交流イベント等の開催報告）	○	○	○	○	-	交流イベント等終了後に、主催者がその結果を紹介する記事を掲載する （文章＋写真、動画を想定）
補助制度	○	○	○	○	-	来県の際に利用可能な県・市町村の補助制度（※2）を紹介する。

市町村紹介ページ	○	○	○	-	-	県内 59 市町村の魅力を紹介するとともに、当該市町村の交流イベント等の情報や活動レポート等についてページ内で一体的に（またはリンクを貼って）閲覧できるようにする。
交流イベント等実施団体情報	○	○	○	-	-	県・市町村以外の交流イベント等を主催する団体の紹介を行う。
コワーキングスペース情報  (ワーケーションをしながら地域に滞在し、交流を行う人向けの情報)	○	○	○	-	-	福島県移住ポータルサイト「ふくしまぐらし」 <a href="https://www.fukushima-iju.jp/facility/index.html">https://www.fukushima-iju.jp/facility/index.html</a> に掲載しているテレワーク施設（現時点で 74 件）を本ポータルサイトにも掲載する。 ・文章と写真は原則として「ふくしまぐらし」と同じ物を使用すること。 ・デザインや構成については、本ポータルサイトにあう形に変更して作成すること。
関係人口登録システムへのリンク（※3）	-	△	-	-	-	関係人口を登録するシステム（別サイト）へ案内を記載しつつリンクを貼る。
F A Q	-	○	-	-	-	本ポータルサイトの F A Q
関連リンク集	-	△	-	-	-	県が指定するウェブページの案内文及びリンク
問い合わせ	-	-	-	-	-	問い合わせを受け付けるためのフォーム等の設置
その他必要な情報						

※1 CMS等及びA～Dの区分については、イ④参照。

なお、「○」はCMS等を必ず導入すること。「△」は、CMS等を前提とするが、デザイン等の都合上CMS等に適さない場合は必須とはしない。

※2 補助制度の例：福島県の補助事業「ふくしまぐらし。×テレワーク支援補助金」

<https://www.pref.fukushima.lg.jp/uploaded/attachment/684651.pdf>

※3 現時点では、国が構築を予定している「ふるさと住民登録制度」のシステムへのリンクを想定している。

#### イ ポータルサイトの全体構成の企画・設計

- ① ポータルサイト企画  
アを元に、構築するポータルサイトの要件定義を行うこと。
- ② ポータルサイト名等  
ポータルサイト名とキャッチコピー等を提案すること。
- ③ ポータルサイト設計・デザイン制作・システム構築
  - ・ユーザーが素早く情報を得られる視認性の高いデザインとすること。
  - ・単なる外部リンクへの誘導とせず、統一的なデザインのオリジナルページを作成すること。
  - ・閲覧者が必要とする情報にアクセスしやすいデザインや機能を備えること。
  - ・レスポンスデザインにより、特にスマートフォンで閲覧するユーザーが見やすいデザインとすること。
  - ・パソコンやタブレット、スマートフォンで閲覧した際に、標準的な速度でページを閲覧できるようにすること。
- ④ CMS等の導入  
県担当者（本庁各部及び出先機関）及び県が指定する者（市町村の職員、別事業の県委託事業者を想定）が、情報更新を容易に行えるようなシステム（CMS等）を構築すること。
  - ・記事・画像・動画等の投稿・編集が可能であること。
  - ・導入するCMS等は、適宜バージョンアップが行われるようにすること。
  - ・複数ユーザーによる管理が可能であること。
  - ・アカウント毎に操作権限を分けることが可能であること。
  - ・更新頻度については、アカウント毎に平均週1回程度を想定すること。

#### 【アカウントの種類】

	種類	アカウント数（想定）
A	県のマスターアカウント （CMS等が導入された全てのページを操作可能）	1
B	市町村のマスターアカウント （市町村紹介ページ、交流イベント等の情報等、当該市町村がCMS等で入力した全ての	59

	ページを操作可能)	
C	県・市町村のサブアカウント (イベント情報、活動レポート等を操作可能)	250程度
D	「キーパーソン情報」ページのみ操作を可能とするアカウント(※)	1

※ 本委託とは別の委託事業でキーパーソンの取材・記事作成を行い、毎年度10～20本程度、記事を増加させていく予定である。  
アカウントDは、取材・記事作成受託事業者が操作を行い、令和9年度以降記事を追加していくことを想定している。

#### ウ セキュリティ対策

- ・福島県情報セキュリティポリシーを遵守すること。
- ・システムへの不正侵入、本システムの停止や障害の発生を予防し、また障害発生時の影響を最小限に食い止めるため、十分なセキュリティ対策を講じること。
- ・常時SSL(全ページhttps化)に対応していること。

#### エ アクセス解析

- ・Google Analyticsで分析を行う想定でサイト構築を行うこと。
- ・分析のために、Google タグマネージャーにより、計測用のタグを設定し、管理を行うこと。
- ・上記の他に、ポータルサイト構築による効果検証や政策立案等に活用できるよう、過去のデータを遡っての比較やアクセス解析、データ分析についてのレポート作成を行うこと。

#### オ サイト運用・保守

委託期間中、県担当者からの問合せに迅速に対応できるよう体制を整備すること。

また、トラブル発生時には、速やかに県に報告した上で、迅速に復旧すること。

#### カ サイトの公開時期

県の確認を受けた上で、令和8年12月末日までにポータルサイトを公開すること。

#### キ その他

- ・原則新たなサーバーを確保するとともに、新たなドメインを取得すること(県が保有するサーバーは使用しない)。

なお、県が委託している別の事業で使用しているサーバー及びドメインの利用を想定している場合も、今回の提案にあたっては、サーバー及びドメインを新たに取得する前提で金額を積算し、見積書を作成すること。

- ・SEO対策を行うこと。
- ・運用開始後に、県担当者や県が指定する者が随時サイトを更新でき

るよう、操作マニュアルを作成すること。

- ・運用開始までの間に県担当者等を対象とした操作方法の研修会を1回以上開催すること（オンラインでの開催可）。
- ・ポータルサイトの所有権及び運用権限は発注者に帰属すること。
- ・業務終了後も発注者が継続して運用できる構成とすること。
- ・ポータルサイトの構築の目的に照らして、コンテンツやデザイン等に関し、より効果的な手法等がある場合には提案すること。

(2) モデルコースの造成（10コース以上）及び(1)のポータルサイトへの掲載

県・市町村等が実施する交流イベント等や当該地域で交流可能なキーパーソンなど、県外在住者が地域住民との交流を行うことが可能な機会（以下、「コンテンツ」という。）を地域ごと、目的ごとに組み合わせ、効率的に複数の交流を行う方法を紹介するモデルコースを造成し、(1)のポータルサイトへ掲載すること。

なお、モデルコースに組み込むコンテンツの候補は、契約締結後に県が情報を提供する。企画提案の際は、モデルコースを紹介する記事のイメージについて提案を行うこと。

また、モデルコース造成の際は以下の点に注意すること

- ア 造成に当たっては、2泊3日の行程を基本とし、原則各コースで複数の市町村を組み合わせること。
- イ モデルコースのコンテンツについて、当該市町村を含む各関係者・関係機関等との日程等の調整を行い、取材を実施した上で紹介記事を作成すること。
- ウ 紹介記事にあわせ、コンテンツへの申込方法、県内における移動時間・移動方法を盛り込むこと。

(3) 関係人口を紹介する記事・動画の制作（8本以上）及び(1)のポータルサイトへの掲載

既存の関係人口を紹介する動画と記事を、インタビュー取材等を行った上でそれぞれ制作し、(1)のポータルサイトへ掲載すること。

なお、取材対象候補者は契約締結後に県が情報を提供する（主に首都圏在住者を想定している）。企画提案の際は、制作する動画や記事のイメージについて提案を行うこと。

ア 動画制作（30秒～1分程度／本）

ポータルサイトへの掲載やSNS等での活用を想定し、映像ソフト動画制作・企画、企画に基づく情報収集、構成、演出、撮影、編集（ナレーション、テロップ、BGM等を含む）等を行うこと。

イ 記事制作

ポータルサイトの掲載を想定し、読みやすさに配慮し、ストーリー性を重視した内容とすること。

(4) ポータルサイトへの誘客及び関係人口の拡大に向けた効果的なプロモーションの展開

6に定める目標の達成に向けて必要なプロモーション手法（デジタル

広告やインフルエンサーとの連携等)や運用方法、効果測定方法を提案すること。

なお、ポータルサイトの公開は12月末としていることを念頭に、プロモーションの実施期間については適切に設定すること。

#### (5) 市町村等向け研修会の開催補助(2回)

関係人口の受入体制を整備するため、県内市町村の関係人口担当職員や地域づくり団体等を対象とした研修会開催の補助を行うこと(研修会は、対面とオンラインのハイブリッド形式×2回開催を想定。なお、(1)キに記載しているポータルサイトの操作研修会とは別の研修会であるので注意すること)

講師や会場の選定、参加者の取りまとめ、当日の進行や参加者の受付等は県が行う。受託者は、講師や会場確保のための契約・調整・支払や会場設営、オンライン配信の運営、参加者アンケート(80名分/回程度)の集計、研修会の記録(写真撮影、アーカイブ作成、レポート作成)を行うこと(今回の提案に係る見積作成にあたっては、講師謝金・旅費を2回分で50万円、会場使用料を2回分で20万円とした上で、オンライン配信に係る経費や、その他必要な経費等を見込むこと)。

## 6 成果指標

ポータルサイトのアクセス数 30,000PV/月以上

## 7 関連事業との連携

本委託業務については、以下サイトの内容を把握しながら進めること。

### (1) 福島県移住ポータルサイト「ふくしまぐらし」(ふくしまぐらし推進課運営) <https://www.fukushima-iju.jp/index.html>

本県への移住を検討する県外在住者に向けたサイト。県及び各市町村の移住担当課が直接情報を入力している。

移住の前段として、地域住民と交流するための情報を掲載しており、特に以下の項目は関係人口との関係性が深い。

- ・トップページ「移住イベント」に掲載されている情報のうち、移住検討を前提としていないイベント(関係人口創出に向けたイベント)
- ・「しごと」—「テレワークしたい」において掲載している地域のテレワーク施設や、ワーケーションツアーのモデルコース。

### (2) 福島県関係人口ポータルサイト ふくしまと関わる Room! (ふくしまぐらし推進課運営) <https://link-fukushima.com/>

地域で「会いに行ける人」の情報として、地域で活躍している「キーパーソン」の情報を紹介している。

サブタイトル「福島県関係人口ポータルサイト」については、令和8年度中に変更する(「関係人口ポータルサイト」の名称は使用しない)。サイトとしては廃止せず、名称を変更して令和9年度以降も継続させる。

### (3) ふるさと住民登録制度のシステム(国が運営)

国は、関係人口の規模や地域との関係性を可視化し、地域の担い手確保や活性化につなげる「ふるさと住民登録制度」を創設し、誰もがアプリで簡単・簡便に登録でき、担い手活動等を通じて地域との関わりを深められるよう、プラットフォームとなるシステムを構築するとしている。（令和8年度中に詳細が判明する見込み）

## 8 実施体制・業務主任等

- (1) 受託者は、本委託業務を迅速かつ円滑に履行するための実施体制を整えること。
- (2) 受託者は、本業務に関わる責任者及び担当者について、事業開始前に書面にて県に報告すること。また、本業務の趣旨及び内容を十分に理解し、業務遂行に必要な知識や能力、経験を有する要因を配置すること。
- (3) 受託者は、工程管理を徹底するため、委託期間中、県との打ち合わせを月1回以上行うこと。打ち合わせ内容は文書で記録し、県と共有すること。

## 9 委託料に含まれる経費

委託料には、委託事業の実施に係る一切の費用を含むものとする。

## 10 成果品の提出

県が定める期限までに、以下について県へ提出すること。

- (1) 実績報告書
- (2) 動画（MP4形式を基本とする）
- (3) その他制作物一式
- (4) その他、県が必要と認める資料

## 11 留意事項

- (1) 本業務の円滑な進捗を図るため、県と協議しながら事業を進めること。
- (2) 提案にあたっては、委託上限額の範囲内で自由に企画し提案を行うこと。
- (3) 本事業により制作した広報動画及び取材による録画映像、録音した音声、撮影した写真等の著作権は、すべて県に帰属することとし、一切のデータ等を納品すること。また、肖像権ほか出演者の権利に基づく費用の発生は一回限りとする。
- (4) 成果品一式の著作権及び所有権は、正当な手続きにより使用又は借用した第三者のものを除き、県に帰属するものとする。
- (5) 本仕様書に基づく作業に関し、第三者との間に著作権に係る権利侵害の紛争等が生じた場合は、当該紛争の原因が専ら委託者の責めに帰す場合を除き、受託者の責任、負担において一切を処理することとする。

この場合、県は係る紛争等の事実を知ったときは、受託者に通知し、必要な範囲で訴訟上の防衛を受託者に委ねる等の協力措置を講じるものとする。

- (6) 本業務の遂行にあたり、受託者は業務上知り得た事項を第三者に漏洩しないよう十分注意することとする。

- (7) 受託者は、本業務の全部を一括して第三者に委託し、又は請け負わせることはできない。ただし、あらかじめ県の承認を受けた場合は、業務の一部を委託することができるものとする。
- (8) 受託者がやむを得ない事情により本仕様書の変更を必要とする場合には、あらかじめ県と協議し、県の承認を得ること。
- (9) その他、本仕様書に定めがない事項又は仕様について生じた疑義については、県及び受託者双方で協議の上、決定するものとする。