

**八十里越道路開通を見据えた誘客促進事業（プロモーション）業務公募型プロポーザル
質問への回答**

令和 8 年 6 月 24 日
福島県南会津地方振興局

No.	項目	質問	回答
1	業務委託仕様書 5 (2) ターゲットについて	「近隣県、関東圏」について具体的に狙いたい県はあるか。（例：新潟県・栃木県・東京都など）	近隣県は新潟県、山形県、宮城県、関東圏は群馬県、栃木県、茨城県、埼玉県、神奈川県、千葉県、東京都を主な対象としており、特に八十里越道路を軸とした広域周遊を意識した誘客を想定しています。 具体的な重点エリアや効果的なターゲット設定については、提案内容に含めてください。
2	業務委託仕様書 6 (1) 首都圏等での観光PRについて	イベントの規模はどの程度を想定しているか。（来場人数目標やブースの大きさなど）	具体的な規模の想定はありません。南会津地域の魅力を効果的に発信できるとともに、管内町村や事業者が連携して参加できるイベントをご提案ください。
3		これまで参加したイベントの有無とその効果、満足度をご教示いただきたい。	当局では、これまでさまざまな観光PRイベント等に参加していますが、イベントごとに目的やターゲット層、実施内容が異なるため、効果や満足度を一概に評価・提示することは困難です。
4		県として希望する実施時期（例えば八十里越道路の開通前・開通後など）はあるか。	本事業は、令和9年夏頃に予定されている八十里越道路の暫定開通を見据えた取組であり、開通前の認知度向上、開通後を見据えた誘客促進につながる内容が望ましいと考えており、それを踏まえた実施時期をご提案ください。
5		「一部を事業費から負担するものとする」とあるが、具体的な負担割合や上限額の目安、想定される町村・事業者の参加規模はどの程度か。	負担割合や上限額については、参加するイベントの内容や目的によって町村・事業者の参加規模が異なるため、事業費全体を踏まえた負担額を設定してください。
6	業務委託仕様書 6 (4) 観光パンフレットの作成について	見積りに含めるべき具体的な納品箇所数（何箇所に分割して配送するか）の目安は。	首都圏及び近隣県を中心とした誘客効果の高い拠点への配布を想定しており、100ヵ所程度を想定しています。
7	業務委託仕様書 6 (5) 観光PR動画制作及び広告配信について	新たに作成するPR動画の尺は何秒程度を想定しているか。	地域や八十里越道路の魅力を一定の情報量で伝える動画と、SNS等での活用を想定した短尺動画を組み合わせた構成を想定しています。 具体的な尺については、配信媒体や活用方法を踏まえ、効果的な長さを提案してください。
8		既存の観光PR動画のフォーマット（アスペクト比など）、長さ、本数は。 また、これらを再編集してWeb広告等で二次利用するにあたり、著作権や肖像権等の権利処理は完了しているという認識でよいか。	直近3年の内、制作したPR動画は10本です。概要は以下のとおりです。 ・長さ：15秒(3本)、30秒(4本)、3分(1本)、4分32秒(1本)、9分30秒(1本) ・ファイル形式：MP4 ・アスペクト比：16：9又は9：16 既存動画については、著作権等の権利は当局に帰属していますが、具体的な活用方法については対象動画ごとの権利処理状況を確認の上、判断します。
9	実施要項7(3)イ 企画提案書の「20頁以内」のカウント方法について	20頁以内（表紙、目次を除く）と規定しているが、同時に提出を求められている「業務工程表」や「事業経費積算内訳書」などの任意様式の別添書類は、この20頁の制限に含まれるのか。	20頁以内の制限は企画提案書本体のみを対象としており、業務工程表や事業経費積算内訳書などの別添資料については当該制限には含まれておりません。